

# UE1 - Marketing Strategy and Business Intelligence

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion

 Volume horaire  
39h

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	39h
----	-----------------	-----

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Data Analysis	Elément constitutif	21h			3 crédits
Neuroscience Marketing and Behavioral Economics	Elément constitutif	18h			3 crédits