

Marketing, savoir-faire d'excellence

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de la
société

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------|------------------------|-----|-----|----|-----------|
| Communication | Elément constitutif | 9h | 9h | | 2 crédits |
| Outils informatiques | Elément constitutif | 12h | 12h | | 2 crédits |
| Relations presse et influenceurs | Elément constitutif | 9h | 9h | | 2 crédits |