

Connaissance marchés internationaux

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de la
société

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing international	Elément constitutif	24h			2 crédits
Régions et géographie économique / Allemand	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Régions et géographie économique / Anglais	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Régions et géographie économique / Italie	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Régions et géographie économique / en Russe	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Régions et géographie économiques / Espagnol	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits