

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations



Niveau d'étude
visé
BAC +3



Composante
IUT Nord
Franche-Comté,
site Montbéliard



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Bachelor Universitaire de Technologie Management commercial et marketing omnicanal
- Bachelor Universitaire de Technologie Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Bachelor Universitaire de Technologie Management des fonctions support
- Bachelor Universitaire de Technologie Management des fonctions support (à distance)

Présentation

Le B.U.T. GACO forme des cadres polyvalents en gestion, marketing, communication, management et logistique. Le diplômé maîtrise les dimensions humaines, économiques et juridiques dans ses fonctions, aussi bien dans les secteurs de production que de services.

Trois parcours accessibles à partir de la 2e année :

- Parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme
- Parcours Management des fonctions supports
- Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Savoir-faire et compétences

Par une approche transversale des métiers de l'entreprise, le B.U.T. GACO permet aux étudiants de :

- Maîtriser les principes de l'économie, gérer la transition écologique
- Connaître et mettre en œuvre le droit des organisations
- Définir et appliquer le marketing stratégique et opérationnel d'une organisation, gérer un site e-commerce
- Maîtriser les outils bureautiques et savoir traiter l'information
- Développer la RSE au sein des organisations
- Gérer des projets internes ou externes à l'organisation
- Piloter la comptabilité et gérer les finances d'une organisation
- Pratiquer des langues étrangères dans le monde des affaires
- Définir et mener la stratégie d'une organisation
- Manager une organisation et ses parties prenantes
- Entreprendre : créer ou reprendre une organisation

Cette formation permet aux étudiants d'acquérir de bonnes connaissances des enjeux internes et externes liés à l'organisation et de posséder des compétences dans la gestion, le commerce, la vente, la communication et l'animation des entreprises, particulièrement des PME-PMI.

Dimension internationale

Le B.U.T. GACO est une formation résolument tournée vers l'international. Donner l'opportunité aux étudiants d'étudier

pendant un semestre à l'étranger (Allemagne, Canada et Espagne) fait partie de ses priorités.

Des programmes en allemand, anglais, espagnol et français sont ainsi proposés aux étudiants dans un des sept établissements partenaires.

Les étudiants peuvent également acquérir une expérience internationale au travers de stages de 4, 8 ou 14 semaines.

Organisation

Admission

Conditions d'admission

Bacs généraux et technologiques

La formation peut accueillir des profils variés, quels que soient les enseignements de spécialité et les enseignements optionnels choisis au lycée général et technologique.

En ce qui concernant les bacs technologiques, le bac STMG est parfaitement adapté.

Autres

Etudiant·e·s en réorientation (L1/L2, CPGE, autres formations)

Seuls les excellents dossiers de bacheliers professionnels sont susceptibles d'intégrer la formation,


Possibilité de Validation des Acquis pour les non-bacheliers ou accès en formation continue.

Modalités d'inscription


 <http://admission.univ-fcomte.fr/>

Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l' [Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI : 
[Documents utiles - SeFoC'AI](#)

Infos pratiques

Programme

Bachelor Universitaire de Technologie Management commercial et marketing omnicanal

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations parcours Tronc commun
1^e année IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT GACO parcours Tronc commun à distance 1^{re} année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1

Unité
d'enseignement

10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal 2e année, IUT
NFC

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal 3e année, IUT
NFC

BUT GACO parcours Management commercial et marketing omnicanal à distance 3e
année IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Gérer un projet - 5	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 52 Participer au pilotage - 5	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 53 Concevoir la démarche marketing - 5	Unité d'enseignement				4 crédits
UE54 Déployer le marketing omnicanal et digital - 3	Unité d'enseignement				9 crédits
UE55 Assurer le développement des affaires - 3	Unité d'enseignement				9 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE 61 Gérer un projet - 6	Unité d'enseignement	3 crédits
UE 62 Participer au pilotage - 6	Unité d'enseignement	4 crédits
UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6	Unité d'enseignement	5 crédits
UE64 Déployer le marketing omnicanal et digital - 4	Unité d'enseignement	9 crédits
UE65 Assurer le développement des affaires - 4	Unité d'enseignement	9 crédits

Bachelor Universitaire de Technologie Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations parcours Tronc commun 1^e année IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations parcours Management des activités cult. artist. sport. touri

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Gérer un projet - 3	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 32 Participer au pilotage - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 33 Concevoir la démarche marketing - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 34 Développer des structures et événements CAST - 1	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 35 Gérer des organisations CAST - 1	Unité d'enseignement				6 crédits

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 Gérer un projet - 4	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 42 Participer au pilotage - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 44 Développer des structures et événements CAST - 2	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 45 Gérer des organisations CAST - 2	Unité d'enseignement				8 crédits

BUT GACO parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Gérer un projet - 5	Unité d'enseignement				3 crédits

UE 52 Participer au pilotage - 5	Unité d'enseignement	5 crédits
UE 53 Concevoir la démarche marketing - 5	Unité d'enseignement	4 crédits
UE 54 Développer des structures et événements CAST - 3	Unité d'enseignement	9 crédits
UE 55 Gérer des organisations CAST - 3	Unité d'enseignement	9 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 Gérer un projet - 6	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 62 Participer au pilotage - 6	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 64 Développer des structures et événements CAST - 4	Unité d'enseignement				9 crédits
UE 65 Gérer des organisations CAST - 4	Unité d'enseignement				9 crédits

BUT GACO parcours Tronc commun à distance 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement	10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement	10 crédits

Bachelor Universitaire de Technologie Management des fonctions support

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations parcours Tronc commun 1^e année IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT GACO parcours Management des fonctions supports 2^e année, IUT NFC

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Gérer un projet - 3	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 32 Participer au pilotage - 3	Unité d'enseignement				7 crédits

UE 33 Concevoir la démarche marketing - 3	Unité d'enseignement	7 crédits
UE 34 Participer au pilotage RH - 1	Unité d'enseignement	6 crédits
UE 35 Développer une approche conseil - 1	Unité d'enseignement	6 crédits

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 Gérer un projet - 4	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 42 Participer au pilotage - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 44 Participer au pilotage RH - 2	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 45 Développer une approche conseil - 2	Unité d'enseignement				8 crédits

BUT GACO parcours Management des fonctions supports 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Gérer un projet - 5	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 52 Participer au pilotage - 5	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 53 Concevoir la démarche marketing - 5	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 54 Participer au pilotage RH - 3	Unité d'enseignement				9 crédits
UE 55 Développer une approche conseil - 3	Unité d'enseignement				9 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE 61 Gérer un projet - 6	Unité d'enseignement	3 crédits
UE 62 Participer au pilotage - 6	Unité d'enseignement	4 crédits
UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6	Unité d'enseignement	5 crédits
UE 64 Participer au pilotage RH - 4	Unité d'enseignement	9 crédits
UE 65 Développer une approche conseil - 4	Unité d'enseignement	9 crédits

Bachelor Universitaire de Technologie Management des fonctions support (à distance)

BUT GACO parcours Tronc commun à distance 1re année, IUT NFC

Semestre 01

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 11 Gérer un projet - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 12 Participer au pilotage - 1	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 13 Concevoir la démarche marketing - 1	Unité d'enseignement				10 crédits

Semestre 02

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 21 Gérer un projet - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 22 Participer au pilotage - 2	Unité d'enseignement				10 crédits
UE 23 Concevoir la démarche marketing - 2	Unité d'enseignement				10 crédits

BUT GACO parcours Management des fonctions supports à distance 2e année, IUT NFC

Semestre 03

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 31 Gérer un projet - 3	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 32 Participer au pilotage - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 33 Concevoir la démarche marketing - 3	Unité d'enseignement				7 crédits
UE 34 Participer au pilotage RH - 1	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 35 Développer une approche conseil - 1	Unité d'enseignement				6 crédits

Semestre 04

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 41 Gérer un projet - 4	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 42 Participer au pilotage - 4	Unité d'enseignement				6 crédits
UE 43 Concevoir la démarche marketing - 4	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 44 Participer au pilotage RH - 2	Unité d'enseignement				8 crédits
UE 45 Développer une approche conseil - 2	Unité d'enseignement				8 crédits

BUT GACO parcours Management des fonctions supports à distance 3e année, IUT NFC

Semestre 05

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 51 Gérer un projet - 5	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 52 Participer au pilotage - 5	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 53 Concevoir la démarche marketing - 5	Unité d'enseignement				4 crédits

UE 54 Participer au pilotage RH - 3	Unité d'enseignement	9 crédits
UE 55 Développer une approche conseil - 3	Unité d'enseignement	9 crédits

Semestre 06

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 61 Gérer un projet - 6	Unité d'enseignement				3 crédits
UE 62 Participer au pilotage - 6	Unité d'enseignement				4 crédits
UE 63 Concevoir la démarche marketing - 6	Unité d'enseignement				5 crédits
UE 64 Participer au pilotage RH - 4	Unité d'enseignement				9 crédits
UE 65 Développer une approche conseil - 4	Unité d'enseignement				9 crédits