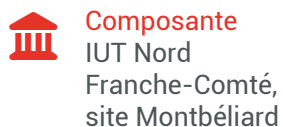
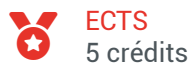


UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4



Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			10		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			12.5		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			7.5		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			5		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			20		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			10		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			15		
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livraison/ pratique			20		