

# EC3-Les principes de base d'un plan marketing

 ECTS  
1 crédits Composante  
UFR STAPS Volume horaire  
16h

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8h
TP	Travaux Pratiques	2h
TD	Travaux Dirigés	6h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Écrit	120		100%		