

Marketing Data Analysis

 **ECTS**
3 crédits

 **Composante**
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

 **Volume horaire**
21h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	21h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Livable			100%		