

UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6



ECTS
5 crédits



Composante
IUT Nord
Franche-Comté,
site Montbéliard

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livvable/ pratique		≥ 1	12.5		Cette épreuve est une SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation) . Il y a au moins une épreuve, qui peut être un écrit et/ ou oral et/ou livrable et/ou pratique dont la durée pourra dépendre. Formation initiale.
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livvable/ pratique		≥ 1	12.5		Ces épreuves font partie d'une ressource. Il y a au moins une épreuve, qui peut être un écrit et/ ou oral et/ou livrable et/ou pratique dont la durée pourra dépendre. Formation initiale et alternance.
CC (contrôle continu)	Ecrit/Oral/ Livvable/ pratique		≥ 1	15		Ces épreuves font partie d'une ressource. Il y a au moins une épreuve, qui peut être un écrit et/ ou oral et/ou livrable et/ou pratique dont la durée pourra dépendre.

2 / 3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 02 juillet 2025

UNIVERSITÉ
FRANÇOIS-CLAUDE
MONTMORIN

UNIVERSITÉ
PAUL-VALÉRY
D'ARLES

