UNIVERSITÉ DE FRANCHE-COMTÉ

UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence

ECTS
6 crédits

Composante
UFR Sciences juridiques, économiques, politiques et de gestion

Volume horaire
39h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	39h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 05 janvier 2026