

<http://www.univ-fcomte.fr>

UFR Sciences, techniques, et gestion de l'industrie

4 Place Tharradin
BP 71427
25211 MONTBELIARD Cedex
France

<http://stgi.univ-fcomte.fr>

Lieu de formation : Montbéliard

Points ECTS : 120

Niveau de diplôme validé à la sortie :
Bac+5

Durée de la formation :


Volume horaire global : 852

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue, En alternance (Par apprentissage, contrat pro)

Contact : Florent BOUTON

 scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

 03 81 99 46 30

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ formation initiale

Orientation stage emploi
tél. 03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr

■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21
form-cont@univ-fcomte.fr

■ Centre de Formation d'Apprentis de l'enseignement supérieur de Franche-Comté

<http://www.cfasup-fc.com>

Master Design

Dénomination officielle : Master Design

Domaine de formation : Sciences humaines et sociales

■ Présentation

Le Master s'appuie sur la Licence3 InfoCom au Département Multimédia (STGI).

■ Objectifs

Le Master en Design "Produits et Services Multimédias" forme les étudiants à la maîtrise des processus d'innovation des services numériques : positionnement stratégique, design, création et rédaction de contenus, maquettage, prototypage, évaluation et développement sur supports pluri-médias.

■ Compétences

Le diplômé en Design PSM saura

- élaborer des services innovants (sites web, applications mobiles) permettant aux usagers d'accéder à l'information en fonction de leur contexte d'activité
- assurer la réalisation d'un service multimédia, son acceptabilité et sa faisabilité technique selon une démarche « centrée utilisateur »
- rédiger des contenus aux formats cross et trans-media
- concevoir un plan de communication multi-support (web, radio...)
- effectuer l'analyse des besoins des clients et des utilisateurs réels, les mettre en adéquation avec le positionnement stratégique de la marque/entreprise, rédiger le cahier des charges fonctionnel.
- assurer la veille technologique sur les services Web innovants
- encadrer une équipe R&D sur les services InfoCom innovants
- maîtriser les concepts et les méthodes de base des sciences de l'information et de la communication, du design et de l'informatique pour le multimédia
- traiter de manière créative et scientifique les problèmes, identifier les verrous et proposer une démarche adéquate pour les résoudre
- répondre à des appels d'offre et à l'élaboration des dossiers pour le financement de projet dans le domaine du design des services et des produits multimédia.

■ Modalités particulières d'admission

Les étudiants titulaires d'une Licence3 en Design, Informatique, Psychologie Ergonomique, Information-Communication.

Les étudiants avec un diplôme équivalent, comme les candidats en Formation Continue, pourront préparer un dossier qui sera examiné par l'équipe pédagogique.

■ Formalités d'inscription

Voir le site des formations de l'Université de Franche-Comté

■ Mobilité des étudiants

Erasmus+ en M1 ou M2 à l'Université d'Aveiro (Portugal), Oradea (Roumanie), Catane (Italie)

■ Métiers

Métiers de la communication en agence ou entreprise : chef de projet, chef de projet web, community manager, conseil en communication, directeur de communication, responsable de communication numérique.

- Chef de projet numérique,
- Responsable/consultant sur la conduite du changement numérique, - Responsable de communication digitale,
- Concepteur-rédacteur multimédia,
- Designer d'expérience numérique, Designer d'interface,
- Responsable d'intégration numérique,- Responsable de la chaîne de production numérique, conception de contenus multimédias (E1104), Analyste et conseiller de stratégie Web, Architecte et ergonomiste de l'information, réalisation de contenus multimédias (E1205) développement et promotion publicitaire (E1401), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), et de la recherche en SHS (K2401).

(ROME) communication (E1103), conception de contenus multimédias (E1104), réalisation de contenus multimédias (E1205), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), recherche en SHS (K2401).

(RIME) : chargé de communication(FPECOM012), chargé de la communication événementielle (FPECOM04), chargé de la presse (FPECOM03), responsable de campagnes de communication (FPECOM05), chargé de l'audiovisuel (FPECOM06), enseignant-chercheur (FPERCH03)

(Métiers territoriaux) : Chargée/chargé de communication (02/A/07),Cheffe/Chef de projet de communication numérique (05/A/07),), Chef de projet culturel (02/D/28), Médiatrice / médiateur culturel (04/D/32).

Codes NSF

320 Spécialistes plurivalentes de la communication et de l'information

320n Conception : Établissement de stratégies de relations publiques et de communication

320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

Parcours Produits et Services Multimédia

Lieu de formation : Montbéliard

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue

■ Objectifs

Le Master Info-Com "Produits et Services Multimédias" forme les étudiants à la maîtrise des processus d'innovation qui vont du positionnement stratégique, passant par la conception, la création et la rédaction de contenus et de services innovants de communication, jusqu'à leur développement sur supports pluri-médias.

Le Master Info-Com PSM prépare les étudiants à assurer des activités de conception, recherche et développement. Les diplômés sauront :

- élaborer des services innovants pour permettre aux utilisateurs d'accéder à l'information dont ils ont besoin selon leur contexte d'activité (sites web, applications mobiles);
- assurer la réalisation d'un service multimédia, son acceptabilité et sa faisabilité technique
- réaliser des services de communication cross et trans-media pour assurer la communication sur des produits et des organisations publics ou privés.
- rédiger des contenus Web innovants ;
- concevoir un plan de communication multi- support (web, radio, presse),
- savoir effectuer l'analyse des besoins des clients et des utilisateurs réels, de les mettre en adéquation avec le positionnement stratégique de la marque/entreprise, de rédiger le cahier des charges fonctionnel.
- assurer la veille technologique sur les services Info-Com Web innovants
- encadrer une équipe de de recherche et R&D sur les services InfoCom innovants
- conseiller les entreprises du domaine dans les projets InfoCom

■ Compétences

Le diplômé PSM-InfoCom possède les connaissances et les compétences pour:

- Appliquer les concepts et les méthodes de base des sciences de l'information et de la communication
- Mobiliser les méthodes et les techniques employées dans les humanités numériques pour la réalisation de services InfoCom innovants
- Traiter de manière créative les problèmes scientifiques et techniques
- Répondre de manière innovante et professionnelle au défis futurs : créer des concepts, réaliser des maquettes, identifier les verrous méthodologiques et techniques, proposer une démarche scientifique adéquate pour les résoudre
- Choisir les techniques d'investigation les plus appropriées pour assurer la meilleure satisfaction aux utilisateurs futurs.
- Rédiger de rapports scientifiques et techniques en adéquation à un environnement R&D
- S'adapter à un travail autonome et collaboratif dans un contexte international
- Répondre à des appels d'offre et à l'élaboration des dossiers de financement.

■ Prérequis

Tout titulaire d'une Licence InfoCom constituera un dossier qui sera étudié en priorité. Les étudiants issus d'une autre licence devront constituer un dossier qui sera examiné également par l'équipe pédagogique en fonction de la motivation et des compétences dans le domaine. L'inscription en Formation Continu est également possible selon les conditions définies par l'UFC.

■ Modalités particulières d'admission

Le candidat, titulaire d'une licence ou diplôme équivalent, doit constituer un dossier selon les modalités indiquées sur le site de la formation.

■ Formalités d'inscription

Le formulaire d'inscription est disponible à partir du mois de mars sur le site web de l'UFR STGI : <http://stgi.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu133/trouvez-votre-formation/3.3.2-multimedia-et-informatique-19543-17393.html>

■ Mobilité des étudiants

Les relations à l'international avec de nombreux laboratoires de recherche permettront de développer la mobilité (Universités de Fribourg, Berlin Freie Universität, Berne, Oradea, Lausanne, Louvain la Neuve, Cadiz, Buea au Cameroun, Tsukuba et Akoyama au Japon, Gafsa et Tunis (Jenouba), Université de Montréal, Universidade Nova de Lisboa...)


Dans le cadre du programme ERASMUS la mobilité d'étudiants de master est possible selon les accords de l'Université de Franche-Comté. Chaque année des étudiants de 2^e année de master réalisent leur stage à l'étranger.

■ Métiers

conception de contenus multimédias (E1104), Analyste et conseiller de stratégie Web, Architecte et ergonomiste de l'information, réalisation de contenus multimédias (E1205) développement et promotion publicitaire (E1401), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), et de la recherche en SHS (K2401).

Contact : Scolarité Multimédia - STGI Montbéliard

 scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

 03.81.99.46.30

Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Algorithmique & Technologie WEB	Obligatoire	7	36		34
Algorithmique	Obligatoire	2	10		10
Technologies Web	Obligatoire	5	26		24
UE2 - Fondements du Multimédia	Obligatoire	5	26		24
UE3 - Scénarisation TransCrossUbi-média et Narration Sonore	Obligatoire	6	26		24
UE4 - Design d'interfaces multimédias	Obligatoire	6	26		24
UE5 - Design graphique et interactif & Anglais	Obligatoire	6	24	18	18
Anglais	Obligatoire	3		18	
Design graphique et interactif.PROJET COURT	Obligatoire	3	24		18

Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE10 - Production audio-vidéo et 3D ET ANGLAIS	Obligatoire	6	24	24	18
Anglais	Obligatoire	3		24	
Production audio-vidéo et 3D	Obligatoire	3	24		18
UE6 - Conception et Usage de Produits et Services InfoCom. Projet tuteuré	Obligatoire	6	26		24
UE7 - Innovation et Management d'un projet TransCrossUbi-média	Obligatoire	6	26		24
UE8 - Conception et Développement pour le mobile	Obligatoire	6	26		24
UE9 - Design de l'interactivité_design d'environnement sonore	Obligatoire	6	26		24

Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
Produits et Services multimédia innovants-projet tuteuré	Obligatoire	6	24		24
UE1 - Management, business plan et conception de PSM	Obligatoire	6	24		24
UE2 - Internet des Objets pour les Services InfoCom	Obligatoire	6	24		24
UE 4 - Option Création Numérique	A choix	0			
Design d'expérience utilisateur et des environnements numériques interactifs	Obligatoire	6	24		24
Esthétique, Cognition, Technologies	Obligatoire	6	24		24
UE 4 - Option Design Sonore	A choix	0			
Création et interactivité musicale	Obligatoire	0	24		24
Production et Design sonore	Obligatoire	0	24		24
UE 4 - Option Intégration Numérique	A choix	0			
Programmation mobile et expérience utilisateur	Obligatoire	6	24		24
Services sémantiques enrichis: Big Data_Projet Court	Obligatoire	6	24		24

Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE5 - Design de données & Anglais	Obligatoire	6	24	24	18
Anglais	Obligatoire	3		24	
Design et narration des données visuelles	Obligatoire	3	24		18
UE6 - Stage	Obligatoire	24			