

UE 64 Marketing digital - 4



ECTS
10 crédits



Composante
IUT Nord
Franche-Comté,
site de Belfort

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique		≥ 1	1		Ces épreuves font partie d'une ressource. Il y a au moins une épreuve, qui peut être un écrit et/ou oral et/ou livrable et/ou pratique dont la durée pourra dépendre. Formation initiale et alternance.
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique		≥ 1	4		Ces épreuves font partie d'une ressource. Il y a au moins une épreuve, qui peut être un écrit et/ou oral et/ou livrable et/ou pratique dont la durée pourra dépendre. Formation initiale et alternance.
CC (contrôle continu)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique		≥ 1	5		Ces épreuves font partie d'une ressource. Il y a au moins une épreuve, qui peut être un écrit et/ou oral et/ou livrable et/ou pratique dont la durée pourra dépendre.

