

UE4- Marketing d'étude

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche psychologique des comportements responsables	Elément constitutif	18h			2 crédits
Etude de marché	Elément constitutif	18h			2 crédits
Projet en marketing social ou durable	Elément constitutif		6h		2 crédits