

## IUT de Besançon-Vesoul

France

<http://iut-bv.univ-fcomte.fr>

**Points ECTS** : 120

**Niveau de diplôme validé à la sortie** :  
Bac+2

**Forme de l'enseignement** : En présentiel

**Formation** : Initiale

## INFORMATIONS

Maison des étudiants  
36A avenue de l'Observatoire  
25030 Besançon cedex

### ■ formation initiale

Orientation stage emploi  
tél. 03 81 66 50 65  
[ose@univ-fcomte.fr](mailto:ose@univ-fcomte.fr)

### ■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21  
[form-cont@univ-fcomte.fr](mailto:form-cont@univ-fcomte.fr)

# Diplôme Universitaire de Technologie DUT Information communication, option Communication des organisations

**Dénomination officielle** : Diplôme Universitaire de Technologie DUT Information communication, option Communication des organisations

**Domaine de formation** : Sciences humaines et sociales - Arts, lettres, langues

## ■ Objectifs

L'objectif du DUT Information-Communication est de former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication. La formation se caractérise par : ; une approche fondée sur les sciences humaines et sociales ; ; un enseignement renforcé des langues ; ; le développement de la culture générale des étudiants ; ; une attention toute particulière portée aux configurations professionnelles par le choix proposé de 5 options ; ; la prise en compte de l'accélération des développements des technologies d'information et de communication et de leurs effets ; ; la valorisation des écritures audiovisuelles et numériques.

## ■ Compétences

Le DUT Information-Communication option communication des organisations forme un professionnel de la communication qui exerce dans tous type d'organisation : privée, publique ou associative. Selon les responsabilités qui lui sont confiées, le professionnel de la communication a un rôle stratégique dans l'organisation. Il participe à sa politique de développement par la valorisation de son image, en interne comme en externe. Porteur d'innovation, il se saisit des évolutions sociétales et technologiques, au bénéfice de son activité. Il déploie son activité dans les services de communication des entreprises, des collectivités, dans des associations ou dans des agences conseil en communication ou agences de publicité. En tant qu'assistant ou responsable, il exerce les fonctions de chargé de communication, chargé de relations publiques, chargé de relations presse, chargé de communication événementielle.... Il peut également investir des nouveaux métiers tels que concepteur de site web (webdesigner), webmestre, animateur de réseaux sociaux (community manager)... Il possède à la fois une solide culture générale et les bases scientifiques lui permettant d'appréhender et d'analyser avec efficacité son environnement professionnel et ses missions. Il maîtrise avec nuance et aisance l'expression verbale et non verbale afin de produire l'information et de la restituer sous différentes formes et différents contenus. Grâce à la connaissance de son environnement, ce professionnel peut déterminer, accompagner ou mettre en œuvre la politique de communication de l'organisation. A cette fin, il sait créer et réaliser un support de communication, sous différentes formes (écrit, audiovisuel, multimédia...) pour produire un contenu d'information adapté au public visé. Ce travail s'inscrit dans la ligne éditoriale de l'organisation, déclinée selon une approche stratégique et globale. Doté de compétences relationnelles il met en place des actions de communication et de relations publiques. Il sait transmettre un message et le valoriser auprès de ses interlocuteurs. Il est un créateur de valeur par la diffusion et la promotion de l'information. Il utilise les supports médias issus des technologies de l'information et de la communication, notamment internet. Il prend en compte les aspects juridiques et budgétaires de ses actions, et noue divers partenariats. Il peut être amené à piloter des équipes autour de projets complexes. Le diplômé doit faire preuve d'une grande aisance relationnelle et comportementale, avoir une solide culture générale, être curieux du monde qui l'entoure. Il allie compétences rédactionnelles et sensibilité esthétique et artistique. Il est rigoureux, il détient un certain sens critique, il a le sens de l'organisation, il sait être à l'écoute des autres, il a le goût pour le travail en équipe.

## Semestre 01

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Impulsion professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>30</b>
Bases informatiques	Obligatoire	0		10	20
Etude des organisations	Obligatoire	0	15	15	
Init. à la recherche d'information, intelligence économique	Obligatoire	0		10	10
Introduction à la gestion de projet	Obligatoire	0		10	
Projet personnel et professionnel	Obligatoire	0		15	
<b>Initiation aux sciences humaines et sociales</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>8</b>	<b>75</b>	<b>45</b>	
Économie générale	Obligatoire	0	20	10	
Module d'adaptation pour différents publics	Obligatoire	0	15	15	
Sociologie	Obligatoire	0	20	10	
Théories de l'information et de la communication	Obligatoire	0	20	10	
<b>Instauration de méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>30</b>
Communication des organisations	Obligatoire	0	15	15	
Médias : usages & marchés	Obligatoire	0	15	15	
Organisations professionnelles	Obligatoire	0	10	10	10
Outils informatiques	Obligatoire	0		10	20
<b>Introduction en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>45</b>	<b>40</b>
Anglais	Obligatoire	0		15	15
Expression écrite & orale	Obligatoire	0		15	15
Langue Vivante 2	Obligatoire	0		15	10

## Semestre 02

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Découverte professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
Gestion de projet	Obligatoire	0		10	
Initiation aux techniques et pratiques (image, son)	Obligatoire	0			30
Principes du droit, droit du travail	Obligatoire	0	20	10	
Projet personnel et professionnel	Obligatoire	0		15	
Stage de découverte	Obligatoire	0			
<b>Décryptage en sciences humaines et sociales</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	
Approfondissement en sciences humaines et sociales	Obligatoire	0	20	20	
Culture générale et humanités	Obligatoire	2	10	10	
Culture numérique	Obligatoire	0	5	10	
Linguistique, sémiologie	Obligatoire	2	10	10	
<b>Déploiement des méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>105</b>
Atelier de mise en pratique professionnelle (niv. 1)	Obligatoire	0			40
Etudes et techniques d'enquêtes	Obligatoire	0	10	10	10
Multimédia et web	Obligatoire	0	5	5	25
Outils de communication spécifique	Obligatoire	0	10	10	10
PAO	Obligatoire	0		10	20
Sémiologie de l'image	Obligatoire	0	20	10	
<b>Développement en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>50</b>	<b>40</b>
Anglais	Obligatoire	0		20	15
Expression écrite & orale	Obligatoire	0		15	15
Langue Vivante 2	Obligatoire	0		15	10

## Semestre 03

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Modules complémentaires préliminaires</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>20</b>
<b>Préfiguration professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>7</b>		<b>15</b>	
Droit de l'information et de la communication	Obligatoire	0	10	10	
Outils de communication numérique	Obligatoire	0		20	10
Projet personnel et professionnel	Obligatoire	0			
Projet tutoré	Obligatoire	0		15	
<b>Progression en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>45</b>	<b>40</b>
Anglais	Obligatoire	0		20	15
Expression écrite & orale	Obligatoire	0		15	15
Langue vivante 2	Obligatoire	0		10	10
<b>Prolongement des méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>11</b>	<b>50</b>	<b>95</b>	<b>50</b>
Audiovisuel	Obligatoire	0		10	20
Communication événementielle	Obligatoire	0	10	10	
Edition	Obligatoire	0		20	10
Marketing	Obligatoire	0	10	20	
Plan média	Obligatoire	0	5	10	10
Stratégies de communication	Obligatoire	0	15	15	10
Techniques de gestion	Obligatoire	0	10	10	

## Semestre 04

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Conclusion en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>4</b>		<b>35</b>	<b>30</b>
Anglais	Obligatoire	0		10	10
Expression / préparation au mémoire de stage	Obligatoire	0			10
Langue vivante 2	Obligatoire	0		10	10
Projet personnel et professionnel	Obligatoire	0		15	
<b>Concrétisation professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>17</b>			
Projet tutoré	Obligatoire	0			
Stage d'application	Obligatoire	0			
<b>Consolidation des méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>40</b>
atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 2)	Obligatoire	0		25	30
Communication numérique	Obligatoire	0	10		10
Gestion des ressources humaines	Obligatoire	0	10	10	
Webmarketing	Obligatoire	0	10	10	
<b>Modules complémentaires de continuation</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>4</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>20</b>
Anglais spécifique	Obligatoire	0	5	15	5
Approf des outils web	Obligatoire	0	5	15	5
Approfondissement des outils audiovisuels	Obligatoire	0	5	15	5
Art contemporain	Obligatoire	0	5	15	5
Communication culturelle	Obligatoire	0	5	15	5
Communication narrative	Obligatoire	0	5	15	5
Communication publique et politique	Obligatoire	0	5	15	5
Conception rédaction spécifique	Obligatoire	0	5	15	5
Management des communautés numériques	Obligatoire	0	5	15	5
Marketing social	Obligatoire	0	5	15	5
Oraux professionnels	Obligatoire	0	5	15	5
Psychologie sociale	Obligatoire	0	5	15	5
Sciences politiques et communication	Obligatoire	0	5	15	5
Sociologie du consommateur	Obligatoire	0	5	15	5