

<http://www.univ-fcomte.fr>

UFR Sciences, techniques, et gestion de l'industrie

4 Place Tharradin
BP 71427
25211 MONTBELIARD Cedex
France

<http://stgi.univ-fcomte.fr>

Lieu de formation : Besançon,
Montbéliard

Points ECTS : 120

Niveau de diplôme validé à la sortie :
Bac+5

Durée de la formation :


Volume horaire global : 711

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue


Contact : Nadège CHAVEL

 nadega.chavel@univ-fcomte.fr

 03 81 66 54 04

Contact : Laetitia VACHERESSE

 scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

 03 81 99 46 30

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ formation initiale

Orientation stage emploi
tél. 03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr

■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21
form-cont@univ-fcomte.fr

Master Information, communication

Dénomination officielle : Master Information, communication

Domaine de formation : Arts, lettres, langues

■ Présentation

Le Master Information-communication s'appuie sur une structure classique : une Licence InfoCom et un Master InfoCom. A noter que la licence voit ses deux premières années se dérouler à Besançon, puis les étudiants ont le choix entre les deux parcours (Montbéliard et Besançon) à partir de la L3. L'un des parcours à Besançon, est spécialisé sur les métiers du conseil en communication, y compris communication numérique. Le deuxième, à Montbéliard, se concentre autour des Produits services Multimédia.

Le Parcours de Besançon est nouveau, ouvert en septembre 2007 ; celui de Montbéliard date de 2006.

■ Objectifs

Le master en sciences de l'information et de la communication de l'Université de Franche-Comté forment les étudiants aux métiers et à la recherche dans le domaine. Cette mention comprend deux parcours, l'un à Montbéliard orienté vers les produits et services multimédia, l'un à Besançon formant aux métiers du conseil en communication.

Le master bénéficie de plus, d'un label CMI qui se partage là aussi en deux parcours, celui de Montbéliard spécialisé autour des Produits et Services Multimédia, et celui de Besançon spécialisé sur les activités de conseil en communication numérique.

Les enseignements du Master entendent éclairer les mutations actuelles du champ de l'information-communication et leurs enjeux sociaux, économiques, politiques et culturelles. Ils fournissent aux étudiants de solides acquis théoriques et méthodologiques les autorisant aussi bien à envisager une insertion professionnelle qu'à envisager les métiers de la recherche.

Les enseignements dispensés en CMI InfoCom, en lien étroit avec les interactions complexes entre le développement technologique et les transformations culturelles, sociales et économiques, assurent aux étudiants des solides connaissances théoriques et méthodologiques en Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) ainsi que les compétences managériales et techno-scientifiques des TIC. Porté par deux composantes de l'UFC, UFR-SLHS et UFR-STGI, le master Infocom comme le CMI InfoCom s'appuie sur une Licence InfoCom dont les deux premières années sont en tronc commun à Besançon et la troisième année propose la spécialisation dans les deux parcours développée en master.

■ Compétences

Le futur diplômé de master InfoCom aura acquis les savoirs théoriques et épistémologiques des sciences de l'information-communication, maîtrisera les méthodologies professionnelles et de recherche de la discipline et saura mettre en œuvre les différents outils professionnels. Les diplômés de ce master seront ainsi à même de s'insérer professionnellement dans le secteur de la communication, des médias, de la culture ou du multimédia, ou, de poursuivre vers les métiers de la recherche.

Les étudiants du parcours CMI posséderont les connaissances méthodologiques et les compétences fonctionnelles et techniques pour :

- sur Montbéliard : gérer un projet de création de services d'information et de communication dans une organisation du point de vue de leur efficacité, de leur acceptabilité ainsi que de leur faisabilité technique, rédiger des contenus multimédia innovants.
- sur Besançon : conseiller des stratégies de communication numériques, c'est-à-dire concevoir des stratégies innovantes de communication, concevoir un plan de communication multi-support, ou rédiger des contenus Web innovants.

Cela implique, par exemple, de savoir analyser les besoins des clients et des utilisateurs réels, de les mettre en adéquation avec le positionnement stratégique de la marque/entreprise, de rédiger le cahier des charges fonctionnel. Les compétences spécifiques sont présentées dans le descriptif de chacun des parcours (« Conseil en Communication Numérique » et « Produits et Services Multimédia »).

■ Modalités particulières d'admission

Les étudiants titulaires d'une Licence3 en Information-communication.

Les étudiants avec un diplôme équivalent, comme les candidats en Formation Continue, pourront préparer un dossier qui sera examiné par l'équipe pédagogique.

■ Formalités d'inscription

Voir le site des formations de l'Université de Franche-Comté

■ Mobilité des étudiants

Selon les spécificités de chaque Master (SLHS et STGI)

■ Métiers

Métiers de la communication en agence ou entreprise : chef de projet, chef de projet web, community manager, conseil en communication, directeur de communication, responsable de communication numérique.

Métiers de la communication au sein des administrations ou des collectivités territoriales : chef de projet, chef de projet web, community manager, conseil en communication, directeur de communication, responsable de communication numérique.

conception de contenus multimédias (E1104), Analyste et conseiller de stratégie Web, Architecte et ergonomiste de l'information, réalisation de contenus multimédias (E1205) développement et promotion publicitaire (E1401), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), et de la recherche en SHS (K2401).

(ROME) communication (E1103), conception de contenus multimédias (E1104), réalisation de contenus multimédias (E1205), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), recherche en SHS (K2401).

(RIME) : chargé de communication (FPECOM012), chargé de la communication événementielle (FPECOM04), chargé de la presse (FPECOM03), responsable de campagnes de communication (FPECOM05), chargé de l'audiovisuel (FPECOM06), enseignant-chercheur (FPERCH03)

(Métiers territoriaux) : Chargée/chargé de communication (02/A/07), Cheffe/Chef de projet de communication numérique (05/A/07), Chef de projet culturel (02/D/28), Médiatrice / médiateur culturel-le (04/D/32).

Codes NSF

320 Spécialistes plurivalentes de la communication et de l'information

320n Conception : Établissement de stratégies de relations publiques et de communication

320p Organisation et gestion : Organisation et gestion des campagnes de relations publiques et de communication

Parcours Conseil en communication

Lieu de formation : Besançon

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue

■ Objectifs

Le master InfoCom de Besançon associe savoir-faire professionnels et capacité réflexive à dimension théorique. Sont visées aussi bien l'expertise dans le domaine du conseil en communication que les capacités de recherche et développement dans le champs de l'information-communication, notamment celui de l'innovation numérique.

Le socle disciplinaire de master est celui des sciences de l'information-communication, dans le prolongement des bases acquises en licence. Ce master s'intéresse aux mutations en cours, notamment appliquées à 3 domaines :

- les mutations de l'espace public contemporain quant aux modalités d'expression ;
- les mutations de la communication publique quant aux modalités d'action, de débat et de participation ;
- et les mutations culturelles avec la restructuration des industries culturelles et créatives.

Ce master approfondit et spécifie la connaissance des terrains, des mutations et des enjeux dans ces trois domaines en dotant les étudiants des outils du conseil en communication, en renforçant la maîtrise technique et rédactionnelle des supports, et en développant leur expertise en matière de stratégies de communication innovantes.

Plusieurs enseignements donnent lieu à une élaboration et une évaluation de projet conduit en autonomie et un stage long intervient en deuxième semestre de M2.

Encourageant la professionnalisation, le parcours Conseil en communication est ouvert aux contrats de professionnalisation et à l'alternance. Les cours sont répartis du mercredi au vendredi.

Des possibilités de mobilités internationales ont également été intégrées.

■ Compétences

Le master Infocom de Besançon forment les étudiants à :

- Analyser et évaluer les besoins de communication : identifier la situation de communication, appréhender l'environnement, adapter la communication au demandeur et au contexte ;
- Proposer une expertise dans le conseil en communication : élaborer une stratégie de communication et mettre en place des différents outils de communication en fonction de la situation, des besoins et des innovations ; Savoir-faire dans la proposition de solutions ;
- Mettre en oeuvre les principaux outils de communication : PAO, webdesing, élaboration de sites internet et interfaces numériques, relations presse, relations publiques, réseaux sociaux, communication événementielle ;
- Conduire des projet : comprendre une demande et ses enjeux, piloter et coordonner une équipe, mettre en place des presse, des relations publiques, de l'événementiel, appliquer les techniques et outils de marketing.
- s'insérer dans le monde contemporain : se situer dans un environnement socio-professionnel et interculturel, national et international, pour s'adapter et prendre des initiatives ; acquérir des outils performants de l'expression orale et écrite ; Compréhension des enjeux sociaux contemporains ; Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes ; Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation

■ Modalités particulières d'admission

Tout étudiant titulaire d'un niveau L3 en Information-communication ;

De façon plus exceptionnelle et après avis de l'équipe pédagogique, des étudiants titulaires d'une L3 d'une autre discipline et qui auraient développé une expérience en information-communication ;

Des étudiants en Formation Continue, après avis de l'équipe pédagogique ;

■ Formalités d'inscription

Formalités d'inscription Scolarité Lettres (Rue Mégevand) Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 11h30 et de 14h à 16h scolarite-lettres-besancon@univ-fcomte.fr Responsable administrative : Nadège Chavel, tél : +33 (0) 3 81 66 54 04, nadege.chavel@univ-fcomte.fr

■ Mobilité des étudiants

Selon programme Erasmus et accords entre laboratoires de recherche

■ Métiers

- Conseiller en communication
- Directeur de communication
- Manager
- Responsable de communication numérique
- Chef de projet, chef de projet web
- Community manager
- Infographiste
- Spécialiste de veille d'information
- Journaliste
- Médiateur.

- Chercheur et enseignant-chercheur en communication

Contact : Nadège CHAVEL

 nadege.chavel@univ-fcomte.fr

Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
EC52 - Prépro Infocom 7	Obligatoire	3		24	
UE1 - Fondamentaux	Obligatoire	6	24	24	
EC11 - Théorie des SIC	Obligatoire	2	18		
EC12 - Lecture d'auteurs	Obligatoire	2		18	
EC13 - La notion de dispositif	Obligatoire	2	6	6	
UE2 - Analyse et pratique du web	Obligatoire	6	28	26	
EC21 - Conception et réalisation de sites	Obligatoire	2	4	20	
EC22 - Cahier des charges	Obligatoire	2		6	
EC23 - Socio-sémiotique du Web	Obligatoire	2	24		
UE3 - Pratiques de communication	Obligatoire	6	12	36	
EC31 - Stratégies et plan de communication	Obligatoire	3	12	18	
EC32 - Relations presse, relations publiques	Obligatoire	3		18	
UE4 - Connaissance des médias et nouveaux médias	Obligatoire	6	24	24	
EC41 - Panorama des médias contemporains	Obligatoire	1,5	12		
EC42 - Institutions et organisations médiatiques	Obligatoire	1,5	4	8	
EC43 - Ecritures médiatiques	Obligatoire	3	8	16	
UE5 - Transversal 7	Obligatoire	3			
EC51f - Portugais 7	Obligatoire	3		18	
EC51a - Allemand 7	A choix	3		18	
EC51b - Anglais 7	A choix	3		18	
EC51c - Espagnol 7	A choix	3		18	
EC51e - Italien 7	A choix	3		18	
EC51g - Français perfectionnement 7	A choix	3		18	

Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
EC52 - Prépro Infocom 8	Obligatoire	3		24	
UE1 - Communication publique et institutionnelle	Obligatoire	6	36	18	
EC11 - Les mutations de la communication publique	Obligatoire	1,5	12	6	
EC12 - Débat public et participation	Obligatoire	1,5	12		
EC12 - Théories et pratiques de l'argumentation	Obligatoire	3	12	12	
UE2 - Projet Tuteuré	Obligatoire	6	12	30	
EC21 - Méthodes de conduite de projet	Obligatoire	2		12	
EC22 - Mise en situation	Obligatoire	2		18	
EC23 - Droit de la communication	Obligatoire	2	12		
UE3 - Outils de communication	Obligatoire	6		48	
EC31 - PAO	Obligatoire	3		24	
EC32 - Infographie et webdesign	Obligatoire	1,5		12	
EC33 - Communication événementielle	Obligatoire	1,5		12	
UE4 - Champs culturels	Obligatoire	6	40	8	
EC41 - Culture et communication	Obligatoire	1,5	12		
EC42 - Contextes culturels de communication	Obligatoire	1,5	12		
EC43 - industries culturelles et créatives	Obligatoire	3	16	8	
UE5 - Transversal 8	Obligatoire	3			
EC51a - Allemand 8	A choix	3		18	
EC51b - Anglais 8	A choix	3		18	
EC51c - Espagnol 8	A choix	3		18	
EC51e - Italien 8	A choix	3		18	
EC51f - Portugais 8	A choix	3		18	
EC51g - Français perfectionnement 8	A choix	3		18	

Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
EC52 - Prépro Infocom 9	Obligatoire	3		24	
UE1 - Médias, narration et public	Obligatoire	6	24	12	
EC11 - Médiatisation et narrativité	Obligatoire	3	16	8	
EC12 - La question des publics	Obligatoire	3	8	4	
UE2 - Société et usages numérique	Obligatoire	6	24	24	
EC21 - Numérisation et société	Obligatoire	3	24		
EC22 - Réseaux sociaux : usages et pratiques	Obligatoire	3		24	
UE3 - Mutations de l'espace public	Obligatoire	6	24	24	
EC31 - L'espace public contemporain	Obligatoire	2	18		
EC32 - Mobilisation et dynamiques sociales	Obligatoire	2	6	12	
EC33 - Lanceurs d'alerte	Obligatoire	2		12	
UE4 - Méthodes en Information-communication	Obligatoire	6	12	36	
EC41 - Problématisation en info-com	Obligatoire	2	12		
EC42 - Techniques d'enquêtes	Obligatoire	2		24	
EC43 - Veille d'information	Obligatoire	2		12	
UE5 - Transversal 9	Obligatoire	3			
EC51a - Allemand 9	A choix	3		18	
EC51b - Anglais 9	A choix	3		18	
EC51c - Espagnol 9	A choix	3		18	
EC51e - Italien 9	A choix	3		18	
EC51f - Portugais 8	A choix	3		18	
EC51g - Français perfectionnement 9	A choix	3		18	

Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Mémoire	Obligatoire	30			
UE1 - Stage	Obligatoire	30			

Parcours Produits et Services Multimédias

Lieu de formation : Montbéliard

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue

■ Objectifs

Le Master Info-Com "Produits et Services Multimédias" forme les étudiants à la maîtrise des processus d'innovation qui vont du positionnement stratégique, passant par la conception, la création et la rédaction de contenus et de services innovants de communication, jusqu'à leur développement sur supports pluri-médias.

Le Master Info-Com PSM prépare les étudiants à assurer des activités de conception, recherche et développement. Les diplômés sauront :

- élaborer des services innovants pour permettre aux utilisateurs d'accéder à l'information dont ils ont besoin selon leur contexte d'activité (sites web, applications mobiles);
- assurer la réalisation d'un service multimédia, son acceptabilité et sa faisabilité technique
- réaliser des services de communication cross et trans-media pour assurer la communication sur des produits et des organisations publics ou privés.
- rédiger des contenus Web innovants ;
- concevoir un plan de communication multi- support (web, radio, presse),
- savoir effectuer l'analyse des besoins des clients et des utilisateurs réels, de les mettre en adéquation avec le positionnement stratégique de la marque/entreprise, de rédiger le cahier des charges fonctionnel.
- assurer la veille technologique sur les services Info-Com Web innovants
- encadrer une équipe de de recherche et R&D sur les services InfoCom innovants
- conseiller les entreprises du domaine dans les projets InfoCom

■ Compétences

Le diplômé PSM-InfoCom possède les connaissances et les compétences pour:

- Appliquer les concepts et les méthodes de base des sciences de l'information et de la communication
- Mobiliser les méthodes et les techniques employées dans les humanités numériques pour la réalisation de services InfoCom innovants
- Traiter de manière créative les problèmes scientifiques et techniques
- Répondre de manière innovante et professionnelle au défis futurs : créer des concepts, réaliser des maquettes, identifier les verrous méthodologiques et techniques, proposer une démarche scientifique adéquate pour les résoudre
- Choisir les techniques d'investigation les plus appropriées pour assurer la meilleure satisfaction aux utilisateurs futurs.
- Rédiger de rapports scientifiques et techniques en adéquation à un environnement R&D
- S'adapter à un travail autonome et collaboratif dans un contexte international
- Répondre à des appels d'offre et à l'élaboration des dossiers de financement.

■ Prérequis

Tout titulaire d'une Licence InfoCom constituera un dossier qui sera étudié en priorité. Les étudiants issus d'une autre licence devront constituer un dossier qui sera examiné également par l'équipe pédagogique en fonction de la motivation et des compétences dans le domaine. L'inscription en Formation Continue est également possible selon les conditions définies par l'UFC.

■ Modalités particulières d'admission

Le candidat, titulaire d'une licence ou diplôme équivalent, doit constituer un dossier selon les modalités indiquées sur le site de la formation.

■ Formalités d'inscription

Le formulaire d'inscription est disponible à partir du mois de mars sur le site web de l'UFR STGI : <http://stgi.univ-fcomte.fr/pages/fr/menu133/trouvez-votre-formation/3.3.2-multimedia-et-informatique-19543-17393.html>

■ Mobilité des étudiants

Les relations à l'international avec de nombreux laboratoires de recherche permettront de développer la mobilité (Universités de Fribourg, Berlin Freie Universität, Berne, Oradea, Lausanne, Louvain la Neuve, Cadiz, Buea au Cameroun, Tsukuba et Akoyama au Japon, Gafsa et Tunis (Jenouba), Université de Montréal, Universidade Nova de Lisboa...)


Dans le cadre du programme ERASMUS la mobilité d'étudiants de master est possible selon les accords de l'Université de Franche-Comté. Chaque année des étudiants de 2^e année de master réalisent leur stage à l'étranger.

■ Métiers

conception de contenus multimédias (E1104), Analyste et conseiller de stratégie Web, Architecte et ergonomiste de l'information, réalisation de contenus multimédias (E1205) développement et promotion publicitaire (E1401), élaboration de plan média (E1402), journalisme et information média (E1106), et de la recherche en SHS (K2401).

Contact : Scolarité Multimédia - STGI Montbéliard

 scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

 03.81.99.46.30

Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Fondements du Multimédia	Obligatoire	6	13	13	24
UE2 - Communication TransCrossUbi-média et Narration Sonore	Obligatoire	6	13	13	24
UE3 - Design et Ergonomie pour le MM	Obligatoire	6	13	13	24
UE4 - Technologies Web	Obligatoire	6	13	13	24
UE5 - Création Plurimédia & Anglais	Obligatoire	6	12	30	18
Anglais	Obligatoire	3		18	
Création Plurimédia_Projet Court	Obligatoire	3	12	12	18

Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE10 - Réalisation Plurimédia & Anglais	Obligatoire	6	12	36	18
Anglais	Obligatoire	3		24	
Réalisation Plurimédia_Projet Court	Obligatoire	3	12	12	18
UE6 - Produits et Services InfoCom innovants. Projet court	Obligatoire	6	13	13	24
UE7 - Marketing et Management d'un projet TCU	Obligatoire	6	13	13	24
UE8 - Conception et Développement pour le mobile	Obligatoire	6	13	13	24
UE9 - Design de l'interactivité_design d'environnement sonore	Obligatoire	6	13	13	24

Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE 4 - Option Création Numérique	Obligatoire	0			
Design Environnements Numériques Interactifs_Projet Court	Obligatoire	6	13	13	24
Esthétique et cognition des environnements numériques	Obligatoire	6	13	13	24
UE 4 - Option Intégration Numérique	Obligatoire	0			
Programmation mobile et expérience utilisateur	Obligatoire	6	13	13	24
Services sémantiques enrichis: Big Data_Projet Court	Obligatoire	6	13	13	24
UE1 - Management, business plan et conception de PSM	Obligatoire	6	13	13	24
UE2 - Internet des Objets pour les Services InfoCom	Obligatoire	6	13	13	24
UE3 - Art Génératif & Anglais	Obligatoire	6	12	36	18
Anglais	Obligatoire	3		24	
Art Génératif et flux de données multimédias	Obligatoire	3	12	12	18
UE3 - Projet Intégrateur	Obligatoire	6	14	14	28

Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE5 - Art Génératif & Anglais	Obligatoire	6	12	36	18
Anglais	Obligatoire	3		24	
Art Génératif et flux de données multimédias	Obligatoire	3	12	12	18
UE5 - Projet intégrateur	Obligatoire	6	14	14	28
UE6 - Stage	Obligatoire	24			