

Strategic Marketing



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Volume horaire
18h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable					Cours assuré par l'Université de Silésie (Rep. Tchèque)