

Gestion de la marque responsable



ECTS
1,5 crédits



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Volume horaire
12h

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Écrit	90		100%		