

# Marketing, communication, savoir-faire d'excellence

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
du langage, de  
l'homme et de la  
société

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Structures et marchés	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits