


Planification marketing

 ECTS
2 crédits

 Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

 Volume horaire
18h

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 18h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Livrable			100%		