

Marketing, savoir-faire d'excellence

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
du langage, de
l'homme et de la
société

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits
Outils informatiques	Elément constitutif	12h	12h		2 crédits
Relations presse et influenceurs	Elément constitutif	9h	9h		2 crédits