


EC3-Les principes de base d'un plan marketing

 ECTS
1 crédits

 Composante
UFR STAPS

 Volume horaire
16h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8h
TP	Travaux Pratiques	2h
TD	Travaux Dirigés	6h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Livable			100%		