

## IUT de Besançon-Vesoul

30 avenue de l'observatoire  
25030 BESANCON CEDEX  
France

<http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

**Lieu de formation :** Besançon

**Points ECTS :** 120

**Niveau de diplôme validé à la sortie :**  
Bac+2

**Durée de la formation :** 2 ans

**Volume horaire global :** 1 620 h + stages  
+ projet

**Forme de l'enseignement :** Présentiel


**Formation :** formation initiale et continue

**Capacité d'accueil :** 30

**Responsable de la formation :** Valérie  
SPAGNUL, chef de département

**Contact :** Anne GARTNER

 [iut-infocom@univ-fcomte.fr](mailto:iut-infocom@univ-fcomte.fr)

 03 81 66 68 41

Site Internet : <http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

## INFORMATIONS

Maison des étudiants  
36A avenue de l'Observatoire  
25030 Besançon cedex

### ■ formation initiale

Orientation stage emploi  
tél. 03 81 66 50 65  
[ose@univ-fcomte.fr](mailto:ose@univ-fcomte.fr)

### ■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21  
[form-cont@univ-fcomte.fr](mailto:form-cont@univ-fcomte.fr)

# Diplôme universitaire de technologie spécialité Information - communication option communication des organisations

**Dénomination officielle :** Diplôme universitaire de technologie spécialité Information - communication  
option communication des organisations

**Domaine de formation :** Arts, lettres, langues

## ■ Présentation

Formation technologique, le DUT allie les enseignements théoriques et généralistes (droit, économie, sociologie, histoire...) avec l'apprentissage de techniques et de savoir-faire conformes à la réalité des métiers sur le terrain (techniques d'expression et de communication professionnelles, maîtrise de la stratégie et des outils de communication) : c'est donc un cursus très complet et ouvert, qui assure un bon niveau de formation générale et permet, au choix, une insertion professionnelle satisfaisante ou une excellente poursuite d'études.

## ■ Parcours

- titulaires de tous les baccalauréats (général, technologique, voire professionnel) ou d'un diplôme équivalent
- formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE)

## ■ Objectifs

Le DUT forme des spécialistes de la communication externe et interne qui exercent dans des organisations privées, publiques ou associatives. En communication externe, l'étudiant apprend à élaborer des plans de communication, à gérer les relations avec les médias, les opérations de relations publics et la création d'événements. En interne, il apprend à mettre en œuvre ou à accompagner la politique de communication de l'organisation en mobilisant les outils et les supports les mieux adaptés. Une attention particulière est portée sur la culture numérique et les usages stratégiques des nouvelles technologies de communication.

## ■ Compétences

- Conception d'une stratégie de communication, réalisation de messages et de supports de communication adaptés à un public, actions de relations publics et relations presse, organisation d'événements, techniques d'enquête ;
- Bureautique, PAO, usage des technologies de communication, conception de sites web, conception de bases de données ;
- Droit, économie, marketing, linguistique et sémiologie, langues, techniques d'expression ;
- Gestion de projets, travail en équipe, construction d'un réseau professionnel

## ■ Mots-clés

Communication interne, Communication externe, Relations publics, Relations presse, Communication territoriale, Evénements, Culture numérique, Réseaux sociaux

## ■ Public concerné

Titulaires de tous les baccalauréats (classique, technologique, voire professionnel) ou d'un diplôme équivalent.

## ■ Formalités d'inscription

Pour s'inscrire à l'IUT de Besançon-Vesoul, saisissez votre candidature du 20 janvier au 20 mars sur le site Internet <http://www.admission-postbac.fr>

**Période de préinscription :** admission sur dossier du 20 janvier au 20 mars

## ■ Contrôle des connaissances

100 % contrôle continu

## ■ Stages

La formation comprend deux stages :

- un stage d'observation de deux semaines en fin de semestre 2
- un stage d'application de deux mois en fin de semestre 4

## ■ Mobilité des étudiants

Possibilités de poursuite d'études à l'étranger dans le cadre d'un DUCIS (diplôme universitaire de communication internationale spécialisée).

## ■ Poursuite d'études

La poursuite d'études est possible soit par une licence professionnelle, notamment dans les domaines de la gestion ou des activités et techniques de communication, soit par une licence générale, puis un master dans le domaine de l'information et communication.

A noter : le département Info-com de l'IUT de Besançon propose deux licences pro (« Communication publique » et « Marketing et communication des PME »).

D'autres poursuites d'études peuvent être envisagées : école supérieure de commerce par exemple.

## ■ Métiers

- Assistant ou chargé de communication dans une organisation privée, publique ou associative
- Chargé de relations publiques ou relation presse
- Journaliste d'entreprise
- Animateur de réseaux sociaux

-¿

---

## Semestre 1 COM

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Introduction en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>45</b>	<b>40</b>
Expression écrite & orale	Obligatoire			15	15
Anglais	Obligatoire			15	15
Langue Vivante 2	Obligatoire			15	10
Allemand	A choix			15	10
Chinois	A choix			15	10
Espagnol	A choix			15	10
Français Langue Etrangère	A choix				
<b>Initiation aux sciences humaines et sociales</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>8</b>	<b>75</b>	<b>45</b>	
Module d'adaptation pour différents publics	Obligatoire		15	15	
Économie générale	Obligatoire		20	10	
Sociologie	Obligatoire		20	10	
Théories de l'information et de la communication	Obligatoire		20	10	
<b>Impulsion professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>30</b>
Projet personnel et professionnel	Obligatoire			15	
Etude des organisations	Obligatoire		15	15	
Initiation à la recherche d'information, intelligence économique	Obligatoire			10	10
Bases informatiques	Obligatoire			10	20
Introduction à la gestion de projet	Obligatoire			10	
<b>Instauration de méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>10</b>	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>30</b>
Communication des organisations	Obligatoire		15	15	
Médias : usages & marchés	Obligatoire		15	15	
Organisations professionnelles	Obligatoire		10	10	10
Outils informatiques	Obligatoire			10	20
<b>Activités physiques et sportives : bonification S1</b>	<b>Facultatif</b>			<b>20</b>	

## Semestre 2 COM

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Développement en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>		<b>50</b>	<b>40</b>
Expression écrite & orale	Obligatoire			15	15
Anglais	Obligatoire			20	15
Langue Vivante 2	Obligatoire			15	10
Allemand	A choix			45	
Chinois	A choix				
Espagnol	A choix			45	
Français Langue Etrangère	A choix				
<b>Décryptage en sciences humaines et sociales</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>8</b>	<b>45</b>	<b>50</b>	
Linguistique, sémiologie	Obligatoire		10	10	
Approfondissement en sciences humaines et sociales	Obligatoire		20	20	
Culture générale et humanités	Obligatoire		10	10	
Culture numérique	Obligatoire		5	10	
<b>Découverte professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>35</b>	<b>30</b>
Projet personnel et professionnel	Obligatoire			15	
Principes du droit, droit du travail	Obligatoire		20	10	
Initiation aux techniques et pratiques (image, son, etc.)	Obligatoire				30
Gestion de projet	Obligatoire			10	
Stage de découverte	Obligatoire				
<b>Déploiement des méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>105</b>
Etudes et techniques d'enquêtes	Obligatoire		10	10	10
PAO	Obligatoire			10	20
Outils de communication spécifique	Obligatoire		10	10	10
Atelier de mise en pratique professionnelle (niv. 1)	Obligatoire				40
Sémiologie de l'image	Obligatoire		20	10	
Multimédia et web	Obligatoire		5	5	25
<b>Activités physiques et sportives : bonification S2</b>	<b>Facultatif</b>			<b>20</b>	

## Semestre 3 Communication des Organisations

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Progression en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
Langue vivante 2	Obligatoire				
Chinois	A choix				
Espagnol	A choix				
Français langue étrangère	A choix				
Allemand	A choix				
Anglais	Obligatoire				
Expression écrite & orale	Obligatoire				
<b>Prolongement des méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>11</b>			
Marketing	Obligatoire				
Communication événementielle	Obligatoire				
Techniques de gestion	Obligatoire				
Stratégies de communication	Obligatoire				
Edition	Obligatoire				
Audiovisuel	Obligatoire				
Plan média	Obligatoire				
<b>Préfiguration professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>7</b>			
Outils de communication numérique	Obligatoire				
Droit de l'information et de la communication	Obligatoire				
Projet personnel et professionnel	Obligatoire				
Projet tutoré	Obligatoire				
<b>Modules complémentaires préliminaires</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>6</b>			
Relations publics & presse	Obligatoire				
Modules complémentaires	Obligatoire				
Création graphique	A choix				
Littérature contemporaine	A choix				
Note de synthèse	A choix				
Mythe et mythologie dans le discours publicitaire	A choix				
Approfondissement en SLIC	A choix				
Ecriture web	A choix				
Courants artistiques et culturels	A choix				
Kit de communication	A choix				
Analyse de l'actualité	A choix				
Art contemporain	A choix				
Communication de crise	A choix				
Marketing humanitaire	A choix				
Mécénat & sponsoring	Obligatoire				
<b>Activités physiques et sportives : bonification S3</b>	<b>Facultatif</b>			<b>20</b>	

## Semestre 4 Communication des Organisations

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
<b>Consolidation des méthodes et pratiques</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>5</b>			
Gestion des ressources humaines	Obligatoire				
Communication numérique	Obligatoire				
Webmarketing	Obligatoire				
atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 2)	Obligatoire				
<b>Conclusion en expression et langues</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>4</b>			
Expression / préparation au mémoire de stage	Obligatoire				
Anglais	Obligatoire				
Langue vivante 2	Obligatoire				
Allemand	A choix				
Chinois	A choix				
F.L.E	A choix				
Espagnol	A choix				
<b>Modules complémentaires de continuation</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>4</b>			
Sociologie du consommateur	Obligatoire				
Modules complémentaires	Obligatoire				
Management des communautés numériques	A choix				
Sciences politiques et communication	A choix				
Approfondissement des outils audiovisuels	A choix				
Préparation aux concours	A choix				
Muséo-scénographie	A choix				
Communication narrative	A choix				
Communication publique et politique	A choix				
Communication culturelle	A choix				
Approf des outils web	A choix				
Marketing social	A choix				
Anglais spécifique	A choix				
Psychologie sociale	A choix				
Conception rédaction spécifique	Obligatoire				
<b>Concrétisation professionnelle</b>	<b>Obligatoire</b>	<b>17</b>			
Stage d'application	Obligatoire				
Projet tutoré	Obligatoire				
<b>Activités physiques et sportives : bonification S4</b>	<b>Facultatif</b>				