UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4

ECTS
5 crédits

Composante
IUT Nord Franche-Comté, site Montbéliard

Modalités de contrôle des connaissances

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026

UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			10		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			12.5		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			7.5		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			5		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			20		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			10		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			15		
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique			20		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 janvier 2026