

## UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4



---

Modalités de contrôle des connaissances

## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				10	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				12.5	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				7.5	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				5	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				20	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				10	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				15	
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique				20	