

# UE4- Marketing stratégique

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
UFR Sciences  
juridiques,  
économiques,  
politiques et de  
gestion

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing stratégique durable	Elément constitutif	15h			2 crédits
Planification marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits
Stratégie digitale et sobriété numérique	Elément constitutif	15h			2 crédits