

UE82-Marketting et Management d'entreprise sportive

 ECTS
8 crédits Composante
UFR STAPS Volume horaire
46h

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	20h
TD	Travaux Dirigés	20h
TP	Travaux Pratiques	6h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	Pratique préprofessionnelle			100%		Pratique (Note de suivi de l'enseignant)

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal - pendant la période d'examens)	Livrable			100%		

