

Stratégie Marketing/branding



Composante
IUT de
Besançon-
Vesoul, site de
Besançon



Volume horaire
16,5h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable					minimum 2 épreuves écrites, orales ou livrables