


EC3-Les principes de base d'un plan marketing

 ECTS
1 crédits

 Composante
UFR STAPS

 Volume horaire
16h

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|----|
| CM | Cours Magistral | 8h |
| TP | Travaux Pratiques | 2h |
| TD | Travaux Dirigés | 6h |

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | Écrit | 120 | | 100% | | |