

# Communication, marketing

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
du langage, de  
l'homme et de la  
société

 Volume horaire  
36h

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
CM	Cours Magistral	24h

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Les mutations de la communication publique	Elément constitutif	6h	12h		3 crédits
Politiques et stratégies marketing	Elément constitutif	18h			3 crédits