

Etude marketing

 **ECTS**
3 crédits

 **Composante**
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

 **Volume horaire**
30h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
TD	Travaux Dirigés	12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Écrit	120		70%		
CC (contrôle continu)	Écrit	90		30%		

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Seconde chance (contrôle continu intégral)	Écrit	120		100%		