UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

NLP and Data mining: Consumer Intelligence, Public Sentiment

ECTS
3 crédits

Composante
UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

Volume horaire
18h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Rendu livrable et/ou Oral	30		100%		30 mns par groupe

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026