

ARTS, LETTRES, LANGUES

## BUT Information-communication



Niveau d'étude  
visé  
BAC +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 ans



Composante  
IUT de  
Besançon-  
Vesoul, site de  
Besançon



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

### Parcours proposés

- Bachelor Universitaire de Technologie Communication des organisations Information-Communication
- Bachelor Universitaire de Technologie Publicité Information-Communication

## Présentation

Envie d'un métier dans le domaine de la communication et des médias ? Allier théorie et pratique pour répondre aux besoins des entreprises ? Évoluer dans une formation à taille humaine et être bien encadré par des enseignants, enseignants chercheurs et des professionnels ?

Le B.U.T. Information communication forme en 3 ans des étudiants prêts à accéder à des métiers variés, ou qui feront le choix de poursuivre leurs études. Ici, la vie professionnelle est directement intégrée à la formation : stages chaque année, projets tutorés, apprentissage en 2<sup>e</sup> et / ou 3<sup>e</sup> année, projets personnels et professionnels, challenges

## Objectifs

L'étudiant peut choisir un des deux parcours proposés dès son inscription en première année de B.U.T. :  
• Communication des organisations

- Publicité

### Savoir-faire et compétences

Quel que soit le parcours choisi, le B.U.T. Information communication permet de développer ses compétences et connaissances pour décrypter et communiquer l'information.

- apprentissage des théories et modèles des sciences de l'information et de la communication
- analyse du monde contemporain grâce aux sciences humaines et sociales
- compréhension du droit de l'Information communication et de l'économie
- maîtrise de la langue française et de deux langues vivantes
- initiation et développement des techniques de créativité
- déploiement de stratégies de communication
- maîtrise de logiciels de PAO, outils numériques et audiovisuels
  - étude des organisations
  - PAO
  - culture numérique
  - études et techniques d'enquête
  - PAO
  - Techniques de gestion
  - Mécénat et sponsoring

## Admission

## Conditions d'admission

### BAC GÉNÉRAL

Nous recrutons prioritairement des candidats qui suivent des spécialités à dominante littéraire, économique et social et/ou artistique.

### BAC TECHNOLOGIQUE

Nous recrutons prioritairement des candidats de la filière STMG

☞ <https://admission.univ-fcomte.fr/>

## Modalités d'inscription

☞ <https://admission.univ-fcomte.fr/>

## Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l'[Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance](#)

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI : [Documents utiles - SeFoC'AI](#)

## Et après

## Insertion professionnelle

Secteurs professionnels :

- Communication
- Création
- Marketing
- Communication interne
- Communication commerciale
- Communication évènementielle
- Métiers

Communication

- Responsable de communication interne ou externe
- Chargé de Relations Presse
- Charge d'événementiel

Création

- Concepteur Rédacteur
- Assistant Directeur Artistique
- Graphiste

Marketing

- Assistant Chef de produit
- Chargé d'études en marketing
- Assistant Marketing

Digital

- Chargé de communication web et digital
- Community Manager, social média manager
- Traffic manager

## Infos pratiques

## Contacts

Scolarité IUT BV

📞 03 81 66 68 21 / 22 / 08

✉️ scoliut25@univ-fcomte.fr

---

## Autres contacts

**Secrétariat Info Com :**

03 81 66 68 41 / 61 20

 [iut-infocom@univ-fcomte.fr](mailto:iut-infocom@univ-fcomte.fr)

# Programme

## Organisation

Ouvert en alternance à partir de la deuxième année, en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et autres.  
En formation initiale, stage obligatoire (22 à 26 semaines).

### Bachelor Universitaire de Technologie Communication des organisations Information-Communication

BUT Information-communication parcours Communication des organisations 1ère année, IUT BV

#### SEMESTRE 1 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S1 IC COM</b>	Eléments transversaux				
SHS	Elément constitutif		15h		
Histoire des médias	Elément constitutif	12h			
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	11h	11h		
Etude des organisations	Elément constitutif	5h	9h		
Recherche info et veille	Elément constitutif		14h		
Expression écrite & orale	Elément constitutif		18h		
PAO	Elément constitutif	8h	8h		
Informatique	Elément constitutif		18h		
Web	Elément constitutif		16h		
Anglais	Elément constitutif	9h	9h		
Langue Vivante 2	Elément constitutif		18h		

LV2 Allemand	Elément constitutif			
LV2 Espagnol	Elément constitutif			
Etude des publics et des marchés	Elément constitutif	18h		
Médias, usages et marché	Elément constitutif	20h		
Organisations professionnelles	Elément constitutif	20h		
Communication des organisations	Elément constitutif	10h	10h	
Gestion de projet	Elément constitutif	16h		
Culture graphique	Elément constitutif	16h		
Outils numériques de visualisation et infographie	Elément constitutif	16h		
Ecrit et oral spécifiques	Elément constitutif	16h		
Traitemet des données	Elément constitutif	14h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Portfolio	Elément constitutif			
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h		
CT2-S01 : Défendre un projet	Elément constitutif	26h		
IC-CC3-S01 étudier / comparer les stratégies de com	Elément constitutif	16h		
IC-CC4-S01 : Produire un cahier de tendances	Elément constitutif	16h		
IC-CC5-S01 Exploiter des données	Elément constitutif	16h		
<b>UE11 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>28h</b>	<b>85h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE12 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>113h</b>	<b>17h</b>	<b>8 crédits</b>
<b>UE13 - Concevoir une stratégie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>10h</b>	<b>100h</b>	<b>5 crédits</b>
<b>UE14 - Elaborer des moyens</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>48h</b>	<b>5 crédits</b>

UE15 - Piloter les relations Unité 46h 5 crédits  
d'enseignement

SEMESTRE 2 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S2 IC COM</b>	Eléments transversaux				
Economie générale	Elément constitutif	9h	9h		
Droit du travail	Elément constitutif	18h			
SHS	Elément constitutif		20h		
Culture générale et Humanités	Elément constitutif	14h			
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues vivantes 2	Elément constitutif		18h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Image et son	Elément constitutif		15h		
Culture numérique	Elément constitutif				
Plan de communication	Elément constitutif		22h		
Comportement des consommateurs	Elément constitutif		22h		
Méthodologie de gestion de projet	Elément constitutif		18h		
Création graphique	Elément constitutif		20h		
Audiovisuel spécifique	Elément constitutif	9h	9h		
Atelier de pratique professionnelle	Elément constitutif		26h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Stage	Stage				

Portfolio	Elément constitutif	26h		
CT1-2-S03 étude d'une organisation	Elément constitutif	26h		
CT1-2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif	26h		
IC-CC3-5-S02 Plan de communication	Elément constitutif	28h		
IC-CC4-S02 Chronique audiovisuelle	Elément constitutif	26h		
<b>UE21 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>41h</b>	<b>91h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE22 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>104h</b>	<b>10h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE23 - Concevoir une stratégie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>90h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE24- Elaborer des moyens</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>55h</b>	<b>9h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE25- Piloter les relations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>26h</b>		<b>4 crédits</b>

BUT Information-communication parcours Communication des organisations 2e année,  
IUT BV

### SEMESTRE 3 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S3 IC COM</b>	Eléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Analyse Actu/Géopolitique	Elément constitutif	10h	10h		
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif			20h	
LV2 Allemand	Elément constitutif				

LV2 Espagnol	Elément constitutif			
Expression	Elément constitutif	20h		
Communication événementielle et gestion de projet opé	Elément constitutif	20h		
Marketing / webmarketing	Elément constitutif	12h	22h	
Communication interne	Elément constitutif	10h	10h	
Design graphique et audiovisuel	Elément constitutif		24h	
Edition / PAO	Elément constitutif	10h	10h	
Proposer une recommandation sur la stratégie de com	Elément constitutif	20h		
Concevoir un dispositif de communication hybridant mod phys	Elément constitutif	15h		
Concevoir et organiser un événement	Elément constitutif	4h		
Projet Info-Com	Elément constitutif		8h	
Créer objet et un service innovant	Elément constitutif	16h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h	
<b>UE31 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	26h	115h	6 crédits
<b>UE32 - Partager</b>	Unité d'enseignement	50h	10h	6 crédits
<b>UE33 - Concevoir une stratégie</b>	Unité d'enseignement	22h	64h	6 crédits
<b>UE34 - Elaborer des moyens</b>	Unité d'enseignement	50h	10h	6 crédits
<b>UE35 - Piloter les relations</b>	Unité d'enseignement			6 crédits

## SEMESTRE 4 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S4 IC COM	Eléments transversaux				

Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	18h		
Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h	
Veille	Elément constitutif		18h	
Anglais	Elément constitutif	10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h	
LV2 Allemand	Elément constitutif			
LV2 Espagnol	Elément constitutif			
Expression	Elément constitutif		20h	
Stratégie de communication	Elément constitutif		18h	
Communication numérique, webdesign et datamanagement	Elément constitutif		50h	
Design graphique	Elément constitutif		24h	
Gest projet relationnel	Elément constitutif		16h	
Répondre à un brief client (RP)	Elément constitutif		4h	
Construire une stratégie de communication numérique	Elément constitutif		12h	
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif		6h	
Projet Info-Com	Elément constitutif			
PPP	Elément constitutif			
<b>UE41 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	8h	78h	6 crédits
<b>UE42 - Partager</b>	Unité d'enseignement		50h	10h
<b>UE43 - Concevoir une stratégie</b>	Unité d'enseignement		26h	6 crédits
<b>UE44 - Elaborer des moyens</b>	Unité d'enseignement		74h	6 crédits

UE45 - Piloter les relations	Unité d'enseignement	16h	6 crédits
------------------------------	----------------------	-----	-----------

**BUT Information-communication parcours Communication des organisations 3e année,  
IUT BV**

**SEMESTRE 5 IC COM**

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S5 IC COM</b>	Eléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	9h	9h		
Initiation aux relations et à la communication interculturel	Elément constitutif		36h		
Responsabilité sociale des organisations	Elément constitutif	6h	10h		
Création d'organisation	Elément constitutif		30h		
Management et strat orga	Elément constitutif	10h	10h		
Outils de communication spécifique	Elément constitutif		20h		
Conseil et marque 1	Elément constitutif	10h	22h		
Communication professionnelle avancée	Elément constitutif		78h		
Concevoir dispo de médiat	Elément constitutif		8h		
Construire stratégie de communication sensible	Elément constitutif		18h		
Expérimenter la démarche entreprenariale	Elément constitutif		18h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
<b>UE51 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	15h	97h	6 crédits	
<b>UE53 - Concevoir une stratégie</b>	Unité d'enseignement	10h	60h	8 crédits	
<b>UE54 - Elaborer des moyens</b>	Unité d'enseignement	10h	118h	8 crédits	

UE55 - Piloter les relations	Unité d'enseignement	8 crédits
------------------------------	----------------------	-----------

### SEMESTRE 6 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RESS & SAE S6 IC COM	Eléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	15h			
Relations et communication interculturelles	Elément constitutif		15h		
Conseil et marque 2	Elément constitutif		14h		
Communication spécialisée	Elément constitutif		70h		
Communication durable et RSE	Elément constitutif		14h		
Répondre à un brief client	Elément constitutif		12h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Stage	Stage				
Portfolio	Elément constitutif		10h		
UE61 - Décrypter	Unité d'enseignement	15h	47h		6 crédits
UE63 - Concevoir une stratégie	Unité d'enseignement		98h		8 crédits
UE64 - Elaborer des moyens	Unité d'enseignement				8 crédits
UE65 - Piloter les relations	Unité d'enseignement				8 crédits

## Bachelor Universitaire de Technologie Publicité Information-Communication

BUT Information-communication parcours Publicité 1re année, IUT BV

### SEMESTRE 1 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

**RESS & SAE S1 IC PUB**

		<b>Eléments transversaux</b>	
Etude des organisations		Elément constitutif	5h 9h
Recherche de l'information et veille		Elément constitutif	14h
SHS		Elément constitutif	15h
Histoire des médias		Elément constitutif	12h
Théorie de l'Information communication		Elément constitutif	11h 11h
Expression		Elément constitutif	18h
PAO		Elément constitutif	8h 8h
Informatique		Elément constitutif	18h
Web		Elément constitutif	16h
Anglais		Elément constitutif	9h 9h
Langues Vivantes 2		Elément constitutif	18h
LV2 Allemand		Elément constitutif	
LV2 Espagnol		Elément constitutif	
Comportement des conso		Elément constitutif	14h
Etude de marché/marketing d'études		Elément constitutif	26h
Marketing / Stratégie		Elément constitutif	10h 10h
Culture et tendances publicitaires / Culture graphique		Elément constitutif	32h
Art contemporain et créativité		Elément constitutif	14h
Les métiers et les acteurs de la publicité		Elément constitutif	18h
Atelier recommandation		Elément constitutif	12h
Gestion de projet		Elément constitutif	13h
PPP		Elément constitutif	10h

Portfolio	Elément constitutif			
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h		
CT2-S01 : Défendre un projet à l'aide d'un document de pré	Elément constitutif	26h		
CP3-S01 : Réaliser une analyse de marché	Elément constitutif	16h		
CP4-S01 Concevoir une identité graphique	Elément constitutif	18h		
CP5-S01 : Décrypter le brief d'un annonceur	Elément constitutif	16h		
<b>UE14 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>5 crédits</b>
<b>UE15 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>5 crédits</b>
<b>UE11 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	28h	85h	<b>7 crédits</b>
<b>UE12 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>8 crédits</b>
<b>UE13 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	10h	66h	<b>5 crédits</b>

## SEMESTRE 2 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S2 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
SHS	Elément constitutif	20h			
Economie générale	Elément constitutif	9h	9h		
Droit du travail	Elément constitutif	18h			
Culture G et humanités	Elément constitutif	14h			
Anglais	Elément constitutif	10h	10h		
Langues Vivantes 2	Elément constitutif	18h			
Expression écrite & orale	Elément constitutif	20h			
Image et son (compétence commune)	Elément constitutif	15h			

Culture Numérique	Elément constitutif	15h	
LV2 Allemand	Elément constitutif		
LV2 Espagnol	Elément constitutif		
Comportement du consommateur /Analyse de données	Elément constitutif	15h	
Etude de marché/ Marketing d 'études	Elément constitutif	10h	
Créativité	Elément constitutif	16h	
Image et son (compétence spécifique)	Elément constitutif	18h	18h
Image et Web	Elément constitutif	16,5h	
Conception rédaction	Elément constitutif	15h	
Culture et tendances publicitaires	Elément constitutif	16h	
Gestion de projet	Elément constitutif	15h	
Droit de la publicité	Elément constitutif	14h	
PPP	Elément constitutif	10h	
Portfolio	Elément constitutif		
IC-CP5-S02 Étude publicitaire	Elément constitutif	18h	
IC-CT1-2-S03 Étude d'une organisation (partie 2)	Elément constitutif	26h	
IC-CT2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif	26h	
IC-CP3-S02 Réaliser une étude sur une marque	Elément constitutif	18h	
IC-CP4-S02 Raconter ou convaincre par l'image	Elément constitutif	18h	
Stage	Stage		
<b>UE21 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>41h</b>	<b>91h</b>
<b>UE22 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>104h</b>	<b>10h</b>
<b>UE23 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>43h</b>	<b>5 crédits</b>

UE24 - Concevoir	Unité d'enseignement	89h	15h	6 crédits
UE25 - Déployer	Unité d'enseignement	14h	49h	5 crédits

## BUT Information-communication parcours Publicité 2e année, IUT BV

### SEMESTRE 3 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S3 IC PUB</b>	Eléments transversaux				
Sciences de l'Information et de la Communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Anglais	Elément constitutif	10h		10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Stratégie Marketing/branding	Elément constitutif	6h	10,5h		
Marketing opérationnel / webmarketing	Elément constitutif	5h	10h		
Atelier de création	Elément constitutif		16,5h		
Image et Web	Elément constitutif		49,5h		
Stratégie de communication	Elément constitutif		16,5h		
Stratégie des moyens / social médias	Elément constitutif	5h	10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		

SAE : Concevoir une stratégie de communication (projet IC)	Elément constitutif	6h
SAE : Étudier une marque (training challenge interne)	Elément constitutif	14h
SAE Réaliser une stratégie de communication (challenge int)	Elément constitutif	14h
SAE : Concevoir une création publicitaire	Elément constitutif	12h
Gestion d'un projet de communication	Elément constitutif	15h
<b>UE31 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>16h 78h 6 crédits</b>
<b>UE32 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>50h 10h 6 crédits</b>
<b>UE33 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>11h 48,5h 6 crédits</b>
<b>UE34 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>78h 6 crédits</b>
<b>UE35 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>5h 41,5h 6 crédits</b>

#### SEMESTRE 4 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S4 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif		18h		
Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h		
Veille	Elément constitutif		18h		
Anglais	Elément constitutif	10h	10h		
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Planning stratégique	Elément constitutif		12h		

Marketing digital / opérationnel	Elément constitutif	8h	10h		
Stratégie de création	Elément constitutif		21h		
Design (niveau 3 PAO) et webdesign	Elément constitutif		20h		
Stratégie des moyens	Elément constitutif		18h		
Budgétisation	Elément constitutif		12h		
Stage	Stage				
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		
SAE Réaliser un projet de communication (projet info-com)	Elément constitutif		8h		
SAE Étudier une marque (challenge national)	Elément constitutif		10h		
Concevoir une création publicitaire (challenge national)	Elément constitutif		10h		
SAE : Réaliser une stratégie de communication (challenge nat)	Elément constitutif		10h		
<b>UE41 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>70h</b>	<b>6 crédits</b>	
<b>UE42 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE43 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>32h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE44 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>51h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE45 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>40h</b>		<b>6 crédits</b>

## BUT Information-communication parcours Publicité 3e année, IUT BV

### SEMESTRE 5 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S5 IC PUB</b>	Eléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	9h	9h		

Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Elément constitutif	36h	
Responsabilité sociale des organisations	Elément constitutif	6h	10h
Création publicitaire / Communication narrative	Elément constitutif		40h
Image et web (niveau 4) / Motion et Sound design	Elément constitutif		40h
Publicité internationale / Campagnes spécifiques	Elément constitutif		60h
Stratégie de com 360°	Elément constitutif		60h
Publicité RSO	Elément constitutif		16h
SAE : Réaliser un dossier de marque	Elément constitutif		40h
Portfolio	Elément constitutif		10h
PPP	Elément constitutif		10h
<b>UE51 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	15h	115h 10 crédits
<b>UE54 - Concevoir</b>	Unité d'enseignement		80h 10 crédits
<b>UE55 - Déployer</b>	Unité d'enseignement		100h 10 crédits

## SEMESTRE 6 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S6 IC PUB</b>	Eléments transversaux				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	15h			
Relations et communication interculturelles	Elément constitutif		15h		
Atelier créatif / création plurimédia	Elément constitutif		40h		
Culture et tendances / Design graphique	Elément constitutif		18h		
Pub et influenceurs / Publicité internationale	Elément constitutif		18h		
Recommandation stratégique 360°	Elément constitutif		18h		

SAE Réaliser et défendre un dossier de marque	Elément constitutif	20h	
Stage Portfolio	Stage	6h	
PPP	Elément constitutif	10h	
UE61 - Décrypter	Elément constitutif	10h	10 crédits
UE64 - Concevoir	Unité d'enseignement	58h	10 crédits
UE65 - Déployer	Unité d'enseignement	36h	10 crédits