

<http://www.univ-fcomte.fr>

## UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

45, D, Avenue de l'Observatoire  
25030 Besançon cedex  
France

<http://sjepg.univ-fcomte.fr>

**Lieu de formation :** Besançon

**Points ECTS :** 120

**Niveau de diplôme validé à la sortie :**  
Bac+5

**Durée de la formation :**

**Volume horaire global :** 764

**Forme de l'enseignement :** En présentiel, Hybride

**Formation :** Initiale, Continue, En alternance (Par apprentissage, contrat pro)

**Contact :** Scolarité, administration

[sjepg-scolarite@univ-fcomte.fr](mailto:sjepg-scolarite@univ-fcomte.fr)

**Contact :** Responsables pédagogiques

[master-banque-finance@univ-fcomte.fr](mailto:master-banque-finance@univ-fcomte.fr), [master-conseiller-clientele-pro@univ-fcomte.fr](mailto:master-conseiller-clientele-pro@univ-fcomte.fr), [master-eachats@univ-fcomte.fr](mailto:master-eachats@univ-fcomte.fr), [master-ingenierie-economique@univ-fcomte.fr](mailto:master-ingenierie-economique@univ-fcomte.fr)

## INFORMATIONS

Maison des étudiants  
36A avenue de l'Observatoire  
25030 Besançon cedex

### ■ formation initiale

Orientation stage emploi  
tél. 03 81 66 50 65  
[ose@univ-fcomte.fr](mailto:ose@univ-fcomte.fr)

### ■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21  
[form-cont@univ-fcomte.fr](mailto:form-cont@univ-fcomte.fr)

**■ Centre de Formation d'Apprentis de l'enseignement supérieur de Franche-Comté**

<http://www.cfasup-fc.com>

# Master Economie de l'entreprise et des marchés

**Dénomination officielle :** Master Economie de l'entreprise et des marchés

**Domaine de formation :** Droit, économie, gestion

## ■ Présentation

Le Master de mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés » regroupe quatre parcours professionnalisants : - parcours Banque et Finance (BF), - parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels (CCPro), - parcours E-achat et Marchés (EA), - parcours Ingénierie économique (IE). Mutualisation. Un volume relativement important de cours est mutualisé entre les quatre parcours de la mention. Les taux de mutualisation plus détaillés sont les suivants (ils ne sont pas symétriques puisque les volumes horaires propres à chacun des parcours sont hétérogènes) :

- Au semestre 1, la mutualisation est très forte puisque les cours sont communs entre les parcours "Banque et finance" et "Conseiller de clientèle professionnels", et que 82% des cours sont communs aux quatre parcours.

- Au semestre 2, le taux de mutualisation de BF et CCPro est de 100%. Le taux de mutualisation pour BF & CCPro avec IE est de 14%. Le taux de mutualisation pour EA avec IE est de 27%. Le taux de mutualisation pour IE avec BF & CCPro est de 15%, et celui pour IE avec EA est de 18%.

- Au semestre 3, le taux de mutualisation pour BF avec CCPro est de 20%. Le taux de mutualisation pour BF avec IE est de 20%. Le taux de mutualisation pour EA avec IE est de 10%. Le taux de mutualisation pour IE avec BF & CCPro est de 39%, et celui pour IE avec EA est de 15%.

- Il n'y a aucune mutualisation au semestre 4.

Cette mutualisation décroissante au fil des semestres reflète le souci de doter les étudiants d'une base solide et commune aux quatre parcours au début du Master, homogénéité qui justifie une mention commune. Ensuite, les parcours se différencient selon les spécificités des métiers visés.

## ■ Objectifs

Le Master de mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés » propose quatre parcours professionnalisants dans les métiers d'encadrement, d'analyse stratégique et opérationnelle des secteurs industriels, tertiaires, nécessaires au fonctionnement des organisations privées et publiques : cadre au sein des banques et des sociétés de gestion de patrimoine et d'assurance (parcours Banque et Finance), chargé de clientèles de professionnels et entreprises (parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels, CCPro), acheteur industriel, acheteur public, chef de projet achat et logistique, spécialisés dans les outils du e-achat (parcours E-achat et Marchés), chargé d'études économiques et empiriques, chargé d'analyses stratégiques, chargé de mission, chef de projet économique, environnement, santé... (parcours Ingénierie économique).

Un des principaux objectifs de la mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés », et qui en assure sa cohérence, est de donner aux étudiants un enseignement de haut niveau en économie quantitative (relative à l'analyse des marchés, aux stratégies des agents et à l'environnement économique global) et en gestion (management de projet, management opérationnel des achats et analyse financière, évaluation des risques) avec une spécialisation progressive dans les métiers préparés. L'ambition de la formation est de faire acquérir aux étudiants la maîtrise de la formalisation de problèmes économiques, la maîtrise d'outils statistiques et économétriques, la maîtrise d'outils d'analyse managériale (management stratégique et opérationnel, management de projets transversaux, analyse financière, système d'information ERP, logiciels spécifiques), tout en veillant constamment à leur intégration sur le marché de l'emploi. Un objectif multidisciplinaire et d'ouverture est également visé, avec la présence marquée d'enseignement d'informatique, nécessaire à tous, de droit, indispensable notamment aux étudiants des parcours Banque et Finance et Conseiller de Clientèle de Professionnels, E-achat et Marchés, et d'anglais, indispensable principalement aux étudiants du parcours E-achat et Marchés ainsi qu'aux étudiants du parcours Ingénierie économique (nombreux cours en anglais dans ces deux parcours). Simultanément, l'objectif est de donner aux étudiants les compétences spécifiques propres aux différents métiers auxquels ils se destinent. C'est pourquoi la professionnalisation dans la mention est progressive et continue et davantage accentuée en M2, et qu'une formation en alternance est proposée avec le partenariat du CFPB (Centre de Formation des Professions Bancaires), en M2, dans le parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels (CCPro) et en M2 dans le parcours E-achat et Marchés.

Ainsi, les étudiants de M1 réalisent un stage de deux mois minimum (dans la pratique, le stage se prolonge pendant la période estivale et dure jusqu'à quatre mois). Les étudiants du parcours Ingénierie Economique peuvent, s'ils le souhaitent, réaliser un mémoire à la place du stage, éventuellement au sein d'un laboratoire de recherche. En M2, les étudiants réalisent un stage de quatre mois minimum (dans la pratique, les stages durent souvent six mois). Les étudiants inscrits en parcours Ingénierie économique peuvent réaliser un mémoire de recherche, éventuellement dans le cadre d'un stage en laboratoire de recherche. Les étudiants du parcours E-achat et Marchés, en M2, peuvent réaliser leur insertion professionnelle dans le cadre d'une alternance. Le parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels fonctionne en alternance uniquement sur un rythme bi-mensuel.

La mention utilise également de nombreux outils pédagogiques innovants afin de faciliter l'acquisition des connaissances des étudiants et leur permettre de déployer leurs compétences : cours en ligne sur Moodle actualisés, jeux numériques stratégiques économiques (1 BQF a été obtenu dans ce cadre), utilisation de la tablette à des fins pédagogiques, création d'une adresse alias afin de faciliter la

communication des enseignants avec les étudiants, achats d'études de cas réels au CNBP. Dès le S1, les étudiants doivent réaliser des études de cas où ils doivent déployer des compétences générales et spécifiques à leur futur métier. Ils doivent également réaliser des projets tuteurés dans l'ensemble des parcours de M1 et de M2. Dans le cadre de la professionnalisation, ils sont amenés dès le S1 à suivre des séances de management de projet (outils, gestion d'équipe, etc.).

Un volume relativement important de cours est mutualisé entre les quatre parcours de la mention. Cette mutualisation est très forte au semestre 1 puisque les cours sont communs entre les parcours Banque et finance et Conseiller de clientèle professionnels, et que 82% des cours sont communs aux quatre parcours. Aux semestres 2 et 3, la mutualisation est variable selon les parcours considérés et avoisine 20%. Il n'y a aucune mutualisation au semestre 4. Cette mutualisation décroissante au fil des semestres reflète le souci de doter les étudiants d'une base solide et commune aux quatre parcours au début du Master avant de différencier les parcours selon les spécificités des métiers visés.

## ■ Compétences

Compétences générales et transversales acquises dans la mention :

- Analyser un problème en tenant compte de l'interdépendance stratégique des acteurs (théorie des jeux, théorie des contrats)
- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (économie, évaluation des risques, langues, cultures, civilisations, etc.)
- Comprendre les mécanismes de la concurrence et de la formation des prix sur les marchés
- Analyser des bases de données (outils statistiques et économétriques)
- Maîtriser les outils informatiques généraux et spécialisés (certificat C2i)
- Maîtriser une langue vivante étrangère à l'écrit et à l'oral (anglais, certificat TOEIC)
- Gérer et réaliser un projet global (management de projet, projets tuteurés, expérience en milieu professionnel...)
- Maîtrise de la communication et des techniques de négociation
- Maîtrise des méthodes de travail en réseau
- Capacité d'adaptation à des publics différents, capacité à encadrer une équipe de travail, savoir rendre compte
- Investissement personnel, aisance relationnelle et rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'initiative, sens de l'organisation

Approches réflexives

Les étudiants sont incités à l'auto-évaluation lors des différents travaux oraux et des mises en situation professionnelle (par exemple, lors de simulations d'entretiens d'embauche ou d'entretiens commerciaux et de négociation). Les étudiants sont aidés dans l'élaboration de leur projet personnel et professionnel, dès le S1, dans le cadre de séances d'approche de leur métier, également au S3 dans le cadre d'approches plus spécifiques à leur insertion.

Dans le cadre du S1, les étudiants suivent une formation qui leur permet d'appréhender le portefeuille de compétences à acquérir en vue de l'exercice de leur métier.

## ■ Modalités particulières d'admission

En M1, les étudiants de licence Economie-Gestion constituent le public de prédilection. La formation est également destinée aux étudiants de licence AES (notamment ceux ayant suivi un parcours de type Administration et Gestion des Entreprises). Des étudiants issus d'autres types de formation sont également accueillis par validation des acquis (Ecole de commerce, Licence Pro achat ou banque, prépa DSCG). Notre mention accepte des étudiants venant de France mais également de l'étranger, principalement de l'Algérie, du Maroc et du Sénégal (Commission de VA organisée chaque année pour l'analyse des dossiers).

En M2, pour les parcours Banque et Finance et CCPro, tout étudiant provenant d'un M1 à thématique financière ou juridique (droit des affaires notamment) peut candidater. En M2 E-achat et marchés, peuvent candidater des étudiants de Master 1 économie, management et éventuellement LEA. Le parcours est également ouvert à la formation continue pour des personnes à la recherche d'une double compétence ou dans le cadre de la validation des acquis. Nous accueillons également en M2 des professionnels en reconversion ou en recherche d'emploi désirant se spécialiser, améliorer leurs compétences, obtenir un diplôme de niveau 1. En M2 parcours « Ingénierie économique », pourront candidater les étudiants issus de M1 où une priorité est donnée à l'analyse économique et aux techniques quantitatives.

Pour les étudiants étrangers (pays adhérent Campus France ou pays non francophone hors Campus France) : niveau de français exigé : C1. Pas de recrutement possible en master 2 Ccpro, candidatez en master 2 banque.

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Formalités d'inscription

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Internationalisation

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Les étudiants de la mention, s'ils le souhaitent peuvent réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie, également dans le cadre d'ERASMUS.

Tous les ans, des stages sont effectués à l'étranger par nos étudiants, notamment au Luxembourg, en Suisse, en Irlande, en Grande-Bretagne, en Allemagne et aux Etats-Unis. Dans le parcours « E-achat et Marchés », le métier d'acheteur conduit à des débouchés à l'International. De nombreux étudiants de ce parcours ont commencé leur carrière en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Irlande, en Suisse et même en Asie (Shanghai). Par ailleurs, dans les parcours « e-achat et marchés » et « Ingénierie économique », des enseignements seront dispensés en anglais.

## ■ Mobilité des étudiants

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Toujours dans le cadre d'ERASMUS, les étudiants de la mention, s'ils le souhaitent, peuvent réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie.

Tous les ans, des stages sont effectués à l'étranger par nos étudiants, notamment au Luxembourg, en Suisse, en Irlande, en Grande-Bretagne, en Allemagne et aux Etats-Unis. Dans le parcours « E-achat et Marchés », le métier d'acheteur conduit à des débouchés à l'international. De nombreux étudiants de ce parcours ont commencé leur carrière en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Irlande, en Suisse et même en Asie (Shanghai). Par ailleurs, dans les parcours « E-achat et marchés » et « Ingénierie économique », des enseignements sont dispensés en anglais.

## ■ Métiers

Parcours E-achat et Marchés :

Les diplômés peuvent accéder au service achat d'entreprises de divers secteurs d'activités (secteur secondaire et secteur tertiaire (distribution, banque, assurance)), secteur privé ou public (collectivités territoriales, achats interministériels). Ces diplômés peuvent en effet intégrer la fonction publique à la suite de ce master, pour accéder aux services des marchés publics de différentes institutions. Ils peuvent d'ailleurs effectuer leur stage au sein de ces services. Ces diplômés peuvent également intervenir comme consultants indépendants en entreprise sur des missions particulières.

Codes des fiches ROME les plus proches :

M1102 : Direction des achats.

M1101 : Achats

Directeur achats (après cinq ans d'expérience), Chef de projet achat, Responsable d'un service achat en entreprise, Consultant achats, Acheteur-négociateur-gestionnaire d'un budget achat, Coordinateur d'achats centralisés, Gestionnaire d'un portefeuille de sous-traitance et de partenariat industriel, Responsable de marchés publics dans une collectivité territoriale, Auditeur achat

Possibilités de poursuite en doctorat. Les diplômés ont la possibilité de poursuivre en doctorat dans les domaines de l'économie industrielle, de la politique de la concurrence ou du management des achats.

Parcours CCpro :

L'emploi visé en priorité est celui de chargé de clientèle de professionnels mais certains diplômés peuvent se diriger vers le métier de chargé de clientèle particuliers ou celui de chargé de clientèle entreprise.

Code ROME :

C1203 Relation clients banque/finance

C1206 Gestion de clientèle bancaire

La finalité est très professionnelle, et le diplôme ne mène pas au doctorat.

Parcours Banque et Finance :

La formation permet d'accéder à différents types d'emplois. Les diplômés peuvent devenir chargé de clientèle, qu'il s'agisse d'une clientèle de particuliers, de pros, d'entreprises ou de collectivités locales. Les étudiants peuvent également se diriger vers des métiers d'analyste financier et d'analyste crédit. Les métiers de gestion de patrimoine sont également envisageables, soit au sein du secteur bancaire (en banque privée), soit au sein de sociétés de gestion de patrimoine. Certains métiers supports, réalisés en siège bancaire, sont accessibles, comme contrôleur de gestion ou responsable de conformité.

Codes ROME :

C1203 Relation clients banque/finance

C1206 Gestion de clientèle bancaire

C1202 Analyse de crédits et risques bancaires

C1205 Conseil en gestion de patrimoine financier

C1207 Management en exploitation bancaire

La diversité des enseignements rend envisageable une poursuite en doctorat.

Parcours Ingénierie économique :

A l'issue de la formation, deux types de métiers sont visés. - D'une part, celui de chargé d'études économiques ou d'expert économiste, au niveau Master ou au niveau Doctorat, dans les entreprises, les banques, les institutions publiques comme les CCI ou CRCI ou au sein des autorités de régulation. - D'autre part, à l'issue d'une thèse de doctorat, les étudiants peuvent envisager une carrière de chercheur en économie, à l'université ou dans des organismes publics ou privés.

Codes ROME :

K1401 - Conception et pilotage de la politique des pouvoirs publicsK1404 - Mise en oeuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publicsK1503 -

Contrôle et inspection des impôtsK1504 - Contrôle et inspection du Trésor PublicK1802 - Développement localK2107 - Enseignement général du

second degréK2108 - Enseignement supérieurM1401 - Conduite d'enquêtesM1402 - Conseil en organisation et management d'entrepriseM1403 -

Études et prospectives socio-économiquesM1404 - Management et gestion d'enquêtes

Poursuite en doctorat : ce parcours est destiné à doter les étudiants d'une excellente maîtrise des outils d'analyse économique leur permettant de poursuivre en doctorat, dans l'université ou ailleurs.

---

---

# Parcours Banque et Finance

**Lieu de formation :** Besançon

**Forme de l'enseignement :** En présentiel

**Formation :** Initiale, Continue

## ■ Objectifs

L'objectif professionnel du parcours Banque et Finance est de former des cadres généralistes, principalement pour les banques (de réseaux ou les BFI), mais également les sociétés financières (comme les gestionnaires de patrimoine ou les sociétés d'affacturage par exemple) et les compagnies d'assurance. Au sein des banques, les métiers visés sont autant en agence qu'en siège, en banque de détail mais également en corporate. La professionnalisation est importante, notamment grâce à l'intervention de nombreux cadres bancaires, provenant de réseaux différents (Banque Populaire, BNP Paribas, CIC, Crédit Mutuel, Caisse d'épargne, Société Générale, Banque de France), implantés principalement en Bourgogne-Franche-Comté. La formation assure la professionnalisation des étudiants par deux stages obligatoires : l'un en M1, (deux mois minimum), l'autre en M2, (quatre mois minimum).

## ■ Compétences

Dans le parcours Banque et Finance, les futurs diplômés doivent avoir des compétences multiples : en finance (maîtrise des outils et techniques financières, gestion de portefeuille, gestion d'actifs), en comptabilité et contrôle (analyse financière, consolidation, contrôle de gestion bancaire), en droit (droit de la famille, droit bancaire, droit du financement, réglementation bancaire et conformité) et en techniques de négociation. Ces compétences seront acquises grâce aux enseignements académiques et professionnels, aux différents projets et études de cas à réaliser, et aux stages (en M1 et en M2).

## ■ Prérequis

Pour accéder au M2, les étudiants doivent avoir des connaissances en finance, en comptabilité, en droit et en réglementation bancaire.

## ■ Modalités particulières d'admission

Les admissions se font sur dossier.

Profil recherché : les étudiants de licence Economie-Gestion ainsi que les étudiants titulaires d'une licence AES ayant suivi un parcours de type Administration et Gestion des Entreprises. Des étudiants issus d'autres types de formation peuvent également être accueillis mais après examen de leurs dossiers. Notre parcours peut accepter des étudiants venant de France mais également de l'Étranger, principalement de l'Algérie, du Maroc et du Sénégal (Commission de VA organisée chaque année pour l'analyse des dossiers).

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Formalités d'inscription

Pour le M1, les étudiants qui bénéficient de l'admission de droit doivent s'inscrire simplement à la rentrée universitaire. Les autres doivent faire une demande de VA au printemps de l'année scolaire précédente. Les étudiants étrangers doivent faire une demande de VA dès l'hiver de l'année scolaire précédente. Pour le M2, les dossiers de candidature doivent être déposés à partir de mars de l'année scolaire précédente. Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Internationalisation

Tous les ans, des stages sont effectués à l'étranger par nos étudiants, notamment au Luxembourg, en Suisse, en Grande-Bretagne, ou encore en Chine. Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Les étudiants du parcours, s'ils le souhaitent, peuvent aussi réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie, dans le cadre d'ERASMUS également.

## ■ Mobilité des étudiants

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Les étudiants du parcours, s'ils le souhaitent, peuvent aussi réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie, dans le cadre d'ERASMUS également.

## ■ Métiers

La qualification permet d'accéder à différents types d'emplois. Les diplômés peuvent devenir chargé de clientèle, qu'il s'agisse d'une clientèle de particuliers, de pros, d'entreprises ou de collectivités locales. Les étudiants peuvent également se diriger vers des métiers d'analyste financier et d'analyste crédit. Les métiers de gestion de patrimoine sont également envisageables, soit au sein du secteur bancaire (en banque privée), soit au sein de sociétés de gestion de patrimoine. Certains métiers supports, réalisés en siège bancaire, sont accessibles, comme contrôleur de gestion ou responsable de conformité.

**Contact :** Scolarité, administration

 [sjpeg-scolarite@univ-fcomte.fr](mailto:sjpeg-scolarite@univ-fcomte.fr)

**Contact :** Responsables pédagogiques

 [master-banque-finance@univ-fcomte.fr](mailto:master-banque-finance@univ-fcomte.fr)

## Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Environnement économique international</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Anglais Economique	Obligatoire	2		12	
Commerce international	Obligatoire	2	21	3	
Politiques macroéconomiques contemporaines I	Obligatoire	2	21		
<b>UE2 - Contrat et Stratégie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	
Economie de l'information	Obligatoire	3	18	3	
Economie de l'information	Obligatoire	3	18	6	
Théorie des jeux	Obligatoire	3	18	6	
<b>UE3 - Aide à la décision financière</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	
Analyse financière	Obligatoire	2	18		
Mathématiques financières	Obligatoire	2	18		
Statistiques de gestion	Obligatoire	1	18	6	
<b>UE4 - Mise en situation professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Activités bancaires	Obligatoire	2	18		
Les métiers de la banque	Obligatoire	1	15		
Projet professionnel	Obligatoire	3	9		
<b>UE5 - Formation transversale</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>33</b>	
Culture de l'information	Obligatoire	2		9	
Informatique	Obligatoire	3		12	

## Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Fondement de la banque</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
Droit bancaire	Obligatoire	2	18		
Intermédiation bancaire	Obligatoire	2	18		
Réglementation bancaire	Obligatoire	2	18		
<b>UE2 - Financement bancaire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC22 - Le diagnostic financier du point de vue du banquier	Obligatoire	2	18		
EC23 - Introduction à la négociation financière et au cycle de vente	Obligatoire	2	18		
Financement des pros et des entreprises	Obligatoire	2	18		
<b>UE3 - Marchés Financiers</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC31 - Finance internationale	Obligatoire	2	18		
EC32 - Fonctionnement des marchés Financiers	Obligatoire	2	18		
EC33 - Gestion de portefeuille	Obligatoire	2	18		
<b>UE4 - Banque et risques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC41 - Gestion des risques bancaires	Obligatoire	2	18		
EC42 - Banque et assurance	Obligatoire	2	18		
EC43 - Politique monétaire	Obligatoire	2	18		
<b>UE5 - Mise en pratique</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
EC51 - Informatique	Obligatoire	1		12	
EC52- Cas pratique appliqué à la banque	Obligatoire	2			
EC53 - Stage	Obligatoire	3			

## Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Financement bancaire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC11 - Structure financière	Obligatoire	2	18		
EC12 - Ingénierie Financière	Obligatoire	2	18		
EC13 - Perfectionnement à la négociation financière et approche des différentes stratégies commerciales	Obligatoire	1	15		
EC14 - Produits et services bancaires	Obligatoire	1	15		
<b>UE2 - Instruments et marchés financiers</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC21 - Gestion des risques internationaux	Obligatoire	1	15		
EC22 - Gestion du risque de taux	Obligatoire	1	15		
EC23 - Ingénierie et gestion de patrimoine	Obligatoire	2	18		
EC24 - Gestion d'actifs	Obligatoire	2	18		
<b>UE3 - Analyse des risques clients</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC31 - Analyse financière approfondie	Obligatoire	2	18		
EC32 - Comptabilité des grands comptes	Obligatoire	1	18		
EC33 - Macroéconomie et conjoncture	Obligatoire	2	18		
EC34 - Financement de projet	Obligatoire	1			
<b>UE4 - Environnement juridique et réglementaire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC41 - Droit patrimonial de la famille	Obligatoire	1	15		
EC42 - Fiscalité	Obligatoire	2	18		
EC43 - Réglementation et conformité des activités bancaires	Obligatoire	1	18		
EC44 - Economie bancaire et réglementation	Obligatoire	1	15		
EC45 - Droit du financement, gestion et protection du patrimoine	Obligatoire	1			
<b>UE5 - Spécialisation</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC51 - Anglais : préparation au TOEIC	Obligatoire	3		9	
EC52 - Projet professionnel	Obligatoire	1	9		
EC53a - Contrôle de gestion bancaire	A choix	1	15		
EC53b - Banque Privée	A choix	1	15		
EC53c - Financement de l'immobilier	A choix	1	15		
EC53d - Cessation, transmission et reprise des sociétés	A choix	1	15		
EC53e - Approche du secteur public	A choix	1	15		
EC53f - Protection de l'information et des réseaux	A choix	1	21		

## Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Stage</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>30</b>			

# Parcours Conseiller Clientèle de Professionnels

**Lieu de formation :** Besançon

**Forme de l'enseignement :** En présentiel

**Formation :** En alternance (Par apprentissage, contrat pro)

## Objectifs

Former des étudiants aux fonctions de chargé d'affaires pour les professionnels. Leur mission est de conseiller et développer une clientèle de professionnels (principalement commerçants, artisans, entrepreneurs individuels et professions libérales), au sein des banques de réseaux. Les activités des diplômés se déclinent sur plusieurs axes. Le premier est de comprendre les besoins de chaque client, et de proposer les produits ou les services en adéquation. Les diplômés analysent la situation financière de leurs clients, pour les conseiller, mais également pour prendre des décisions sur l'acceptation ou le refus d'une demande de crédit par exemple. Les diplômés doivent évaluer la performance de leur portefeuille clients, et trouver les mesures adéquates pour l'améliorer.

## Compétences

Les diplômés mettent en œuvre des compétences de différentes natures. Ils disposent de fortes compétences commerciales, de négociation et de relation avec la clientèle. Ils ont acquis des compétences techniques en différents domaines, financiers, comptables et juridiques. Les

diplômés sont en effet capables d'expliquer aux clients de manière pédagogique des services de financement et de placement, en exposant à la fois les aspects financiers (rentabilité et risque d'un placement par exemple) et les aspects fiscaux (imposition ou défiscalisation des produits); de comprendre et analyser les documents fournis par les clients, notamment les documents comptables; de maîtriser l'environnement juridique et réglementaire afin d'offrir aux clients les produits et services les mieux adaptés, dans le respect du cadre légal qui s'impose aux banques.

## ■ Prérequis

Pour accéder au M2, les étudiants doivent avoir des connaissances en finance, en comptabilité, en droit et en réglementation bancaire.

## ■ Modalités particulières d'admission

En M1, les étudiants de licence Economie-Gestion sont admis de droit, ainsi que les étudiants titulaires d'une licence AES ayant suivi un parcours de type Administration et Gestion des Entreprises. Des étudiants issus d'autres types de formation sont également accueillis mais après examen de leurs dossiers et par validation des acquis (Ecole de commerce, Licence Pro banque, prépa DSCG...). Notre parcours accepte des étudiants venant de France mais également de l'Etranger, principalement de l'Algérie, du Maroc et du Sénégal (Commission de VA organisée chaque année pour l'analyse des dossiers).

En M2, tout étudiant provenant d'un M1 à thématique financière ou juridique (droit des affaires notamment) peut candidature au parcours Banque et Finance. Une sélection a lieu en deux temps : examen des dossiers puis entretiens d'embauche en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage par les banques.

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Formalités d'inscription

Pour le M1, les étudiants qui bénéficient de l'admission de droit doivent s'inscrire simplement à la rentrée universitaire. Les autres doivent faire une demande de VA au printemps de l'année scolaire précédente. Les étudiants étrangers doivent faire une demande de VA dès l'hiver de l'année scolaire précédente. Pour le M2, les dossiers de candidature doivent être déposés à partir de mars de l'année scolaire précédente. Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Internationalisation

Tous les ans, des stages sont effectués à l'étranger par nos étudiants, notamment au Luxembourg, en Suisse, en Grande-Bretagne, ou encore en Chine. Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Les étudiants du parcours, s'ils le souhaitent, peuvent aussi réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie, dans le cadre d'ERASMUS également.

## ■ Mobilité des étudiants

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Les étudiants du parcours, s'ils le souhaitent peuvent aussi réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie, dans le cadre d'ERASMUS également.

## ■ Métiers

L'emploi visé en priorité est celui de conseiller clientèle de professionnels. Mais certains diplômés peuvent se diriger vers le métier de conseiller clientèle de particuliers ou celui de chargé d'affaires entreprises.

**Contact :** Scolarité, administration

 [sjpg-scolarite@univ-fcomte.fr](mailto:sjpg-scolarite@univ-fcomte.fr)

**Contact :** Responsables pédagogiques

 [master-conseiller-clientele-pro@univ-fcomte.fr](mailto:master-conseiller-clientele-pro@univ-fcomte.fr)

## Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Environnement économique international</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Anglais Economique	Obligatoire	2		12	
Commerce international	Obligatoire	2	21	3	
Politiques macroéconomiques contemporaines I	Obligatoire	2	21		
<b>UE2 - Contrat et Stratégie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	
Economie de l'information	Obligatoire	3	18	3	
Economie de l'information	Obligatoire	3	18	6	
Théorie des jeux	Obligatoire	3	18	6	
<b>UE3 - Aide à la décision financière</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>6</b>	
Analyse financière	Obligatoire	2	18		
Mathématiques financières	Obligatoire	2	18		
Statistiques de gestion	Obligatoire	1	18	6	
<b>UE4 - Mise en situation professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Activités bancaires	Obligatoire	2	18		
Les métiers de la banque	Obligatoire	1	15		
Projet professionnel	Obligatoire	3	9		
<b>UE5 - Formation transversale</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>33</b>	
Culture de l'information	Obligatoire	2		9	
Informatique	Obligatoire	3		12	

## Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Fondement de la banque</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
Droit bancaire	Obligatoire	2	18		
Intermédiation bancaire	Obligatoire	2	18		
Réglementation bancaire	Obligatoire	2	18		
<b>UE2 - Financement bancaire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC22 - Le diagnostic financier du point de vue du banquier	Obligatoire	2	18		
EC23 - Introduction à la négociation financière et au cycle de vente	Obligatoire	2	18		
Financement des pros et des entreprises	Obligatoire	2	18		
<b>UE3 - Marchés Financiers</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC31 - Finance internationale	Obligatoire	2	18		
EC32 - Fonctionnement des marchés Financiers	Obligatoire	2	18		
EC33 - Gestion de portefeuille	Obligatoire	2	18		
<b>UE4 - Banque et risques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC41 - Gestion des risques bancaires	Obligatoire	2	18		
EC42 - Banque et assurance	Obligatoire	2	18		
EC43 - Politique monétaire	Obligatoire	2	18		
<b>UE5 - Mise en pratique</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
EC51 - Informatique	Obligatoire	1		12	
EC52 - Cas pratique appliqué à la banque	Obligatoire	2			
EC53 - Stage	Obligatoire	3			

## Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Financement Bancaire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC11 - Structure Financière	Obligatoire	2	18		
EC12 - Ingénierie Financière	Obligatoire	2	18		
EC13 - Diagnostic stratégique et financier	Obligatoire	2	15		
<b>UE2 - Instruments et marchés financiers</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC21 - Gestion des risques internationaux	Obligatoire	2	15		
EC22 - Gestion du risque de taux	Obligatoire	2	15		
EC23 - Ingénierie et gestion du patrimoine	Obligatoire	2	18		
<b>UE3- Analyse des risques clients</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC31 - Analyse financière approfondie	Obligatoire	2	18		
EC32 - Comptabilité des grands nombres	Obligatoire	2	18		
EC33 - Macroéconomie et conjoncture	Obligatoire	2	18		
<b>UE4 - Environnement juridique et réglementaire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC41 - Droit patrimonial de la famille	Obligatoire	1	15		
EC42 - Fiscalité	Obligatoire	2	18		
EC43 - Réglementation et conformité des activités bancaires	Obligatoire	1	18		
EC44 - Économie bancaire et réglementation	Obligatoire	1	15		
EC45 - Droit du financement, gestion et protection du patrimoine	Obligatoire	1			
<b>UE5 - Approfondissement</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC51 - Anglais : préparation au TOEIC	Obligatoire	3		9	
EC52 - Contrôle de gestion bancaire	Obligatoire	1	15		
EC53b - Banque Privée	A choix	1	15		
EC53d - Cessation, transmission et reprise des sociétés	A choix	1	15		



## Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Environnement du conseiller professionnel et entretien relation</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC11 - Marché des professionnels, le métier de CC Pro	Obligatoire	2	21		
EC12 - Caractéristiques juridiques, sociales et fiscales du professionnel	Obligatoire	1	21		
EC13 - Les risques économiques, commerciaux et humains du professionnel	Obligatoire	1	14		
EC14 - Comportements commerciaux efficaces avec le professionnel	Obligatoire	2	21		
<b>UE2- Les besoins fondamentaux du professionnel</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC21 - L'ouverture de compte, les produits et services attachés au compte, l'assurance	Obligatoire	2	28		
EC22 - Analyse financière de l'entreprise	Obligatoire	2	28		
EC23 - Les réponses aux besoins de financement des professionnels	Obligatoire	2	42		
<b>UE3 - Pilotage d'un Portefeuille de clients professionnels</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
EC31 - Suivi des risques du professionnel au quotidien	Obligatoire	1	14		
EC32 - Maîtrise des conditions consenties au client et de la rentabilité d'une relation	Obligatoire	1	14		
EC33 - Négocier avec les professionnels	Obligatoire	2	21		
EC34 - Gestion et développement d'un portefeuille de clients et Communication en public	Obligatoire	2	21		
<b>UE4 - Approche Patrimoniale du Professionnel</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>21</b>		
EC41 - Les besoins privés du professionnel, lien entre patrimoine privé et patrimoine professionnel.	Obligatoire	2	21		
EC42 - La gestion patrimoniale et préparation de la retraite	Obligatoire	4	49		
<b>UE5 - Stage</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			

## Parcours E-achat et Marchés

**Lieu de formation :** Besançon

**Forme de l'enseignement :** En présentiel

**Formation :** Initiale, Continue, En alternance (Contrat pro)

### ■ Objectifs

L'objectif du parcours est de former des cadres professionnels de la fonction achat, des acheteurs et des responsables achat. Ainsi, les diplômés peuvent accéder au service achat d'entreprises de divers secteurs d'activités (secteur secondaire et secteur tertiaire (distribution, banque, assurance)), secteur privé ou public (collectivités territoriales, achats interministériels). Ils peuvent en effet intégrer la fonction publique à la suite de ce master et accéder aux services des marchés publics de différentes institutions. Ils peuvent également intervenir comme consultants indépendants en entreprise sur des missions particulières ou intervenir dans des missions plus transversales en qualité de chef de projet achat. Possibilités de poursuite en doctorat : Les diplômés ont la possibilité de poursuivre en doctorat dans les domaines de l'économie industrielle, de la politique de la concurrence ou du management des achats.

Les métiers propres aux achats font appel à des compétences liées notamment à l'internationalisation des marchés fournisseurs (Anglais) et à la nécessité d'être plus performant dans un contexte de concurrence internationale. Les aspects professionnalisants du parcours s'appuient sur des simulations sur logiciels, sur des jeux de rôle (Simulation ERP, Mise en situation d'achat, jeux de rôle filmés sur la négociation), sur de la mise en pratique de mécanismes de mise en concurrence, sur le développement de jeux d'apprentissage numériques. Les projets tuteurés qui s'appuient sur des études de cas réels sont nombreux : gestion complète d'un projet achat au S1 du M1 et en fin de M2 (sur une semaine), d'un projet en e-procurement (sur une semaine). Les étudiants doivent également réaliser plusieurs études de cas en management des achats. En ce qui concerne l'organisation des compétences transversales en Informatique, la formation met l'accent sur l'apprentissage de ces outils en assurant un cours théorique et pratique sur les systèmes d'information, un cours sur les TIC et en organisant un projet tuteuré sur la décomposition algorithmique d'une plateforme de marchés électroniques. En particulier, le cours de TIC et Réseaux aborde le monde numérique sur plusieurs volets : la responsabilité des usagers, la nécessaire protection des données individuelles et de l'entreprise, l'usage efficace des outils informatiques dans le cadre professionnel. Il permet aussi d'apprendre à modéliser les processus industriels (business process modeling) ainsi que les bases de données. La maîtrise de l'anglais professionnel est également indispensable au métier d'acheteur. A cette fin, les élèves reçoivent une préparation

à l'oral avec utilisation des outils de langues en laboratoire et doivent passer obligatoirement la certification TOEIC en fin de M2 (niveau minimal visé 850 points sur 990). Le score obtenu fait l'objet d'une évaluation pour l'obtention du diplôme. Par ailleurs, de nombreux cours sont enseignés en anglais (120 h). Enfin, dans le cadre de la préparation à l'insertion en milieu professionnel, au S3, des séances sur le projet personnel et professionnel sont organisées. Les étudiants de M1 réalisent un premier stage de découverte du métier d'acheteur d'une durée minimale de deux mois. Les étudiants de M2, en initial, réalisent un stage d'une durée minimale de 4 mois (en pratique 6 mois). Le parcours est ouvert à l'alternance en M2 sous forme de contrats de professionnalisation leur permettant d'être jusqu'à 9 mois en entreprise (en plein développement, 7 contrats cette année).

## ■ Compétences

Les titulaires de ce diplôme sont amenés à manager les achats de production et hors production des entreprises et institutions dans l'objectif de participer à l'amélioration de l'efficacité productive et de la compétitivité.

Ils sont spécialisés sur les questions stratégiques et opérationnelles des achats.

Ils participent à la définition de la politique achat de l'entreprise en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise. Ils organisent cette politique en différents modes opérationnels selon les familles de produits. Ils managent un service achat et pilotent la relation avec les prescripteurs (clients internes) et les fournisseurs (prestataires externes).

Ils mettent en place des outils de mesure de performance et de mesure de risques et optimisent l'usage des outils e-achat. Ils recherchent et sélectionnent les fournisseurs de l'entreprise par voie de négociation traditionnelle ou avec des outils de mise en concurrence par voie électronique (enchères inversées électroniques).

Ils recherchent des partenaires et négocient avec des acteurs étrangers. Ils maîtrisent le fonctionnement des plateformes de marchés électroniques, des plateformes d'achat. Ils maîtrisent l'encadrement juridique du commerce BtoB.

Ils maîtrisent les règles d'attribution des marchés publics. Ils analysent les bases de données (big data ...). Ils maîtrisent les outils informatiques généraux et spécialisés (Tableurs, ERP).

Ils maîtrisent les outils de mesure de performance interne, de performance externe (KPI).

Ils communiquent et rédigent en français comme en anglais.

A l'issue du master, les personnes seront capables de :

Construire une stratégie d'achat en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise Identifier les leviers achat les plus performants en fonction de l'environnement concurrentiel Analyser les enjeux stratégiques des fonctions achat et logistique : défi, négociation, réduction de coûts, amélioration de l'approvisionnement... Déployer les orientations et initier les plans d'actions opérationnels Maîtriser la planification achat dans un cadre international Maîtriser le processus opérationnel achat dans son ensemble : de la définition du besoin à la conclusion de contrat et au suivi des commandes Développer la communication avec les clients internes de l'entreprise Animer et superviser les négociations en milieu interculturel ; rechercher des fournisseurs à l'étranger Sélectionner les fournisseurs et développer les partenariats stratégiques : R.F.Q, e-auction, e-procurement, suivi, contrôle de la qualité... Prendre en compte les risques liés aux fournisseurs et définir les moyens de s'en prémunir, notamment par rapport aux sous-traitants LCC Optimiser l'usage des outils électroniques d'aide à la décision et les déployer au niveau du service achat Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes, gérer des équipes sur plusieurs sites en fonction des différences culturelles et des compétences propres Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques, etc.)

## ■ Prérequis

Connaissances de base en microéconomie, en théorie des jeux, souhaitées pour l'entrée en M1.

## ■ Modalités particulières d'admission

Sélection sur dossier et audition en M2. Possibilité d'accéder en M1 ou en M2 par validation d'accès (étudiants en provenance d'une licence pro., d'une licence autre que la mention AES ou économie-gestion, d'une école de commerce, d'une formation ingénieur ou étudiants en provenance de l'étranger ...). Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Formalités d'inscription

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Internationalisation

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Les étudiants du parcours, s'ils le souhaitent, peuvent aussi réaliser leur année de M1 à Ciudad Real en Espagne, à Graz en Autriche ou à Molise, en Italie, dans le cadre d'ERASMUS également.

En M1, il est conseillé d'effectuer son stage à l'étranger. Dans le parcours « E-achat et Marchés », le métier d'acheteur conduit à des débouchés à l'International. De nombreux étudiants de ce parcours ont commencé leur carrière en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Irlande, en Suisse et même en Asie (Shanghai).

Par ailleurs, dans le parcours, un grand nombre d'enseignements est dispensé en anglais.

## ■ Mobilité des étudiants

Dans le cadre du M1, les étudiants ont la possibilité de suivre la formation à l'Étranger par l'intermédiaire des programmes Erasmus. Il est conseillé d'effectuer un stage à l'Étranger en M1 et/ ou en M2.

## ■ Métiers

Directeur achats (après cinq ans d'expérience), Chef de projet achat, Responsable d'un service achat en entreprise, Consultant achats, Acheteur-négociateur-gestionnaire d'un budget achat, Coordinateur d'achats centralisés, Gestionnaire d'un portefeuille de sous-traitance et de partenariat industriel... Responsable de marchés publics dans une collectivité territoriale, Auditeur achat

**Contact :** Scolarité, administration

 [sjpg-scolarite@univ-fcomte.fr](mailto:sjpg-scolarite@univ-fcomte.fr)

**Contact :** Responsables pédagogiques

 [master-eachats@univ-fcomte.fr](mailto:master-eachats@univ-fcomte.fr)

## Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE 4 - Ouverture</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	
Analyse financière	Obligatoire	2	18		
Culture de l'information	Obligatoire	2		9	
Entrepreneuriat : jeu de simulation de création d'entreprise	Obligatoire	2		8	
<b>UE1 - Environnement Economique International</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Commerce International	Obligatoire	2	21	3	
Politiques Macroéconomiques contemporaines	Obligatoire	2	21		
Techniques contractuelles à l'usage des acheteurs	Obligatoire	2	18		
<b>UE2 - Contrat et Stratégie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>12</b>	
Economie de l'information	Obligatoire	3	18	3	
Economie de l'information	Obligatoire	3	18	6	
Théorie des jeux	Obligatoire	3	18	6	
<b>UE3 - Mise en situation professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>38</b>		
Approche professionnelle du métier d'acheteur et de la fonction achat	Obligatoire	2	18		
Conduite et gestion de projets : méthode	Obligatoire	1	12		
Projet tutoré : gestion d'un projet achat	Obligatoire	2			
<b>UE5 - Outils transversaux</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>27</b>	<b>30</b>	
Anglais économique	Obligatoire	2		12	
Informatique	Obligatoire	2		12	
Projet personnel et professionnel	Obligatoire	1	9		
Statistiques de gestion	Obligatoire	1	18	6	
Econométrie	A choix	1	21		

## Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Entreprises et Marchés</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>51</b>		
Analyse économique des coûts	Obligatoire	2	12		
Coopération interentreprises, innovations, peer-to-peer	Obligatoire	2	18		
Industrial Organization	Obligatoire	2	21		
<b>UE2 - Stratégies Achat</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>39</b>		
Management stratégique des achats	Obligatoire	3	21		
Politique et gestion des risques fournisseurs	Obligatoire	3	18		
<b>UE3 - Outils achat et logistique</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
Analyse de la valeur, design to cost et démarche qualité	Obligatoire	2	18		
Logistique Industrielle	Obligatoire	2	18		
Recherche opérationnelle et Gestion de production	Obligatoire	2	18		
<b>UE4 - Négociation et Concurrence</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Experimental Games and Negotiation	Obligatoire	3	21		
Politique de la concurrence	Obligatoire	3	21		
<b>UE5 - Insertion professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>12</b>	
Informatique	Obligatoire	2		12	
Mise en situation professionnelle	Obligatoire	2			
Serious Games	Obligatoire	2			

## Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Negotiation and Competition</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>72</b>		
Diagnostic et analyse stratégique des marchés	Obligatoire	1,5	21		
Negotiation skills with suppliers	Obligatoire	1,5	18		
Reverse auction for e-procurement: theory and practices	Obligatoire	1,5	21		
RSE : éthique et développement durable	Obligatoire	1,5	12		
<b>UE2 - Ingénierie des achats</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>60</b>	<b>18</b>	
Etudes de cas et Séminaires professionnels : achats de production et hors production	Obligatoire	1	15	18	
Gestion des approvisionnements	Obligatoire	,5	12		
Gestion d'un projet achat	Obligatoire	2			
Management opérationnel des achats	Obligatoire	1,5	21		
Purchasing Performance Management	Obligatoire	1	12		
<b>UE3-Outils d'analyse juridico-économiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>75</b>		
Gestion des risques internationaux	Obligatoire	1	18		
Politique achat dans les marchés publics	Obligatoire	1	18		
Pratiques des opérations achat à l'international	Obligatoire	2	18		
Vertical restraints, collusion between firms and competition policy	Obligatoire	2	21		
<b>UE4 - Digitalisation des achats</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>51</b>	<b>12</b>	
Déploiement d'un ERP, digitalisation des achats	Obligatoire	1	12	12	
e-procurement project	Obligatoire	2			
Outils d'aide à la décision pour les achats /Business Intelligence/ Big Data	Obligatoire	2	18	9	
Supplier Relationship Management	Obligatoire	1	12		
<b>UE5 - Insertion professionnelle et Initiation à la Recherche</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	
Compétences et Attitudes professionnelles	Obligatoire	1	9		
outils informatiques et performance	Obligatoire	2	12	9	
Préparation au TOEIC	Obligatoire	2		9	
Séminaires recherche, Intelligence économique	Obligatoire	1	9		

## Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Mise en situation professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>30</b>			

# Parcours Ingénierie économique

Lieu de formation : Besançon

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue

## Objectifs

Le principal objectif est de donner aux étudiants un enseignement de haut niveau en économie (surtout en micro-économie) et en méthodes quantitatives. L'ambition de la formation est de faire acquérir aux étudiants la maîtrise de la formalisation mathématique des phénomènes économiques et/ou de marchés particuliers, la maîtrise des outils statistiques et économétriques, tout en les dotant d'une bonne culture macroéconomique. Un objectif multidisciplinaire est également visé, avec des enseignements en informatique et anglais.

## Compétences

Les compétences des étudiants issus de la formation recouvrent les domaines suivants :

- Analyse d'un problème économique
- Maîtrise des jeux stratégiques entre acteurs économiques
- Calcul économique
- Compétences en aide à la décision des décideurs publics
- Connaissance des modes de régulation en matière environnementale, de santé, de banque, assurance et finance et de concurrence
- Evaluation de projet
- Gestion de projet
- Analyse de bases de données à l'aide de méthodes statistiques, économétriques et de data mining
- Maîtrise des outils informatiques généraux
- Maîtrise de logiciels scientifiques spécialisés (logiciels et langages SAS, R, Stata,...)
- Maîtrise de l'anglais des affaires

## ■ Prérequis

Bonnes connaissances en microéconomie et en statistiques.

## ■ Modalités particulières d'admission

Sélection sur dossier et audition en M2. Possibilité d'accéder en M1 ou M2 par validation d'accès. Concernant les étudiants de M1 et de M2 ayant effectué leurs études à l'étranger, les candidatures sont examinées par Campus France en plus de la commission de Validation des Acquis interne à l'université. Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Formalités d'inscription

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

## ■ Mobilité des étudiants

Les étudiants ont la possibilité de partir un semestre à l'étranger via le programme ERASMUS.

## ■ Métiers

A l'issue de la formation, deux types de métiers sont visés. - D'une part, celui de chargé d'études économiques ou d'expert économiste, au niveau Master ou au niveau Doctorat, dans les entreprises, les banques, les institutions publiques comme les CCI ou CRCI ou au sein des autorités de régulation. - D'autre part, à l'issue d'une thèse de doctorat, les étudiants peuvent envisager une carrière de chercheur en économie, à l'université ou dans des organismes publics ou privés.

**Contact** : Scolarité, administration

 [sjpeg-scolarite@univ-fcomte.fr](mailto:sjpeg-scolarite@univ-fcomte.fr)

**Contact** : Responsables pédagogiques

 [master-ingenierie-economique@univ-fcomte.fr](mailto:master-ingenierie-economique@univ-fcomte.fr)

## Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Environnement économique international</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>		
Anglais Economique	Obligatoire	2		12	
Commerce international	Obligatoire	2	21	3	
Politiques macroéconomiques contemporaines I	Obligatoire	2	21		
<b>UE2 - Microéconomie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>42</b>	<b>6</b>	
Économie de l'information	Obligatoire	3	18	3	
Économie publique	Obligatoire	3	24		
<b>UE3 - Outils d'analyse</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>39</b>	<b>6</b>	
Économétrie I	Obligatoire	3	15	6	
Théorie des jeux	Obligatoire	3	18	6	
<b>UE4 - Découverte des métiers</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>39</b>		
Analyse financière	Obligatoire	2	18		
Conduite et gestion de projets : méthode + projet tuteuré I	Obligatoire	2	12		
Projets personnels et professionnels	Obligatoire	2	9		
<b>UE5 - Enseignements transversaux</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>35</b>	
Culture de l'information	Obligatoire	2		9	
Formation sur logiciel SAS I	Obligatoire	2		12	
Jeu de simulation d'une création d'entreprise	Obligatoire	1	8		8

## Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 : Macroéconomie et finance</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
EC31 - Finance internationale	Obligatoire	2	18		
EC43 - Politique monétaire	Obligatoire	2	18		
Politiques macroéconomiques contemporaines II	Obligatoire	2	18		
<b>UE2 : Microéconomie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>57</b>		
Formation des prix	Obligatoire	2	18		
Industrial organization	Obligatoire	2	21		
Théorie des contrats	Obligatoire	2	18		
<b>UE3 - Économétrie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>15</b>	
Econometrics III - individual data	Obligatoire	2	18		
Économétrie II - variables qualitatives	Obligatoire	2	18		
Logiciels scientifiques (R, Stata)	Obligatoire	2		15	
<b>UE5 - Enseignements transversaux</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	
Anglais	Obligatoire	2		12	
Contrôle de gestion et simulation ERP	Obligatoire	2	12	12	
Projet tuteuré II	Obligatoire	2			
<b>UE4 : Ouverture</b>	<b>A choix</b>	<b>6</b>	<b>36</b>		
EC42b : Behavioral and Experimental Economics	Obligatoire	2	18		
EC41a : Logistique industrielle	A choix	2	18		
EC41b : Économie politique, choix public	A choix	2	18		
EC42a : Recherche opérationnelle et gestion de production	A choix	2	18		
EC43a : Stage	A choix	2			
EC43b : Mémoire	A choix	2			

## Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Gestion des risques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>30</b>	<b>45</b>		
EC11 - Structure financière	Obligatoire	2	18		
EC32 - Gestion des risques internationaux	Obligatoire	2	15		
Séminaire de recherche, intelligence économique	Obligatoire	2	12		
<b>UE2 - Macroéconomie et banque</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>33</b>		
Économie bancaire et réglementation	Obligatoire	3	15		
Macroéconomie et conjoncture	Obligatoire	3	18		
<b>UE3 - Microéconomie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>54</b>		
Competition Policy	Obligatoire	2	18		
Économie de la santé	Obligatoire	2	18		
Environmental economics	Obligatoire	2	18		
<b>UE4 - Économétrie</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>30</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	
Économétrie IV - séries temporelles	Obligatoire	2	15	3	
Économétrie V - données de panel	Obligatoire	2	18		
Informatique pour traitement des bases de données	Obligatoire	2		12	
<b>UE5- Compétences transversales</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	
Anglais - préparation au TOEIC	Obligatoire	2		9	
Projets professionnels	Obligatoire	2	9		
Responsabilité sociale des entreprises : éthique et développement durable	Obligatoire	2	12		

## Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>UE1 - Enseignements complémentaires</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>12</b>	
Collectivités locales et contrats publics	Obligatoire	1	12		
Enchères	Obligatoire	1	15		
Forecast	Obligatoire	1	9		
Formation sur logiciel SAS II	Obligatoire	1		12	
Institutions	Obligatoire	1	9		
Projet tuteuré III	Obligatoire	2			
Sondages et enquêtes	Obligatoire	1	15		
Theory of regulation	Obligatoire	1	15		
<b>UE2 - Stage ou mémoire</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>21</b>			
EC2a : Stage	A choix	21			
EC2b : mémoire	A choix	21			