

# Data marketing



ECTS  
1,5 crédits



Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion



Volume horaire  
15h

## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |    |
|----|-----------------|----|
| CM | Cours Magistral | 9h |
| TD | Travaux Dirigés | 6h |

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation     | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | Écrit               | 90                 |                   | 100%                     |                                | CM + TD   |