UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Marketing

ECTS
4 crédits

Composante
UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

Volume horaire
36h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	24h
TD	Travaux Dirigés	12h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Écrit	60		60%		
CC (contrôle continu)	Écrit	60		40%		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Seconde chance (contrôle continu intégral)	Écrit	90		100%		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026