

## UE2 - Mobiliser les principes du marketing des RH

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
UFR STGI, site  
de Belfort

 Volume horaire  
40h

### Présentation

#### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	5h
CM	Cours Magistral	35h

#### Modalités de contrôle des connaissances

##### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Oral		Min 1	25%		
CC (contrôle continu)	Écrit		Min 1	75%		