UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Marketing Data Analysis

ECTS
3 crédits

Composante
UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

Volume horaire
21h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	21h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Livrable			100%		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026