UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Strategic Marketing

ECTS
2 crédits

Composante
UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

Volume horaire
18h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable					Cours assuré par l'Université de Silésie (Rep. Tchèque)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026