ELC3 - Entreprenariat

Niveau d'étude
BAC +5

ECTS
2 crédits

Composante
UFR STGI, site de Belfort

Volume horaire
12h

En bref

- **Langue(s) d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

Cette UE est traitée par séquence puis agrégée (en projet concret de groupe) :

- la définition d'un produit/service (type golden circle) dans une vision intégrée de marché (benchmark sectoriel et/ou produit/service);
- les fondamentaux d'une organisation industrielle et/ou de service agile (type deep dive, scrum, ...);
- la rédaction d'un plan marketing de positionnement du produit/service (gamme, prix et canaux de vente, cycle de vie et relance de version, ...);
- le pricing du produit/service (construction de leur coût de revient, de leurs frais de fonctionnement, ...);
- la construction d'un management des organisations de leur projet (s'appuyant sur les appétences et profils psycho-sociaux du groupe);
- la présentation synthétique du projet (avec faq circonstanciée de la promo) du projet.

Objectifs

- l'acquisition des fondamentaux de constitution d'un business plan produit, organisationnel, financier, etc... (sur une base canvas);
- l'acquisition des fondamentaux de la présentation/promotion communicationnelle de leur projet entrepreneurial (en groupe).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 avril 2026

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	
TD	Travaux Dirigés	12h
TP	Travaux Pratiques	
AMSP		
AMSE		
TDEQ		12h
PRES		12h
PERSO		38h
TOT		50h

Pré-requis obligatoires

Aucune compétence préprofessionnelle spécifique n'est pré requise au regard de l'hétérogénéité des profils et provenance culturelle/sociale/économique des étudiants. Néanmoins, quelques qualités personnelles sont les bienvenues : curiosité, engagement, méthode, analyse, ...

Contrôle des connaissances

Contrôle continu et/ou terminal

Compétences visées

RNCP34438BC03 - Communication spécialisée pour le transfert de connaissances

- l'acquisition des fondamentaux de constitution d'un business plan produit, organisationnel, financier, etc... (sur une base Canvas);
- l'acquisition des fondamentaux de la présentation/promotion communicationnelle de leur projet entrepreneurial (en groupe).

Modalités de contrôle des connaissances

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 avril 2026

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Oral		Min 1	100%		Session unique

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

DAVID BOUQUAIN
david.bouquain@univ-fcomte.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 avril 2026