

<http://www.univ-fcomte.fr>

UFR Sciences du langage, de l'homme et de la société

30 rue Mégevand
25030 Besançon cedex
France

<http://slhs.univ-fcomte.fr>

Lieu de formation : Besançon, Montbéliard

Points ECTS : 120

Niveau de diplôme validé à la sortie : Bac+5

Durée de la formation :


Volume horaire global : 700

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue


Contact : Scolarité Master LEA - UFR SLHS - Besançon

 scolarite-lettres-langues@univ-fcomte.fr

 03 81 66 53 40

Contact : Scolarité Master LEA - UFR STGI - Montbéliard

 scolaritelea.stgi@univ-fcomte.fr

 03 81 99 46 31

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ formation initiale

Orientation stage emploi
tél. 03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr

■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21
form-cont@univ-fcomte.fr

Master Langues étrangères appliquées

Dénomination officielle : Master Langues étrangères appliquées

Domaine de formation : Arts, lettres, langues

■ Présentation

Le master Langues étrangères appliquées propose 4 parcours sur 4 semestres de 30 ECTS chacun. Chaque semestre est composé de plusieurs unités d'enseignements (UE) et/ou un stage en milieu professionnel : 3 parcours sur le site de Besançon- Management international et savoir-faire d'excellence- Développement Régional Européen (non ouvert en 2017-18)- Regions and Regionalisms in Contemporary Europe (non ouvert en 2017-18) 1 parcours sur le site de Montbéliard. - Langues et commerce électronique Les parcours à Besançon ("Développement Régional Européen" et "Management international et savoir-faire d'excellence") et le parcours sur le site de Montbéliard "Langues et commerce électronique" partagent la même structure: semestre 1 à l'université (5 UE); semestre 2 commençant à l'université (3 ou 4 UE) et terminant avec un stage (4ième ou 5ième UE) ; semestre 3 à l'université (5 UE) ; semestre 4 consacré au stage. Le premier semestre du parcours "Regions and Regionalisms in Contemporary Europe" est commun avec le parcours "Développement Régional Européen", et suivi par un deuxième et troisième semestre dans les universités partenaires en Allemagne et en Pologne. Ce parcours termine avec un quatrième semestre consacré à un stage long ou à un mémoire de recherche. COURS COMMUNS ET COURS SPECIFIQUES AUX PARCOURSA Montbéliard, il n'y a qu'un seul parcours de spécialité consacré aux Langues et au commerce électronique. Ce parcours se décline cependant en deux voies : bilingue (français/anglais renforcé) et trilingue (français/anglais/3ème langue au choix : italien, espagnol ou allemand). Sur le site de Besançon, les cours de langues (anglais ET allemand ou espagnol ou italien ou russe) sont communs aux parcours "Développement Régional Européen" et "Management international et savoir-faire d'excellence" (2 UE en semestre 1, 1 UE en semestre 2, et 2 UE en semestre 3). Il y a également une UE commune en semestre 3 dédiée au projet professionnel et aux outils informatiques. Les autres unités sont spécifiques au parcours (3 UE en semestre 1, 2 ou 3 UE en semestre 2, et 2 UE semestre 3) bien que pour le parcours "Management international et savoir-faire d'excellence" les éléments pédagogiques de 2 UE en semestre 1 et 2 UE en semestre 2 soient mutualisés avec une autre mention: le master Marketing et Vente.

■ Objectifs

Le master « Langues étrangères appliquées » est une formation professionnelle pluridisciplinaire combinant des enseignements de deux langues étrangères (anglais, et allemand, espagnol, italien, ou russe) et des enseignements de matières d'application (gestion de projet lié au développement régional européen ; commerce international dans les industries basées sur leur savoir faire d'excellence ; commerce électronique et vente en ligne dans un environnement multilingue).

A dominante linguistique, ce master, dans ses différents parcours, s'oriente vers des domaines où les langues sont appliquées. Les cours sont conçus sur la base d'un programme combinant cours universitaires et stages de quatre semestres, dont deux à l'université (1er et 3ème semestres). Le 2ème semestre débute par des cours à l'université qui sont ensuite complétés par un stage d'au moins 8 semaines. Le 4ème semestre est consacré à un stage de longue durée (au moins 20 semaines). Les étudiants approfondissent les domaines de spécialisation de leur choix durant les stages de première et de deuxième année. Des stages réalisés à l'étranger sont très fréquents.

■ Compétences

Le(La) diplômé(e) est capable de

- communiquer et échanger en trois langues, dont le français, l'anglais, et une troisième langue (allemand, espagnol, italien, ou russe) : rédiger clairement dans les registres techniques, préparer des supports de communication adaptés, prendre la parole en public et commenter des supports, traduire à l'écrit et à l'oral entre le français et les deux autres langues maîtrisées (compréhension et expression écrites et orales : niveau C1 ou C2 du cadre européen commun de référence pour les langues) - appliquer ses compétences en langues aux domaines spécifiques à chaque parcours: gestion de projet lié au développement régional européen ; commerce international dans les industries basées sur leur savoir faire d'excellence ; commerce électronique et vente en ligne dans un environnement multilingue. Le parcours "Langues et commerce électronique" propose une option bilingue (français et anglais) avec l'anglais renforcé au lieu des cours de deuxième langue vivante.

■ Prérequis

M1 (sur dossier) : titulaires d'une licence Langues étrangères appliquées ou bénéficiaires d'une validation d'acquis

M2 (sur dossier) : titulaires du M1 ou bénéficiaires d'une validation d'acquis

Validation d'acquis : Pour être accepté, un candidat doit maîtriser le français, l'anglais et une autre langue parmi l'allemand, l'espagnol, l'italien pour MISE et 2LCE et le russe pour MISE
Formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE)

■ Modalités particulières d'admission

M1: Sur dossier, pour les titulaires d'une licence de langues étrangères appliquées d'une université française.

La formation est également ouverte, sous réserve d'une validation des acquis, à certains étudiants issus de filières comme AES ou gestion. La formation est ouverte à des candidats dans le cadre de la formation continue, sous réserve d'une validation des acquis ou d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

M2 : Sur dossier. Entrée directe en M2 limitée : le programme de la spécialité étant un programme pluridisciplinaire conçu sur deux ans, l'entrée directe en M2, après une année M1 dans un autre master sera réservée aux candidats qui démontrent une maîtrise des compétences et des connaissances équivalentes à celles du master 1 LEA et le parcours concerné.

■ Formalités d'inscription

Formalités d'inscription à l'université.

■ Internationalisation

L'international est, par définition, le cœur de métiers de formations Langues étrangères appliquées. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. Soixante pourcent des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger.

■ Mobilité des étudiants

Il est vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. Soixante pourcent des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger

■ Métiers

Les métiers du master sont propres à chaque parcours

Parcours Langues et commerce électronique

Lieu de formation : Montbéliard

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue

■ Objectifs

Il s'agit d'un cursus polyvalent qui s'articule autour de trois axes : les langues (40%), l'e-marketing (30%) et le développement Web (30%). Ce parcours propose une option bilingue (Français et Anglais) et trois options trilingues (Français, Anglais + Allemand ou Espagnol ou Italien). Les enseignements ont lieu en petits groupes (maximum une vingtaine d'étudiants) et sont assurés des enseignants français ou de langue maternelle (niveau C1-C2 du CERL à la fin du M2). 40% des enseignements sont dispensés en mode projet individuel ou en groupe (projet tuteuré) : les étudiants apprennent à utiliser toutes leurs compétences simultanément et à travailler avec d'autres, comme ils auront à le faire dans le milieu professionnel. La professionnalisation de la formation est accentuée par deux stages longs en Master 1 et en Master 2. Le stage de Master 1 dure trois mois minimum (maximum 6 mois) et la langue de travail doit obligatoirement être différente de la langue maternelle (stages à l'étranger dans la plupart des cas). Le stage de Master 2, quant à lui, dure 6 mois et doit être effectué en cohérence avec le projet professionnel défini au préalable avec l'équipe enseignante. Les étudiants acquièrent ainsi tout au long des deux ans les outils et les compétences pour construire des projets professionnels « sur mesure ».

■ Compétences

Le(La) diplômé(e) est capable de

- Traduire des documents très spécialisés dans les domaines du commerce international, de la gestion d'entreprise, de la communication d'entreprise ou du marketing international, de l'animation commerciale pour les sites de vente par correspondance en ligne.
- Mobiliser les mécanismes juridiques (subventions, code du travail, types de sociétés) pour créer une entreprise dans les différentes zones linguistiques étudiées.
- Rédiger pour une publication sur la toile des textes traduits et d'optimiser des contenus pour optimiser le référencement du site sur les moteurs de recherche, suivi des statistiques Analytics pour des entreprises d'édition sur le web. Analyse sémantique et choix de requêtes stratégiques. Réalisation de prestations de référencement naturel et payant : audit technique (indexation, crawl, freins au référencement), audit sémantique, analyses backlinks, rapports de positionnement, recommandations ROI (return on investment), analyse de statistiques de mesure d'audience (ROI).
- Utiliser les outils de la publication en ligne (HTML, Java), iOS, Android et Mobile Web applications pour e-marchands.
- Utiliser les logiciels de traitement de l'image, les filtres, les scripts, sait optimiser un contenu visuel.
- Créer des sites dynamiques avec XML en utilisant des logiciels d'animation vectorielle d'images (Flash), la programmation en ActionScript3 : programmation orientée objet.
- Mettre en œuvre les techniques de l'infographie : plans de communication d'entreprises, supports et charte graphique, création de logos
- Encadrer la vente en ligne et gère la relation client, l'achat et la vente en ligne, le marketing direct, le ciblage, la fidélisation, l'optimisation du référencement sur les moteurs de recherche.
- Mettre en place des stratégies d'analyse de performance des sites web marchands (benchmarking) en multilingue, veille stratégique référencement, analyse sémantique, stratégies de maillage externe et interne.
- Connaître le droit des TIC : droits d'auteur, contrats, protection des données, protection des mineurs, signature électronique
- Gérer les systèmes de paiement sécurisé en ligne, de mettre en place une stratégie de veille en ligne, maîtrise les principes de l'intelligence économique.
- Coordonner un projet au sein d'une équipe, manage l'équipe, sait étudier le cycle de vie d'un produit, planifier par l'étude des indicateurs d'avancement, gérer les risques et les opportunités. Analyse fonctionnelle du site web : segmentation, filtrage.

■ Prérequis

De par son double enseignement linguistique et technique, le master 2LCE accueille aussi bien des étudiants des filières LEA ou LLCE que des étudiants à formation technique en informatique, conception, etc. Dans notre politique de recrutement, nous apprécions les profils atypiques qui sont sélectionnés sur dossier : étudiants étrangers, professionnels, étudiants en réorientation, etc. Pour nous, la motivation compte autant que les titres. En première année, seul un bon niveau en langue est exigé. En deuxième année, les candidats sont recrutés sur leurs connaissances en langue ainsi que sur leur maîtrise des techniques multimédia et de publication en ligne (Photoshop, HTML, CSS, Java)

■ Modalités particulières d'admission

Les étudiants français pouvant justifier d'un niveau licence 3 ou master 1 peuvent postuler respectivement en master 1 ou master 2. Pour tous les autres profils, un dossier de validation doit être déposé (disponible au secrétariat).

■ Formalités d'inscription

Les inscriptions sont ouvertes à partir de mi-mars et sont closes à la mi-octobre. Lorsque la capacité d'accueil est atteinte, une liste complémentaire est établie (dossiers disponibles sur le site de l'UFR STGI).

■ Internationalisation

Au niveau de la spécialité Langues et Commerce Electronique, une politique d'internationalisation du Master a été mise en place ces dernières années. Outre l'augmentation de départs à l'étranger, cela se traduit par une augmentation du nombre d'étudiants étrangers présents. On constate que plus la formation accueille d'étudiants étrangers, plus les étudiants français sont disposés à partir hors de France. 2015-2016 M1 7 sur 35 (Chine, Cuba, Italie, Maroc, Pologne, Roumanie, Russie) ; M2 7 sur 20 (3 Pérou, Panama, Argentine, Niger, Bénin) 2014-2015 M1 4 sur 27 (Bénin, Niger, Panama, Pérou) ; M2 5 sur 27 (Chine, Espagne, Roumanie, Vietnam, Vénézuéla) 2013-2014 M1 7 sur 30 (Algérie, Argentine, Chine, Espagne, Roumanie, Vietnam, Vénézuéla) M2 4 sur 28 (Chine, Mexique, Turquie, Hongrie) 2012-2013 M1 3 sur 28 (Chine, Mexique, Turquie) ; M2 3 sur 19 (2 Chine, Hongrie) 2011-2012 M1 5 sur 25 (Bosnie, 2 Chine, Hongrie, Tunisie); M2 5 sur 24 (Algérie, 2 Chine, Vénézuéla, Turquie) 2010-2011 M1 4 sur 24 (Algérie, 2 Chine, Vénézuéla) ; M2 3 sur 19 (2 Chine, Roumanie)

■ Mobilité des étudiants


L'international est, par définition, le cœur de métiers de formations LEA. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. 60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger. Au fil du temps, des liens privilégiés ont été développés avec des entreprises en Grande-Bretagne, en Espagne, en Italie, en Allemagne et au Canada. Ponctuellement des stages ont lieu dans les pays plus lointains, en Amérique du Sud et en Chine par exemple. En outre, le Master bénéficie des accords d'échange universitaires conclus avec des universités en Europe (Erasmus) et sur d'autres continents (AIU) : il existe des possibilités de mobilité dans le cadre des études avec ces universités. De plus, pour le parcours 2LCE des discussions sont actuellement en cours pour des Masters conjoints avec l'Université Française d'Egypte, l'Université de Brasília, l'Université de l'Anhui (Chine) et une université vietnamienne. Au sein même des formations, les étudiants étrangers représentent environ 20% des effectifs. Ils proviennent d'autres pays européens, d'Afrique, d'Amérique du Sud et d'Asie. Cette proportion est en augmentation (10% des effectifs en 2009-2010).

■ Métiers

- Types d'emplois accessibles :
- Responsable Commercial et E-Marketing
- Responsable Marketing
- Formateur & conseiller clients
- Chargée d'études marketing B2B
- Développeur front-end freelance
- Expert technique SEO
- Analyste SEO, SEO Manager
- Publisher
- Account Manager
- Digital marketing executive
- Product Manager
- Project manager e-Commerce
- Responsable de stratégie mobile,
- Chef de projet mobile
- Développeur de solutions mobiles
- Responsable de marketing mobile
- Webmarketeur
- Responsable e-marketing
- Digital brand manager
- Social media manager
- Community manager,
- Chargé de clientèle en ligne
- Responsable e-commerce
- Chargé de e-business
- Consultant / Commercial e-commerce
- E-category manager
- Responsable e-category en ligne
- Chef de projet e-CRM
- Chef de projet e-marketing e-CRM
- Chef de projet marketing relationnel
- Consultant e-business
- Responsable partenariat en ligne
- Prospect researcher
- Chargé de veille
- Chargé de communication on-line
- Chargé de communication Web
- Responsable de communication en ligne
- Responsable éditorial en ligne
- Chef de projet éditorial web
- Journaliste on-line
- Community manager
- Animateur de réseaux sociaux
- Consultant e-réputation
- E-reputation-manager
- Webdesigner
- Graphiste internet
- Ergonome 2D
- Scénariste web média.

Contact : Scolarité LEA - STGI Montbéliard

 scolaritelea.stgi@univ-fcomte.fr

 03.81.99.46.31

Semestre 01

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Anglais spécialisé	Obligatoire	6	16	44	6
Community Management	Obligatoire	0	4	8	
E-marketing	Obligatoire	0	12		6
Gestion de projet web anglais	Obligatoire	0		12	
Rédaction et thème en anglais	Obligatoire	0		12	
Traduction technique vers le français	Obligatoire	0		12	
UE3 - Commerce électronique	Obligatoire	6	58	8	
Droit des TIC	Obligatoire	0	16		
Marchés électroniques	Obligatoire	0	8	2	
Paiements en ligne	Obligatoire	0	14	4	
Vente en ligne (sites web marchands)	Obligatoire	0	20	2	
UE4 - Multimédia et Internet	Obligatoire	6	32	8	44
Internet et sécurité des réseaux informatiques	Obligatoire	6	10	10	4
Multimédia (images bitmap pour le web)	Obligatoire	0	18		24
Publication en ligne (HTML, CSS, JavaScript)	Obligatoire	0	4	8	16
UE5 - Communication web et projet professionnel	Obligatoire	6	24	12	38
APP Bilan de compétences	Obligatoire	0			6
APP Expression corporelle	Obligatoire	0			6
APP Mise en situation professionnelle anglais	Obligatoire	0			6
APP Mise en situation professionnelle LV2/AR	Obligatoire	0			4
APP Recherche documentaire	Obligatoire	0			4
Ecriture pour le Web	Obligatoire	0	16		
IHM	Obligatoire	0	8	4	4
Infographie	Obligatoire	0		8	8
UE2 - Allemand spécialisé	A choix	6		48	
Communication orale professionnelle allemand	Obligatoire	0		12	
Gestion de projet web allemand	Obligatoire	0		12	
Rédaction et thème en allemand	Obligatoire	0		12	
Traduction technique de l'allemand vers le français	Obligatoire	0		12	
UE2 - Anglais spécialisé renforcé	A choix	6		48	
Analyse économique et rédaction de rapports anglais renforcé	Obligatoire	0		12	
Communication orale professionnelle anglais renforcé	Obligatoire	0		12	
Interprétation orale anglais renforcé	Obligatoire	0		12	
Négociation en anglais renforcé	Obligatoire	0		12	
UE2 - Espagnol spécialisé	A choix	6		48	
Communication orale professionnelle espagnol	Obligatoire	0		12	
Gestion de projet web espagnol	Obligatoire	0		12	
Rédaction et thème en espagnol	Obligatoire	0		12	
Traduction technique de l'espagnol vers le français	Obligatoire	0		12	
UE2 - Italien spécialisé	A choix	6		48	
Communication orale professionnelle italien	Obligatoire	0		12	
Gestion de projet web italien	Obligatoire	0		12	
Rédaction et thème en italien	Obligatoire	0		12	
Traduction technique de l'italien vers le français	Obligatoire	0		12	

Semestre 02

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE8 - Commerce électronique	Obligatoire	6	28	4	2
Search Engine Advertising (Adwords)	Obligatoire	0	12		
Stratégies de vente en ligne	Obligatoire	0	8	2	
Veille en ligne	Obligatoire	0	8	2	2
UE8 - Stage linguistique	Obligatoire	12			
UE6 - Anglais spécialisé renforcé	A choix	6	12	24	12
Communication orale professionnelle en anglais	Obligatoire	0			12
Ecriture médiatique et numérique anglais	Obligatoire	0		6	
Edition de contenus web	Obligatoire	0		12	
E-réputation en Anglais	Obligatoire	0	12		
Traduction technique anglais	Obligatoire	0		6	
UE6 - Anglais/Allemand spécialisés	A choix	6	12	24	12
Communication orale professionnelle en anglais	Obligatoire	0			12
Ecriture médiatique et numérique anglais	Obligatoire	0		6	
Ecriture médiatique et numérique en allemand	Obligatoire	0		6	
E-réputation en Anglais	Obligatoire	0	12		
Traduction technique anglais	Obligatoire	0		6	
Traduction technique en allemand	Obligatoire	0		6	
UE6 - Anglais/Espagnol spécialisés	A choix	6	12	24	12
Communication orale professionnelle anglais	Obligatoire	0			12
Ecriture médiatique et numérique anglais	Obligatoire	0		6	
Ecriture médiatique et numérique espagnol	Obligatoire	0		6	
E-réputation en Anglais	Obligatoire	0	12		
Traduction technique anglais	Obligatoire	0		6	
Traduction technique espagnol	Obligatoire	0		6	
UE6 - Anglais/Italien spécialisés	A choix	6	12	24	12
Communication orale professionnelle anglais	Obligatoire	0			12
Ecriture médiatique et numérique anglais	Obligatoire	0		6	
Ecriture médiatique et numérique italien	Obligatoire	0		6	
E-réputation en Anglais	Obligatoire	0	12		
Traduction technique anglais	Obligatoire	0		6	
Traduction technique italien	Obligatoire	0		6	
UE7 - Analyses interculturelles Anglais renforcé	A choix	6	6	36	6
Analyse sectorielle interculturelle en anglais	Obligatoire	0		12	
Comportement des consommateurs en anglais	Obligatoire	0		12	
Projet de traduction de l'anglais vers le français	Obligatoire	0		12	
Référencement (Search Engine Optimization) en anglais	Obligatoire	0	6		6
UE7 - Analyses interculturelles Anglais/Allemand	A choix	6	6	36	6
Analyse sectorielle interculturelle en allemand	Obligatoire	0		12	
Comportement des consommateurs en anglais	Obligatoire	0		12	
Projet de traduction de l'allemand vers le français	Obligatoire	0		12	
Référencement (Search Engine Optimization) en anglais	Obligatoire	0	6		6
UE7 - Analyses interculturelles Anglais/Espagnol	A choix	6	6	36	6
Analyse sectorielle interculturelle en espagnol	Obligatoire	0		12	
Comportement des consommateurs en anglais	Obligatoire	0		12	
Projet de traduction de l'espagnol vers le français	Obligatoire	0		12	
Référencement (Search Engine Optimization) en anglais	Obligatoire	0	6		6
UE7 - Analyses interculturelles Anglais/Italien	A choix	6	6	36	6
Analyse sectorielle interculturelle en italien	Obligatoire	0		12	
Comportement des consommateurs en anglais	Obligatoire	0		12	
Projet de traduction de l'italien vers le français	Obligatoire	0		12	
Référencement (Search Engine Optimization) en anglais	Obligatoire	0	6		6

Semestre 03

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE3 - Commerce électronique	Obligatoire	6	36	36	
Analyse sectorielle de sites marchands (benchmarking)	Obligatoire	0	6	6	
Marketing et publicité en ligne	Obligatoire	0	18	16	
Web Analytics	Obligatoire	0	12	14	
UE4 - Multimédia et internet	Obligatoire	6	28	18	50
Bases de données	Obligatoire	0	6	10	10
Multimédia (Images vectorielles pour le Web)	Obligatoire	0	18	24	
Publication de pages dynamiques (langage PHP)	Obligatoire	0	4	8	16
UE5 - Projet collectif tutoré : localisation de site web	Obligatoire	6			
Conception et création du nouveau site Web	Obligatoire	0			
Gestion de projet	Obligatoire	0		12	
Optimisation de site pour la vente en ligne en France	Obligatoire	0			
Traduction vers le français/rédaction de nouveaux contenus	Obligatoire	0			
UE1 - Anglais et Allemand pour le web	A choix	6		48	
Traduction pour le Web et localisation allemand	Obligatoire	0		24	
Traduction pour le Web et localisation anglais	Obligatoire	0		24	
UE1 - Anglais et Espagnol pour le web	A choix	6		48	
Traduction pour le Web et localisation anglais	Obligatoire	0		24	
Traduction pour le Web et localisation espagnol	Obligatoire	0		24	
UE1 - Anglais et Italien pour le web	A choix	6		48	
Traduction pour le Web et localisation anglais	Obligatoire	0		24	
Traduction pour le Web et localisation italien	Obligatoire	0		24	
UE1 - Anglais renforcé pour le web	A choix	6		48	
Interprétation inverse français-anglais	Obligatoire	0		12	
Rédaction professionnelle en anglais	Obligatoire	0		12	
Traduction pour le Web et localisation anglais	Obligatoire	0		24	
UE2 - Communication en entreprise anglais renforcé	A choix	6	8	36	12
Communication orale professionnelle en anglais	Obligatoire	0		12	
Création de contenus numériques en anglais	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique anglais	Obligatoire	0		12	
Management et gestion de conflits en anglais	Obligatoire	0	8		12
UE2 - Communication en entreprise Anglais/ Allemand	A choix	6	8	36	12
Création de contenus numériques en allemand	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique en allemand	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique en anglais	Obligatoire	0		12	
Management et gestion de conflits en anglais	Obligatoire	0	8	12	
UE2 - Communication en entreprise Anglais/ Espagnol	A choix	6	8	36	12
Création de contenus numériques en espagnol	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique en anglais	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique en espagnol	Obligatoire	0		12	
Management et gestion de conflits en anglais	Obligatoire	0	8		12
UE2 - Communication en entreprise Anglais/Italien	A choix	6	8	36	12
Création de contenus numériques en italien	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique en anglais	Obligatoire	0		12	
Ecriture numérique en italien	Obligatoire	0		12	
Management et gestion de conflits en anglais	Obligatoire	0	8		12

Semestre 04

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE6 - Stage en entreprise	Obligatoire	30			

Parcours Management international et savoir-faire d'excellence

Lieu de formation : Besançon

Forme de l'enseignement : En présentiel

Formation : Initiale, Continue

■ Objectifs

Le parcours Management International et Savoir-faire d'Excellence vise à fournir à l'étudiant la préparation théorique et pratique nécessaire à une parfaite intégration au sein des entreprises dont la production relève du domaine de l'« excellence » (mode, horlogerie, design, arts de la table, joaillerie,...). La formation vise notamment à préparer des étudiants aptes à s'adapter à des contextes de travail différents et à prendre des initiatives innovantes et efficaces (concept d'entrepreneuriat). En outre, ce secteur d'activité, qui constitue un élément essentiel du tissu économique local, se démarque par une dimension éminemment internationale. Ainsi, les objectifs visés comprennent la maîtrise d'au moins deux langues dans le contexte de spécialisation choisi, celle des principes de gestion, communication et de marketing les plus pertinents, ainsi que celle des nouveaux outils technologiques et médiatiques indispensables à ces secteurs d'activité. Le lien avec le monde de l'entreprise, la mise en application des savoirs et la dimension internationale (projets, interventions de professionnels, stages) sont les principes qui sous-tendent l'ensemble du parcours.

■ Compétences

- Communiquer en trois langues à l'oral et à l'écrit (niveau C1)
- Conduire des études de marché internationales ; diagnostiquer les évolutions de marchés
- Construire une stratégie de développement à l'étranger
- Positionner l'entreprise dans un environnement concurrentiel mondial
- Gérer la relation avec les clients, notamment en ligne
- Concevoir et mettre en oeuvre la planification marketing et le business plan dans un contexte international
- Mettre en oeuvre les processus de commercialisation à l'étranger
- Développer la communication, notamment en ligne, et les relations publiques
- Sélectionner des canaux de vente et de distribution
- Animer et superviser les négociations en milieu interculturel ; rechercher des partenaires à l'étranger.
- Prendre en compte les risques liés à l'activité et définir les moyens de s'en prémunir
- Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes
- Reconnaître les diversités culturelles
- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques, etc.)

L'ensemble des compétences sont développées dans les UE et les EC

■ Prérequis

M1 (sur dossier) : titulaires d'une licence Langues étrangères appliquées ou bénéficiaires d'une validation d'acquis

M2 : validation du master 1 LEA "Management international et savoir-faire d'excellence" (ou sur dossier, l'accès au M2 après une année M1 dans un autre master sera réservée aux candidats qui démontrent une maîtrise des compétences et des connaissances équivalentes à celles du master 1 LEA parcours Master MISE ou bénéficiaires d'une validation d'acquis)

Validation d'acquis : Pour être accepté, un candidat doit maîtriser le français (niveau C1), l'anglais (niveau B2) et une autre langue parmi l'allemand, l'espagnol, l'italien, et le russe (niveau B2). Pour le parcours MISE des connaissances préalables en économie et en gestion sont essentielles, ainsi que la maîtrise des outils informatiques.

Formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE)

■ Modalités particulières d'admission

M1 : Sur dossier, pour les titulaires d'une licence de langues étrangères appliquées d'une université française.

La formation est également ouverte, sous réserve d'une validation des acquis, à certains étudiants issus de filières comme AES ou gestion. La formation est ouverte à des candidats dans le cadre de la formation continue, sous réserve d'une validation des acquis ou d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

M2 : Sur dossier pour une entrée directe en M2. Le programme de la spécialité étant un programme pluridisciplinaire conçu sur deux ans, l'entrée directe en M2, après une année M1 dans un autre master sera réservée aux candidats qui démontrent une maîtrise des compétences et des connaissances équivalentes à celles du master 1 LEA parcours Master Management international et savoir-faire d'excellence.

■ Formalités d'inscription

Formalités habituelles d'inscription à l'université

■ Internationalisation

L'international est, par définition, le cœur de métiers de formations LEA. Il est ainsi vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. 60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger.

■ Mobilité des étudiants

Il est vivement conseillé aux étudiants d'effectuer au moins l'un des deux stages prévus à l'étranger. 60% des stages en moyenne chaque année ont lieu à l'étranger.

■ Métiers

- Business analyst
- Business développement
- Chef de projet

- Formateur
- Chef développement produit
- Assistant RP/communication
- Coordinateur événementiel
- Assistant /Responsable commercial international,
- Assistant/Responsable marketing,
- Responsable des ventes zone export,
- Commercial export
- Entrepreneur
-

Contact : Scolarité langues vivantes UFR-SLHS

✉ m-ise@univ-fcomte.fr

☎ 03 81 66 53 40

✉ scolarite-lettres-langues@univ-fcomte.fr

☎ 03 81 66 53 40

Semestre 07

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Marketing I	Obligatoire	6	51		
Introduction au traitement et à l'analyse des données	Obligatoire	2	8	18	
Marketing international	Obligatoire	2	15		
Planification et actions marketing	Obligatoire	2	18		
UE2 - Commerce international et management	Obligatoire	6	36	16	
Commerce international	Obligatoire	2	15		
EC21 - Négociation	Obligatoire	1		16	
Théorie des organisations	Obligatoire	3	21		
UE3 - Entrepreneuriat et marchés d'excellence	Obligatoire	6	12	42	
EC31 - Savoir-faire d'excellence : histoire et structure des marchés	Obligatoire	2	12	6	
EC32 - Entrepreneuriat	Obligatoire	2		18	
EC33 - Profiling et coaching	Obligatoire	2		18	
UE4 - Anglais professionnel CEFR B2/C1	Obligatoire	6		48	
UE5 - Deuxième Langue vivante	Obligatoire	6			
EC51a - Allemand professionnel CEFR B2/C1	A choix	6		48	
EC51b - Espagnol professionnel CEFR B2/C1	A choix	6		48	
EC51c - Italien professionnel CEFR B2/C1	A choix	6		48	
EC51d - Russe professionnel CEFR B2/C1	A choix	6		48	

Semestre 08

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Marketing II	Obligatoire	6	51		
Communication et gestion de la marque	Obligatoire	2	15		
Comportement du consommateur	Obligatoire	2	18		
Etude de marché	Obligatoire	2	18		
UE2 - Affaires internationales	Obligatoire	6	36	12	
Développement international de l'entreprise	Obligatoire	2	15		
EC23 - Projet	Obligatoire	2	6	12	
Management interculturel	A choix	2	15		
UE3 - Langues pour communication professionnelle CEFR C1	Obligatoire	6		56	
EC31 - Anglais professionnel CEFR C1	Obligatoire	3		28	
EC32a - Allemand professionnel CEFR C1	A choix	3		28	
EC32b - Espagnol professionnel CEFR C1	A choix	3		28	
EC32c - Italien professionnel CEFR C1	A choix	3		28	
EC32d - Russe professionnel CEFR C1	A choix	3		28	
UE4 - Stage en milieu professionnel	Obligatoire	12			

Semestre 09

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Commerce international	Obligatoire	6			
EC11 - Commerce international (douane, prospection)	Obligatoire	4	24	24	
EC12 - Techniques bancaires	Obligatoire	2	6	6	
UE2 - Stratégie communication et marketing	Obligatoire	6	18	30	
EC21 - Relation presse dans le domaine du luxe	Obligatoire	2	9	9	
EC22 - Relation clients et distribution	Obligatoire	2	6	6	
EC23 - Stratégie de communication dans l'ère digitale	Obligatoire	2	9	9	
UE3 - Projet professionnel et outils informatiques	Obligatoire	6	20	38	
EC31 - Projet professionnel et préparation au stage de fin d'études	Obligatoire	2		20	
EC32 - Analyse et traitement informatique des données de l'entreprise	Obligatoire	4	20	18	
UE4 - Anglais pour communication professionnelle CEFR C1/C2	Obligatoire	6		48	
UE5 - Langue vivante 2 pour communication professionnelle CEFR C1/C2	Obligatoire	6		48	
EC51a - Allemand professionnel CEFR C1/C2	A choix	6		48	
EC51b - Espagnol professionnel CEFR C1/C2	A choix	6		48	
EC51c - Italien professionnel CEFR C1/C2	A choix	6		48	
EC51d - Russe professionnel CEFR C1/C2	A choix	6		48	

Semestre 10

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
UE1 - Stage long en milieu professionnel	Obligatoire	30			