

# Marketing de l'innovation et étude de marché



**Composante**  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion



**Volume horaire**  
15h

## Présentation

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 12h |
| TD | Travaux Dirigés | 3h  |

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation     | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|---------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | Livable             |                    |                   | 100%                     |                                | CM + TD   |