

UE4- Marketing stratégique

 ECTS
6 crédits

 Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing stratégique durable	Elément constitutif	15h			2 crédits
Planification marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits
Stratégie digitale et sobriété numérique	Elément constitutif	15h			2 crédits