

UE4-Management and International Marketing

 ECTS
5 crédits

 Composante
Institut
supérieur
d'ingénieurs de
Franche-Comté

 Volume horaire
50h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
EM (examen mixte)	Ecrit et/ou Oral et/ou Livrable et/ou pratique					