

## UE4- Intelligence marketing et branding

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion

### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approches socioculturelles des comportements de consommation	Elément constitutif	9h	6h		1,5 crédits
Data marketing	Elément constitutif	9h	6h		1,5 crédits
Droit du marketing numérique et privacy	Elément constitutif	12h			1,5 crédits
Gestion de la marque responsable	Elément constitutif	12h			1,5 crédits