

# Strategic Marketing

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
UFR Sciences

juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion

 Volume horaire  
18h

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	18h
----	-----------------	-----

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable					Cours assuré par l'Université de Silésie (Rep. Tchèque)