

<http://www.univ-fcomte.fr>

IUT de Besançon-Vesoul

30 avenue de l'observatoire
25030 BESANCON CEDEX
France

<http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

Lieu de formation : Besançon

Points ECTS : 120

Niveau de diplôme validé à la sortie :
Bac+2

Durée de la formation : 2 ans

Volume horaire global : 1 620 h + stages
+ projet


Forme de l'enseignement : Présentiel

Formation : formation initiale et continue

Responsable de la formation : Valérie SPAGNUL, chef de département

Contact : Anne GARTNER

 iut-infocom@univ-fcomte.fr

 03 81 66 68 41

Site Internet : <http://iut-bv.univ-fcomte.fr/>

INFORMATIONS

Maison des étudiants
36A avenue de l'Observatoire
25030 Besançon cedex

■ formation initiale

Orientation stage emploi
tél. 03 81 66 50 65
ose@univ-fcomte.fr

■ formation continue

tél. 03 81 66 61 21
form-cont@univ-fcomte.fr

Diplôme universitaire de technologie spécialité Information - communication option communication des organisations

Dénomination officielle : Diplôme universitaire de technologie spécialité Information - communication option communication des organisations

Domaine de formation : Arts, lettres, langues

■ Présentation

Formation technologique, le DUT allie les enseignements théoriques et généralistes (droit, économie, sociologie, histoire...) avec l'apprentissage de techniques et de savoir-faire conformes à la réalité des métiers sur le terrain (techniques d'expression et de communication professionnelles, maîtrise de la stratégie et des outils de communication) : c'est donc un cursus très complet et ouvert, qui assure un bon niveau de formation générale et permet, au choix, une insertion professionnelle satisfaisante ou une excellente poursuite d'études.

■ Parcours

- titulaires de tous les baccalauréats (général, technologique, voire professionnel) ou d'un diplôme équivalent
- formation continue : reprise d'études ou validation des acquis de l'expérience (VAE)

■ Objectifs

Le DUT forme des spécialistes de la communication externe et interne qui exercent dans des organisations privées, publiques ou associatives. En communication externe, l'étudiant apprend à élaborer des plans de communication, à gérer les relations avec les médias, les opérations de relations publics et la création d'événements. En interne, il apprend à mettre en œuvre ou à accompagner la politique de communication de l'organisation en mobilisant les outils et les supports les mieux adaptés. Une attention particulière est portée sur la culture numérique et les usages stratégiques des nouvelles technologies de communication.

■ Compétences

- Conception d'une stratégie de communication, réalisation de messages et de supports de communication adaptés à un public, actions de relations publics et relations presse, organisation d'événements, techniques d'enquête ;
- Bureautique, PAO, usage des technologies de communication, conception de sites web, conception de bases de données ;
- Droit, économie, marketing, linguistique et sémiologie, langues, techniques d'expression ;
- Gestion de projets, travail en équipe, construction d'un réseau professionnel

■ Mots-clés

Communication interne, Communication externe, Relations publics, Relations presse, Communication territoriale, Événements, Culture numérique, Réseaux sociaux

■ Public concerné

Titulaires de tous les baccalauréats (classique, technologique, voire professionnel) ou d'un diplôme équivalent.

■ Formalités d'inscription

Pour s'inscrire à l'IUT de Besançon-Vesoul, saisissez votre candidature sur le site Internet admission.univ-fcomte.fr/index.php : <http://admission.univ-fcomte.fr/index.php>

■ Contrôle des connaissances

100 % contrôle continu

■ Stages

La formation comprend deux stages :

- un stage d'observation de deux semaines en fin de semestre 2
- un stage d'application de deux mois en fin de semestre 4

■ Mobilité des étudiants

Possibilités de poursuite d'études à l'étranger dans le cadre d'un DUCIS (diplôme universitaire de communication internationale spécialisée).

■ Poursuite d'études

La poursuite d'études est possible soit par une licence professionnelle, notamment dans les domaines de la gestion ou des activités et techniques de communication, soit par une licence générale, puis un master dans le domaine de l'information et communication.

A noter : le département Info-com de l'IUT de Besançon propose deux licences pro (« Communication publique » et « Marketing et communication des PME »).

D'autres poursuites d'études peuvent être envisagées : école supérieure de commerce par exemple.

■ Métiers

- Assistant ou chargé de communication dans une organisation privée, publique ou associative
- Chargé de relations publiques ou relation presse
- Journaliste d'entreprise
- Animateur de réseaux sociaux

->

Semestre 1 COM

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
Introduction en expression et langues	Obligatoire	6		45	40
Expression écrite & orale	Obligatoire			15	15
Anglais	Obligatoire			15	15
Langue Vivante 2	Obligatoire			15	10
Allemand	A choix			15	10
Chinois	A choix			15	10
Espagnol	A choix			15	10
Français Langue Etrangère	A choix			24	24
Initiation aux sciences humaines et sociales	Obligatoire	8	75	45	
Module d'adaptation pour différents publics	Obligatoire		15	15	
Économie générale	Obligatoire		20	10	
Sociologie	Obligatoire		20	10	
Théories de l'information et de la communication	Obligatoire		20	10	
Impulsion professionnelle	Obligatoire	6	15	60	30
Projet personnel et professionnel	Obligatoire			15	
Etude des organisations	Obligatoire		15	15	
Initiation à la recherche d'information, intelligence économique	Obligatoire			10	10
Bases informatiques	Obligatoire			10	20
Introduction à la gestion de projet	Obligatoire			10	
Instauration de méthodes et pratiques	Obligatoire	10	40	50	30
Communication des organisations	Obligatoire		15	15	
Médias : usages & marchés	Obligatoire		15	15	
Organisations professionnelles	Obligatoire		10	10	10
Outils informatiques	Obligatoire			10	20
Activités physiques et sportives : bonification S1	Facultatif			20	

Semestre 2 COM

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
Développement en expression et langues	Obligatoire	6		50	40
Expression écrite & orale	Obligatoire			15	15
Anglais	Obligatoire			20	15
Langue Vivante 2	Obligatoire			15	10
Allemand	A choix			45	
Chinois	A choix				
Espagnol	A choix			45	
Français Langue Etrangère	A choix			6	6
Décryptage en sciences humaines et sociales	Obligatoire	8	45	50	
Linguistique, sémiologie	Obligatoire		10	10	
Approfondissement en sciences humaines et sociales	Obligatoire		20	20	
Culture générale et humanités	Obligatoire		10	10	
Culture numérique	Obligatoire		5	10	
Découverte professionnelle	Obligatoire	6	20	35	30
Projet personnel et professionnel	Obligatoire			15	
Principes du droit, droit du travail	Obligatoire		20	10	
Initiation aux techniques et pratiques (image, son, etc.)	Obligatoire				30
Gestion de projet	Obligatoire			10	
Stage de découverte	Obligatoire				
Déploiement des méthodes et pratiques	Obligatoire	10	45	45	105
Etudes et techniques d'enquêtes	Obligatoire		10	10	10
PAO	Obligatoire			10	20
Outils de communication spécifique	Obligatoire		10	10	10
Atelier de mise en pratique professionnelle (niv. 1)	Obligatoire				40
Sémiologie de l'image	Obligatoire		20	10	
Multimédia et web	Obligatoire		5	5	25
Activités physiques et sportives : bonification S2	Facultatif			20	
Défense et citoyenneté	Facultatif				

Semestre 3 Communication des Organisations

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
Progression en expression et langues	Obligatoire	6		45	40
Langue vivante 2	Obligatoire			10	10
Chinois	A choix			10	10
Espagnol	A choix			10	10
Français langue étrangère	A choix			10	10
Allemand	A choix			10	10
Anglais	Obligatoire			20	15
Expression écrite & orale	Obligatoire			15	15
Prolongement des méthodes et pratiques	Obligatoire	11	50	95	50
Marketing	Obligatoire		10	20	
Communication événementielle	Obligatoire		10	10	
Techniques de gestion	Obligatoire		10	10	
Stratégies de communication	Obligatoire		15	15	10
Edition	Obligatoire			20	10
Audiovisuel	Obligatoire			10	20
Plan média	Obligatoire		5	10	10
Préfiguration professionnelle	Obligatoire	7		15	
Outils de communication numérique	Obligatoire			20	10
Droit de l'information et de la communication	Obligatoire		10	10	
Projet personnel et professionnel	Obligatoire			15	
Projet tutoré	Obligatoire				
Modules complémentaires préliminaires	Obligatoire	6	20	60	20
Relations publics & presse	Obligatoire				
Modules complémentaires	Obligatoire		10	30	10
Création graphique	A choix		5	15	5
Littérature contemporaine	A choix		5	15	5
Note de synthèse	A choix		5	15	5
Mythe et mythologie dans le discours publicitaire	A choix		5	15	5
Approfondissement en SLIC	A choix		5	15	5
Ecriture web	A choix		5	15	5
Courants artistiques et culturels	A choix		5	15	5
Kit de communication	A choix		5	15	5
Analyse de l'actualité	A choix		5	15	5
Art contemporain	A choix		5	15	5
Communication de crise	A choix		5	15	5
Marketing humanitaire	A choix		5	15	5
Muséo-scénographie	A choix				
Mécénat & sponsoring	A choix		5	15	5
Relations publics & presse	A choix		5	15	5
Mécénat & sponsoring	Obligatoire				
Activités physiques et sportives : bonification S3	Facultatif			20	

Semestre 4 Communication des Organisations

	Type	ECTS	h CM	h TD	h TP
Consolidation des méthodes et pratiques	Obligatoire	5	30	45	40
Gestion des ressources humaines	Obligatoire		10	10	
Communication numérique	Obligatoire		10		10
Webmarketing	Obligatoire		10	10	
atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 2)	Obligatoire			25	30
Conclusion en expression et langues	Obligatoire	4		35	30
Expression / préparation au mémoire de stage	Obligatoire				10
Anglais	Obligatoire			10	10
Langue vivante 2	Obligatoire			10	10
Allemand	A choix			10	10
Chinois	A choix			10	10
F.L.E	A choix			10	10
Espagnol	A choix			10	10
Projet personnel et professionnel	Obligatoire			15	
Modules complémentaires de continuation	Obligatoire	4	20	60	20
Sociologie du consommateur	Obligatoire				
Modules complémentaires	Obligatoire				
Management des communautés numériques	A choix		5	15	5
Sciences politiques et communication	A choix		5	15	5
Approfondissement des outils audiovisuels	A choix		5	15	5
Préparation aux concours	A choix				
Muséo-scénographie	A choix		5	15	5
Communication narrative	A choix		5	15	5
Communication publique et politique	A choix		5	15	5
Communication culturelle	A choix		5	15	5
Approf des outils web	A choix		5	15	5
Marketing social	A choix		5	15	5
Anglais spécifique	A choix		5	15	5
Psychologie sociale	A choix		5	15	5
Conception rédaction spécifique	Obligatoire				
Management des communautés numériques	A choix		5	15	5
Sciences politiques et communication	A choix		5	15	5
Art contemporain	A choix				
Approfondissement des outils audiovisuels	A choix		5	15	5
Conception rédaction spécifique	A choix		5	15	5
Muséo-scénographie	A choix		5	15	5
Sociologie du consommateur	A choix		5	15	5
Oraux professionnels	A choix		5	15	5
Communication narrative	A choix		5	15	5
Communication publique et politique	A choix		5	15	5
Communication culturelle	A choix		5	15	5
Approf des outils web	A choix		5	15	5
Marketing social	A choix		5	15	5
Anglais spécifique	A choix		5	15	5
Psychologie sociale	A choix		5	15	5
Concrétisation professionnelle	Obligatoire	17			
Stage d'application	Obligatoire				
Projet tutoré	Obligatoire				
Activités physiques et sportives : bonification S4	Facultatif				
Les entrepreneuriales	Facultatif				