

Intégrer les différentes dimensions de la relation client



ECTS
4 crédits



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Volume horaire
28h

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 28h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral	120		100%		Ecrit et oral transversal