

Fondamentaux du marketing



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Volume horaire
18h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
TD	Travaux Dirigés	3h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Écrit	120		100%		CM + TD