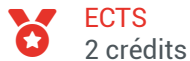


Marketing



Composante
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de la
société

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 18h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Livable			50%		
CC (contrôle continu)	Oral	20		50%		