

<http://www.univ-fcomte.fr>

UFR Sciences du langage, de l'homme et de la société

30 rue Mégevand
25030 Besançon cedex
France

<http://slhs.univ-fcomte.fr>

Lieu de formation : Besançon, Montbéliard

Points ECTS : 180

Niveau de diplôme validé à la sortie : Bac+3

Durée de la formation :

Volume horaire global : 1500

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Continue

Contact : Scolarité Licence Information-Communication - UFR SLHS - Besançon

scolarite-lettres-langues@univ-fcomte.fr

03 81 66 53 37

Contact : Scolarité Licence Information-Communication - UFR STGI - Montbéliard

scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

03 81 99 46 30

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ formation initiale

Orientation stage emploi
tél. 03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr

■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21
form-cont@univ-fcomte.fr

Licence Information-communication

Dénomination officielle : Licence Information-communication

Domaine de formation : Arts, lettres, langues

■ Présentation

Après un socle commun (semestre 1 à 4), la Licence propose 2 parcours clairement identifiés :

- Un parcours à l'UFR SLHS "Médias, culture, Espace Public" fondé sur une entrée « majeure » : la communication médiatique et une entrée « mineure » : la communication des organisations (institutions et entreprises).

- Un parcours à l'UFR STGI situé à Montbéliard "Produits et Services Multimédias".

Sur chacun de ces parcours est adossé un parcours CMI (Cursus Master Ingénierie). Les deux premières années de formation sont dispensées à l'UFR SLHS (site de Besançon). La différenciation des parcours s'effectue en troisième année de Licence (schéma en Y)

■ Objectifs

La licence Information Communication (IC) répond à deux objectifs complémentaires:

- enseigner aux étudiants les éléments les rendant aptes à comprendre, à analyser les phénomènes de communication mais également à mettre en œuvre leurs connaissances théoriques (études de cas mais aussi réflexion, création, rédaction de documents à partir de cas concrets).

- leur permettre la poursuite d'études dans la filière IC, en particulier dans les diplômes proposés par l'université de Franche-Comté (Master Information Communication).

La formation veille à favoriser la pédagogie qui positionne l'étudiant en acteur de sa formation : il s'agit d'encourager l'étudiant à s'auto-documenter, à développer ses capacités (auto)critiques en lui demandant un investissement important pendant les enseignements et au-delà : l'étudiant devra s'investir dans sa formation pendant les travaux dirigés mais également par le biais de travaux en groupe (dossiers, projets de groupe) qui lui seront proposés et qui seront à réaliser en fonction des objectifs pédagogiques et méthodologiques des unités. La licence veillera également à proposer des unités de préprofessionnalisation (L2 et L3) et un stage (L3) de façon à permettre aux étudiants d'affiner leur projet personnel et professionnel et de se constituer un premier réseau sur le plan régional, national voire international.

Pour ce faire, la licence IC est pensée sur les deux premières années comme l'articulation d'une majeure en SIC avec une mineure en sciences du langage, d'une part. Cette structure permet entre autres aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires à la réflexion et à la production d'éléments de communication. Elle prévoit des passerelles avec la Licence Sciences du Langage de façon à faciliter la réorientation ou la spécialisation des étudiants en fonction de leur projet professionnel.

■ Compétences

A l'issue de la licence, l'étudiant connaîtra et saura mobiliser les concepts relatifs aux sciences de l'information-communication, et les mettre en pratique pour appréhender les phénomènes d'information et de communication. Il connaîtra ainsi les concepts relatifs aux processus, objets et usages de l'information-communication. Dans l'optique de le former à la conception et à l'analyse de situations, de produits et de services informationnels et communicationnels, les cours de licence lui permettront d'acquérir les outils nécessaires à une analyse critique des dispositifs tout en lui fournissant les outils pour son insertion professionnelle. Enfin, il appréhendera la société contemporaine et ses mutations communicationnelles et sera en mesure d'analyser, de mettre en œuvre et de développer des actions de communication.

L'étudiant aura également une maîtrise des technologies de l'information et de la communication. Il aura une appréhension critique des sources pour documenter un sujet qu'il pourra analyser, synthétiser et critiquer via une argumentation solide.

Les langues et les technologies de l'information communication sont un point essentiel de la formation. Il saura également conduire un projet seul ou en équipe, participer au renforcement de la dynamique groupale, travailler en autonomie dans la recherche d'informations, analyser et rédiger des documents (rapports, recommandations, notes, comptes-rendus...) à partir de problématiques contemporaines concrètes.

Certaines facettes de la formation, telles que la rencontre avec les acteurs professionnels du champ de l'information-communication, une UE sur les métiers du domaine ou la réalisation de petits projets de recherche, permettront aux étudiants de développer une approche réflexive par rapport à leur parcours et à leur projet professionnel.

■ Prérequis

L1 : Titulaires Baccalauréat, DAEU,VA.

■ Modalités particulières d'admission

- L1 : Titulaires Baccalauréat, DAEU,VA.
- L2 : Titulaires L1 mention SLIC, VA.

- L3 : Titulaires L2 mention SLIC, autres formations (certains DUT), VA.
- Les étudiants issus de l'IUT de Besançon-Vesoul section Information-Communication entrent directement en 3^e année, en vertu des cours passerelles qui ont été inscrits dans le programme de l'IUT par convention entre l'UFR Lettres et l'IUT, sous réserve de validation d'acquis.
- Un système de validation d'acquis d'études ou d'acquis professionnels est en vigueur (échéance de validation : 30 juin de l'année universitaire précédente).

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

■ Formalités d'inscription

Consultez la rubrique Demande d'admission et d'inscription sur le site de l'Université de Franche-Comté.

■ Dispositif d'aide à l'orientation

Des passerelles avec la licence Sciences du langage, les DUT Information Communication seront possibles.

■ Internationalisation

Possibilité d'échanges dans le cadre du programme Erasmus pendant le cursus de formation.

■ Mobilité des étudiants

Possibilité d'échanges dans le cadre du programme Erasmus.

■ Métiers

- Métiers de la communication et des médias (animation de site multimédia) et hypermédias
- Métiers de la culture
- Métiers de l'édition et du livre
- Métiers de la médiation (culturelle et scientifique)

CODE ROME:E1103 - CommunicationE1105 - Coordination d'éditionE1106 - Journalisme et information média

Parcours CMI en Information Communication : Conseil en communication numérique

Lieu de formation : Besançon

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale

■ Objectifs

Le CMI Information et Communication (CMI-InfoCom) propose de former des ingénieurs et des chercheurs à la maîtrise de processus innovants de communication (de la stratégie, à la conception de produits et services) tout en menant une analyse réflexive de ces actions et des mutations contemporaines. L'objectif est de pérenniser et renforcer l'offre de formation d'excellence en "Sciences de l'Information et de la Communication" (SIC) de l'Université de Franche-Comté en formant des professionnels et des chercheurs capable de s'insérer dans le champ de l'information-communication.

■ Compétences

Conseil en communication numérique (Ex EEMC) : acquisition de compétences et d'une maîtrise aboutie dans les activités de conseil en communication, et notamment du point de vue des stratégies innovantes et de leurs interactions avec la société où elles se déploient. D'où la présence de cours dédiés à la maîtrise des principaux outils de communication, et ceux liés à leur analyse socio-économique. PSM : enseignements sur la conception et la réalisation de services innovants d'information et de communication. Licence sur la base de fondamentaux (sémiotique, linguistique, psychologie, sociologie, logique), et de compétences spécifiques (communication visuelle, ergonomie, narratologie, culture techno-scientifique du multimédia, architecture de l'information, web sémantique). En Master, 2 parcours alternatifs, « Intégration Numérique » et « Création Numérique » pour un panorama plus large sur des enseignements qui mélangent les approches créatives, techniques et communicationnelles.

■ Prérequis

- être bachelier ; - avoir fourni un dossier complet de candidature via l'application APB ; - un bon niveau de culture générale ; - une bonne capacité rédactionnelle ;

■ Modalités particulières d'admission

Evaluation des dossiers de candidature sur la base des résultats scolaires des bacheliers, d'une lettre de motivation, d'un CV et après entretien.

■ Formalités d'inscription

Pour toute informations supplémentaires : Scolarité Lettres (Rue Mégevand) Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 11h30 et de 14h à 16h scolarite-lettres-besancon@univ-fcomte.fr Responsable administrative : Nadège Chavel, tél. : +33 (0) 3 81 66 54 04, nadege.chavel@univ-fcomte.fr Personnes à contacter : Nadège Chavel, tél. : +33 (0) 3 81 66 54 04, nadege.chavel@univ-fcomte.fr Leila Daira, tél. : +33 (0) 3 81 66 53 38, leila.daira@univ-fcomte.fr Tatiana Breitenstein, tél. : +33 (0) 3 81 66 51 67, tatiana.breitenstein@univ-fcomte.fr Florence Galiana, tél. : +33 (0) 3 81 66 53 37, florence.galiana@univ-fcomte.fr

■ Internationalisation

Mobilité internationale dans le cadre de : - d'échanges universitaires (semestre ou année complète) à l'étranger dans l'une des universités partenaires de l'Université de Franche Comté dans le cadre des conventions Erasmus ; - de partenariats de recherche (Universités de Fribourg, Berlin, Berne, Bucarest, Lausanne, Louvain la Neuve, Oradea, Cadix, Buea au Cameroun, Tsukuba et Akoyama au Japon, Gafsa et Tunis (Jenouba), Université de Montréal...); - de réalisation de stages professionnels à l'étranger.


■ Métiers

Débouchés :- En termes de structures : agence de communication, services communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale, d'une administration, d'un service public ; Cabinet de conseil ; Relations presse ; - En termes de profils professionnels : Chef de projet, Responsable de la communication, Attaché de presse, Chef de projet Web, etc.

Contact : Nadège CHAVEL

 nadege.chavel@univ-fcomte.fr

 scolarite-lettres-langues@univ-fcomte.fr

 03 81 66 53 37

Semestre 01

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
EC12 - Initiation à la socio-anthropologie : Les contemporains	Obligatoire	4	12	12	
UE1 - Majeure IC - Introduction aux sciences de l'information-communication	Obligatoire	16	72	24	
EC11 - Métiers de l'information-communication	Obligatoire	4		24	
EC12 - Histoire de la communication et des médias	Obligatoire	4	24		
EC13 - Champs de l'information-communication	Obligatoire	4	24		
EC14 - Sémiologie	Obligatoire	4	24		
UE4 - Initiation à l'informatique	Obligatoire	3	12	12	
UE6 - OSEC1	Obligatoire	3	1,5	7,5	15
ANGLAIS CMI	Obligatoire	3		6	
Outils documentaires - APP	Obligatoire	3	1,5	1,5	15

Semestre 02

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Communication des organisations	Obligatoire	6	24	24	
UE2 - Penser la communication	Obligatoire	6	24	24	
UE3 - Image et Communication	Obligatoire	6		48	
EC31 - Introduction à l'analyse de l'image	Obligatoire	3		24	
EC32 - Analyse filmique	Obligatoire	3		24	
UE4 - Sémiotique	Obligatoire	6	24		
UE5 - Langue CMI	Obligatoire	3		36	
EC51b - Anglais 2	Obligatoire	6		24	
EC52e - Anglais Renforcé CMI 2	Obligatoire	1		12	
UE6 - Stage de motivation	Obligatoire	3			
UE7 - Projet ingénierie	Obligatoire	3			
UE8 - OSEC2	Obligatoire	6			
Développement personnel 2	Obligatoire	3	3	12	3

Semestre 03

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
Sociologie des organisations	Obligatoire	3	24		
UE1 - Médias et société	Obligatoire	6	24	24	
UE2 - Théories des Sciences de l'information communication	Obligatoire	6	24	24	
UE3 - Enjeux du numérique	Obligatoire	6	24	24	
EC31 - Communication numérique	Obligatoire	3	24		
EC32 - Identité numérique	Obligatoire	3		24	
UE4 - Stratégie et plan de communication	Obligatoire	6	12	36	
UE5 - Langue CMI	Obligatoire	3		36	
EC51b - Anglais 3	Obligatoire	3		24	
EC52e - Anglais renforcé CMI 3	Obligatoire	1		12	
UE7 - OSEC3	Obligatoire	6			
Développement personnel 3	Obligatoire	3	3	15	
Développement personnel 4	Obligatoire	3	18		

Semestre 04

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Communication publique et institutionnelle	Obligatoire	6	24	12	
UE2 - Industries de la communication et de la culture	Obligatoire	6	24	24	
EC21 - Economie des médias	Obligatoire	3		24	
EC22 - Industries culturelles	Obligatoire	3	24		
UE3 - Eclairage interdisciplinaire	Obligatoire	6	24	24	
EC31 - Approches sociologiques de la communication	Obligatoire	3	12	12	
EC32 - Communication politique	Obligatoire	3	12	12	
UE4 - Appliquer la communication	Obligatoire	6	24	24	
EC41 - Relations Presse	Obligatoire	3		24	
EC42 - Droit de la communication	Obligatoire	3	24		
UE5 - Langue CMI	Obligatoire	3		36	
EC51b - Anglais 4	Obligatoire	3		24	
EC52e - Anglais renforcé CMI 4	Obligatoire	1		12	
UE6 - Projet de recherche documentaire	Obligatoire	6		30	
UE7 - OSEC4	Obligatoire	6			
La R&D et l'entreprise	Obligatoire	3	9	9	

Semestre 05

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Communication et espace public	Obligatoire	6	24	24	
UE2 - Analyse de documents audiovisuels	Obligatoire	6	24	24	
UE3 - Technologies numériques et produits hypermédias	Obligatoire	6		48	
UE4 - Méthodologie en Sciences de l'Information Communication	Obligatoire	6	24	24	
UE4 - Problèmes sociaux contemporains	Obligatoire	6	24	24	
UE5 - Langue CMI	Obligatoire	3			
EC51b - Anglais 5	Obligatoire	3		24	
EC52e - Anglais renforcé CMI 5	Obligatoire	2		12	
UE6 - OSEC5	Obligatoire	6			
Préparation de l'étudiant à son environnement socio-économique 1	Obligatoire	3	6	12	

Semestre 06


	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Ecritures journalistiques	Obligatoire	6	12	36	
UE2 - Culture et Communication	Obligatoire	6	48		
EC21 - Médiation culturelle	Obligatoire	3	24		
EC22 - Publics et réception	Obligatoire	3	24		
UE3 - Pratiques de communication	Obligatoire	6	18	30	
EC31 - Communication événementielle	Obligatoire	3		12	
EC32 - Communication et management	Obligatoire	3	18	18	
UE4 - Outils de communication	Obligatoire	6	12	36	
UE5 - Langue CMI	Obligatoire	3		36	
EC51b - Anglais 6	Obligatoire	3		24	
EC52e - Anglais renforcé CMI 6	Obligatoire	2		12	
UE6 - Projet intégrateur	Obligatoire	6		10	
UE7 - OSEC7	Obligatoire	6			
L'entreprise et la préparation de recherche de stage	Obligatoire	3	9	9	

Parcours CMI Information-Communication - Produits et Services Multimédias

Lieu de formation : Montbéliard

Contact : Scolarité Multimédia - STGI Montbéliard

 scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

 03.81.99.46.30

Semestre 05

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE CMI - Recherche et Management Innovation	Obligatoire	6			
Epistémologie de la recherche	Obligatoire	3	10	10	10
Management de l'innovation	Obligatoire	3	12	18	

Semestre 06

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE CMI - Projet intégrateur	Obligatoire	6	8	8	24

Parcours Médias, Culture, Espace Public (Besançon)

Lieu de formation : Besançon

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Continue

■ Objectifs

Le parcours "Médias, culture, Espace Public" est construit autour de l'articulation des deux domaines fondamentaux de la discipline : l'environnement médiatique et ses différents supports d'une part et la communication publique d'autre part.

Ce parcours s'inscrit dans la continuité du cursus autonome en Information-Communication dispensé depuis la rentrée 2014-2015 qui propose une formation généraliste en SIC. Après avoir apporté en L1 et L2 un socle de connaissances fondamentales en SIC, aussi bien pour la prise en compte des processus, des dispositifs et des pratiques sociales liées à la communication, que pour les aspects méthodologiques et les mises en oeuvre, la troisième année spécialise l'étudiant dans le champ des médias, de la culture et de la communication publique.

La formation veille à favoriser la pédagogie qui positionne l'étudiant en acteur de sa formation : il s'agit d'encourager l'étudiant à s'auto-documenter, à développer ses capacités (auto)critiques en lui demandant un investissement important pendant les enseignements et au-delà : l'étudiant devra s'investir dans sa formation pendant les travaux dirigés mais également par le biais de travaux en groupe (dossiers, projets de groupe) qui lui seront proposés et qui seront à réaliser en fonction des objectifs pédagogiques et méthodologiques des unités. La licence proposera également des unités de préprofessionnalisation (L2 et L3) et surtout un stage (L3) de façon à permettre aux étudiants d'affiner leur projet personnel et professionnel, de bénéficier d'une première expérience professionnelle dans le secteur et de se constituer un premier réseau sur le plan régional, national voire international.

■ Compétences

A l'issue de la licence, l'étudiant connaîtra et saura mobiliser les concepts relatifs à la discipline, et les mettre en relation avec les différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication. Il connaîtra également les concepts relatifs aux processus, productions, objets et usages de l'information et de la communication, pour analyser leurs dispositifs. Dans l'optique de le former à la conception de dispositifs et d'environnement info-communicationnels, les cours de licence lui permettront de développer des analyses critiques de dispositifs, objets ou systèmes informationnels et communicationnels. Enfin, il connaîtra les réseaux qui structurent les institutions publiques contemporaines et sera en mesure d'analyser les processus et les échanges communicationnels comme la circulation médiatique des savoirs publics.

L'étudiant aura également une maîtrise des outils numériques de référence et des règles de sécurité informatique. Il aura une appréhension critique des sources pour documenter un sujet qu'il pourra analyser, synthétiser et critiquer via une argumentation solide. Les langues sont un point essentiel de la formation. Il saura également conduire un projet seul ou en équipe, participer au renforcement de la dynamique groupale, travailler en autonomie dans la recherche d'informations, analyser et rédiger des documents (rapports, recommandations...) à partir de problématique contemporaines concrètes.

Certaines facettes de la formation, telles que la rencontre avec les acteurs du champ de l'info-com, une UE sur les métiers de l'infocom ou la réalisation de petits projets de recherche, permettent aux étudiants de développer une approche réflexive par rapport à leur parcours et à leur projet professionnel.

■ Prérequis

L1 : Titulaires Baccaauréat, DAEU,VA.

■ Modalités particulières d'admission

- L1 : Titulaires Baccaauréat, DAEU,VA.
- L2 : Titulaires L1 mention SLIC, VA.
- L3 : Titulaires L2 mention SLIC, autres formations (certains DUT), VA.
- Les étudiants issus de l'IUT de Besançon-Vesoul section Information-Communication entrent directement en 3^e année, en vertu des cours passerelles qui ont été inscrits dans le programme de l'IUT par convention entre l'UFR Lettres et l'IUT, sous réserve de validation d'acquis.
- Un système de validation d'acquis d'études ou d'acquis professionnels est en vigueur (échéance de validation : 30 juin de l'année universitaire précédente).

■ Formalités d'inscription

Scolarité Lettres (Rue Mégevand) Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 11h30 et de 14h à 16h scolarite-lettres-besancon@univ-fcomte.fr Responsable administrative : Nadège Chavel, tél. : +33 (0) 3 81 66 54 04, nadege.chavel@univ-fcomte.fr Personnes à contacter : Nadège Chavel, tél. : +33 (0) 3 81 66 54 04, nadege.chavel@univ-fcomte.fr Leila Daira, tél. : +33 (0) 3 81 66 53 38, leila.daira@univ-fcomte.fr Tatiana Breitenstein, tél. : +33 (0) 3 81 66 51 67, tatiana.breitenstein@univ-fcomte.fr Florence Galiana, tél. : +33 (0) 3 81 66 53 37, florence.galiana@univ-fcomte.fr

■ Mobilité des étudiants

Possibilité d'échanges dans le cadre du programme Erasmus.

■ Métiers

Grâce à l'étendue de la culture acquise dans la discipline, à la diversité des approches et méthodes d'analyse maîtrisées, à la nature des objets étudiés et à l'expérience de terrain et de mise en oeuvre, l'étudiant diplômé sera à même de s'adapter dans des contextes organisationnels très diversifiés (publics, privés, associatifs) et de proposer son expertise des phénomènes communicationnels variés. Certes la licence Information et Communication ne prépare pas à un concours spécifique mais elle fournit une base solide pour pouvoir accéder à la préparation des concours de la fonction publique notamment.

L'étudiant aura acquis les compétences pour pouvoir intégrer :

les Métiers de la culture, Métiers de l'édition et du livre


les Métiers de la médiation documentaire (médiateur culturel en bibliothèque, médiathèque)

les Métiers de la communication (concepteur-rédacteur, concepteur-réalisateur multimédia, rédacteur en ligne) dans les organisations en général (chargé de communication, community manager, attaché de presse, journaliste d'entreprise, Responsable communication et relations publiques, assistant territorial...) et dans les entreprises médiatiques en particulier.

Contact : Nadège CHAVEL

 nadege.chavel@univ-fcomte.fr

 scolarite-lettres-langues@univ-fcomte.fr

 03 81 66 53 37

Semestre 05

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
EC52a - Préprofessionnalisation IC 3	Obligatoire	3		18	
UE1 - Communication et espace public	Obligatoire	6	24	24	
UE2 - Analyse de documents audiovisuels	Obligatoire	6	24	24	
UE3 - Technologies numériques et produits hypermédias	Obligatoire	6		48	
UE4 - Méthodologie en Sciences de l'Information Communication	Obligatoire	6	24	24	
UE5 - Transversal Semestre 5	Obligatoire	6			
EC51b - Anglais 5	Obligatoire	3		24	
EC51a - Allemand 5	A choix	3		24	
EC51c - Espagnol 5	A choix	3		24	
EC51d - Français 5	A choix	3		24	
EC51e - Italien 5	A choix	3		24	
EC51f - Portugais 5	A choix	3		24	
EC51g - Français pour étudiant d'échange 5	A choix	3		24	
EC52b - Préprofessionnalisation UFR enseignement 3	A choix	3		18	
EC52c - Préprofessionnalisation UFR Concours PE 1	A choix	3		18	

Semestre 06

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
EC52 - Préprofessionnalisation Stage IC 4	Obligatoire	3			
UE1 - Ecritures journalistiques	Obligatoire	6	12	36	
UE2 - Culture et Communication	Obligatoire	6	48		
EC21 - Médiation culturelle	Obligatoire	3	24		
EC22 - Publics et réception	Obligatoire	3	24		
UE3 - Pratiques de communication	Obligatoire	6	18	30	
EC31 - Communication événementielle	Obligatoire	3		12	
EC32 - Communication et management	Obligatoire	3	18	18	
UE4 - Outils de communication	Obligatoire	6	12	36	
UE5 - Transversal Semestre 6	Obligatoire	6			
EC51b - Anglais 6	Obligatoire	3		24	
EC51a - Allemand 6	A choix	3		24	
EC51c - Espagnol 6	A choix	3		24	
EC51d - Français 6	A choix	3		24	
EC51e - Italien 6	A choix	3		24	
EC51f - Portugais 6	A choix	3		24	
EC51g - Français pour étudiant d'échange 6	A choix	3		24	
EC52b - Préprofessionnalisation UFR enseignement 4	A choix	3		18	
EC52c - Préprofessionnalisation UFR Concours PE 2	A choix	3		18	

Parcours Produits et services multimédias

■ Objectifs

Cette formation a pour objectif de doter les étudiants de connaissances théoriques et de compétences techniques dans les domaines de la communication cross-média, l'informatique web, la conduite et la gestion de projets Com/Multimédia. C'est une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui permet aussi bien la poursuite des études que l'insertion professionnelle.

■ Compétences


Au terme de la formation, les étudiants doivent maîtriser un ensemble de compétences leur permettant de poursuivre des études en Master Info-Com ou Design, ou d'intégrer une agence (ou équipe) de communication orientée multimédia.

Le diplômé L3 Info-Com PSM saura donc :

- maîtriser les concepts de base des sciences de l'information-communication, et de l'informatique pour le multimédia, et les mettre en pratique.
- produire des contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (papier, web,...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, et techniques.
- utiliser des outils et des environnements de création multimédia (création et gestion de sites web, création infographique)
- concevoir et mettre en place un plan de communication multimédia.
- connaître les étapes de gestion d'un projet multimédia et les appliquer.
- conduire un projet seul ou en équipe.

Contact : Scolarité Multimédia - STGI Montbéliard

 scolaritem2i.stgi@univ-fcomte.fr

 03.81.99.46.30

Semestre 05

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Communication et création multimédia	Obligatoire	6	18		38
UE2 - Théorie et technique de la communication	Obligatoire	6	28		30
UE3 - Médias Numériques : Usages, Conception, Réalisation	Obligatoire	6	28		30
UE4 - Algorithmique et Programmation Orientée Objet	Obligatoire	6	28		30
UE5 - Réalisation Multimédia et Anglais	Obligatoire	6	16	24	24
Anglais	Obligatoire	3		24	
Réalisation multimédia	Obligatoire	3	16		24

Semestre 06

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE10 - Publications en Ligne, Systèmes de Gestion de Contenus	Obligatoire	6	30		30
UE6 - Méthodologie pour la conception multimédia	Obligatoire	6	30		30
UE7 - Anglais et PPP	Obligatoire	4	2	26	4
Anglais	Obligatoire	3		24	
Projet personnel et professionnel	Obligatoire	1	4		4
UE8 -Stage	Obligatoire	8			
UE9 - Intégration Multimédia	Obligatoire	6	30		30

Semestre 01

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Majeure IC - Introduction aux sciences de l'information-communication	Obligatoire	16	72	24	
EC11 - Métiers de l'information-communication	Obligatoire	4		24	
EC12 - Histoire de la communication et des médias	Obligatoire	4	24		
EC13 - Champs de l'information-communication	Obligatoire	4	24		
EC14 - Sémiologie	Obligatoire	4	24		
UE3 - Portail IC/SDL	Obligatoire	2		58	12
EC33a - Suivi de l'actualité	Obligatoire	2		18	

Semestre 02

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Communication des organisations	Obligatoire	6	24	24	
UE2 - Penser la communication	Obligatoire	6	24	24	
UE3 - Image et Communication	Obligatoire	6		48	
EC31 - Introduction à l'analyse de l'image	Obligatoire	3		24	
EC32 - Analyse filmique	Obligatoire	3		24	
UE4 - Sémiotique	Obligatoire	6	24		
UE5 - Transversal Semestre 2	Obligatoire	6		24	
EC51b - Anglais 2	Obligatoire	6		24	
EC51a - Allemand 2	A choix	6		24	
EC51c - Espagnol 2	A choix	6		24	
EC51d - Français 2	A choix	6		24	
EC51e - Italien 2	A choix	6		24	
EC51f - Portugais 2	A choix	6		24	

Semestre 03

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Médias et société	Obligatoire	6	24	24	
UE2 - Théories des Sciences de l'information communication	Obligatoire	6	24	24	
UE3 - Enjeux du numérique	Obligatoire	6	24	24	
EC31 - Communication numérique	Obligatoire	3	24		
EC32 - Identité numérique	Obligatoire	3		24	
UE4 - Stratégie et plan de communication	Obligatoire	6	12	36	
UE5 - Transversal Semestre 3	Obligatoire	6			
EC51b - Anglais 3	Obligatoire	3		24	
EC53 - Outils informatiques et de documentation	Obligatoire	1		4	12
EC51a - Allemand 3	A choix	3		24	
EC51c - Espagnol 3	A choix	3		24	
EC51d - Français 3	A choix	3		24	
EC51e - Italien 3	A choix	3		24	
EC51f - Portugais 3	A choix	3		24	
EC52b - Préprofessionnalisation UFR enseignement 1	A choix	2		18	
EC51b - Préprofessionnalisation IC 1	A choix	2		18	
UE1 - Enonciation et Pragmatique	A choix	6	24	24	

Semestre 04

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Communication publique et institutionnelle	Obligatoire	6	24	12	
UE2 - Industries de la communication et de la culture	Obligatoire	6	24	24	
EC21 - Economie des médias	Obligatoire	3		24	
EC22 - Industries culturelles	Obligatoire	3	24		
UE3 - Eclairage interdisciplinaire	Obligatoire	6	24	24	
EC31 - Approches sociologiques de la communication	Obligatoire	3	12	12	
EC32 - Communication politique	Obligatoire	3	12	12	
UE4 - Appliquer la communication	Obligatoire	6	24	24	
EC41 - Relations Presse	Obligatoire	3		24	
EC42 - Droit de la communication	Obligatoire	3	24		
UE5 - Transversal Semestre 4	Obligatoire	6			
EC51b - Anglais 4	Obligatoire	3		24	
EC53 - Outils informatiques et de documentation 2	Obligatoire	1		4	12
EC51a - Allemand 4	A choix	3		24	
EC51c - Espagnol 4	A choix	3		24	
EC51d - Français 4	A choix	3		24	
EC51e - Italien 4	A choix	3		24	
EC51f - Portugais 4	A choix	3		24	
EC52b - Préprofessionnalisation UFR enseignement 2	A choix	2		18	
EC51b - Préprofessionnalisation IC 2	A choix	2		18	
UE3 - Analyse du discours et sociolinguistique	A choix	6	24	24	