

UE2 - Mobiliser les principes du marketing des RH

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR STGI, site
de Belfort

 Volume horaire
40h

Présentation

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	5h
CM	Cours Magistral	35h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Oral		Min 1	25%		
CC (contrôle continu)	Écrit		Min 1	75%		