

UE4- Intelligence marketing et branding

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approches socioculturelles des comportements de consommation	Elément constitutif	9h	6h		1,5 crédits
Data marketing	Elément constitutif	9h	6h		1,5 crédits
Droit du marketing numérique et privacy	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion de la marque responsable	Elément constitutif	12h			1,5 crédits