

Communication, marketing

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de la
société

 Volume horaire
36h

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	12h
CM	Cours Magistral	24h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Les mutations de la communication publique	Elément constitutif	6h	12h		3 crédits
Politiques et stratégies marketing	Elément constitutif	18h			3 crédits