

UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence



ECTS
6 crédits



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Volume horaire
39h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	39h
----	-----------------	-----

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits