

Stratégie marketing

 ECTS
2 crédits

 Composante
IUT de
Besançon-
Vesoul, site de
Besançon

 Volume horaire
18h

Présentation

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 18h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral		mini 1			

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
Seconde chance (contrôle continu intégral)	Ecrit/Oral	30	1			

