

Marketing de l'innovation et étude de marché



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Volume horaire
15h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	3h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Livrable			100%		CM + TD