

# BUT Information-communication



Niveau d'étude  
visé  
BAC +3



Composante  
IUT de  
Besançon-  
Vesoul, site de  
Besançon

## Parcours proposés

- Bachelor Universitaire de Technologie Communication des organisations Information-Communication
- Bachelor Universitaire de Technologie Publicité Information-Communication

## Présentation

Envie d'un métier dans le domaine de la communication et des médias ? Allier théorie et pratique pour répondre aux besoins des entreprises ? Évoluer dans une formation à taille humaine et être bien encadré par des enseignants, enseignants chercheurs et des professionnels ?

Le B.U.T. Information communication forme en 3 ans des étudiants prêts à accéder à des métiers variés, ou qui feront le choix de poursuivre leurs études. Ici, la vie professionnelle est directement intégrée à la formation : stages chaque année, projets tutorés, apprentissage en 2<sup>e</sup> et / ou 3<sup>e</sup> année, projets personnels et professionnels, challenges...

## Objectifs

L'étudiant peut choisir un des deux parcours proposés dès son inscription en première année de B.U.T. :

- Communication des organisations

- Publicité

## Savoir-faire et compétences

Quel que soit le parcours choisi, le B.U.T. Information communication permet de développer ses compétences et connaissances pour décrypter et communiquer l'information.

- apprentissage des théories et modèles des sciences de l'information et de la communication
  - analyse du monde contemporain grâce aux sciences humaines et sociales
  - compréhension du droit de l'Information communication et de l'économie
  - maîtrise de la langue française et de deux langues vivantes
  - initiation et développement des techniques de créativité
  - déploiement de stratégies de communication
  - maîtrise de logiciels de PAO, outils numériques et audiovisuels
- étude des organisations
  - PAO
  - culture numérique
  - études et techniques d'enquête
  - PAO
  - Techniques de gestion
  - Mécénat et sponsoring

## Organisation

---

## Aménagements particuliers

Possibilité de suivre ce cursus en contrat de professionnalisation.

Possibilité de suivre ce cursus en contrat d'apprentissage.

Alternance possible à partir de la 2e année de B.U.T.

---

## Admission

---

### Conditions d'admission

De façon générale, cette formation s'adresse à tout titulaire d'un baccalauréat (général, technologique, voire professionnel) ou d'un diplôme équivalent. L'admission se fait sur dossier.

---

## Et après

---

### Insertion professionnelle

Secteurs professionnels :

- Communication
- Création
- Marketing
- Communication interne
- Communication commerciale
- Communication événementielle
- Métiers

Communication

- Responsable de communication interne ou externe
- Chargé de Relations Presse
- Chargé d'événementiel

Création

- Concepteur Rédacteur
- Assistant Directeur Artistique

- Graphiste

Marketing

- Assistant Chef de produit
- Chargé d'études en marketing
- Assistant Marketing

Digital

- Chargé de communication web et digital
- Community Manager, social média manager
- Traffic manager

---

## Infos pratiques

---

### Autres contacts

**François PARISOT**

Chef du département Info com

03 81 66 68 41 / 61 20

 [iut-infocom@univ-fcomte.fr](mailto:iut-infocom@univ-fcomte.fr)

# Programme

## Bachelor Universitaire de Technologie Communication des organisations Information-Communication

BUT Information-communication parcours Communication des organisations 1ère  
année, IUT BV

### SEMESTRE 1 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S1 IC COM</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
SHS	Elément constitutif		15h		
Histoire des médias	Elément constitutif	12h			
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	11h	11h		
Etude des organisations	Elément constitutif	5h	9h		
Recherche info et veille	Elément constitutif		14h		
Expression écrite & orale	Elément constitutif		18h		
PAO	Elément constitutif		8h	8h	
Informatique	Elément constitutif		18h		
Web	Elément constitutif		16h		
Anglais	Elément constitutif		9h	9h	
Langue Vivante 2	Elément constitutif		18h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Etude des publics et des marchés	Elément constitutif		18h		

Médias, usages et marché	Elément constitutif	20h			
Organisations professionnelles	Elément constitutif	20h			
Communication des organisations	Elément constitutif	10h	10h		
Gestion de projet	Elément constitutif	16h			
Culture graphique	Elément constitutif	16h			
Outils numériques de visualisation et infographie	Elément constitutif	16h			
Ecrit et oral spécifiques	Elément constitutif	16h			
Traitement des données	Elément constitutif	14h			
PPP	Elément constitutif	10h			
Portfolio	Elément constitutif				
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h			
CT2-S01 : Défendre un projet	Elément constitutif	26h			
IC-CC3-S01 étudier / comparer les stratégies de com	Elément constitutif	16h			
IC-CC4-S01 : Produire un cahier de tendances	Elément constitutif	16h			
IC-CC5-S01 Exploiter des données	Elément constitutif	16h			
<b>UE11 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	28h	85h		6 crédits
<b>UE12 - Partager</b>	Unité d'enseignement		113h	17h	8 crédits
<b>UE13 - Concevoir une stratégie</b>	Unité d'enseignement	10h	100h		5 crédits
<b>UE14 - Elaborer des moyens</b>	Unité d'enseignement		48h		5 crédits
<b>UE15 - Piloter les relations</b>	Unité d'enseignement		46h		5 crédits

## SEMESTRE 2 IC COM

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

RESS & SAE S2 IC COM

Eléments  
transversaux

Economie générale	Elément constitutif	9h	9h
Droit du travail	Elément constitutif	18h	
SHS	Elément constitutif		20h
Culture générale et Humanités	Elément constitutif	14h	
Anglais	Elément constitutif		10h 10h
Langues vivantes 2	Elément constitutif		18h
LV2 Allemand	Elément constitutif		
LV2 Espagnol	Elément constitutif		
Expression	Elément constitutif		20h
Image et son	Elément constitutif		15h
Culture numérique	Elément constitutif		
Plan de communication	Elément constitutif		22h
Comportement des consommateurs	Elément constitutif		22h
Méthodologie de gestion de projet	Elément constitutif		18h
Création graphique	Elément constitutif		20h
Audiovisuel spécifique	Elément constitutif		9h 9h
Atelier de pratique professionnelle	Elément constitutif		26h
PPP	Elément constitutif		10h
Stage	Stage		
Portfolio	Elément constitutif		26h
CT1-2-S03 étude d'une organisation	Elément constitutif		26h
CT1-2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif		26h

IC-CC3-5-S02 Plan de communication	Elément constitutif	28h		
IC-CC4-S02 Chronique audiovisuelle	Elément constitutif	26h		
<b>UE21 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>41h</b>	<b>91h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE22 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>104h</b>	<b>10h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE23 - Concevoir une stratégie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>90h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE24- Elaborer des moyens</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>55h</b>	<b>9h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE25- Piloter les relations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>26h</b>		<b>4 crédits</b>

**BUT Information-communication parcours Communication des organisations 2e année, IUT BV**

**SEMESTRE 3 IC COM**

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>RESS &amp; SAE S3 IC COM</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Analyse Actu/Géopolitique	Elément constitutif	10h	10h		
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Communication événementielle et gestion de projet opé	Elément constitutif		20h		

Marketing / webmarketing	Elément constitutif	12h	22h		
Communication interne	Elément constitutif	10h	10h		
Design graphique et audiovisuel	Elément constitutif		24h		
Edition / PAO	Elément constitutif		10h	10h	
Proposer une recommandation sur la stratégie de com	Elément constitutif		20h		
Concevoir un dispositif de communication hybridant mod phys	Elément constitutif		15h		
Concevoir et organiser un événement	Elément constitutif		4h		
Projet Info-Com	Elément constitutif		8h		
Créer objet et un service innovant	Elément constitutif		16h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
<b>UE31 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>26h</b>	<b>115h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE32 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE33 - Concevoir une stratégie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>22h</b>	<b>64h</b>		<b>6 crédits</b>
<b>UE34 - Elaborer des moyens</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE35 - Piloter les relations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>				<b>6 crédits</b>

## SEMESTRE 4 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S4 IC COM</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif		18h		
Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h		
Veille	Elément constitutif		18h		

Anglais	Elément constitutif	10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif	20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif			
LV2 Espagnol	Elément constitutif			
Expression	Elément constitutif	20h		
Stratégie de communication	Elément constitutif	18h		
Communication numérique, webdesign et datamanagement	Elément constitutif	50h		
Design graphique	Elément constitutif	24h		
Gest projet relationnel	Elément constitutif	16h		
Répondre à un brief client (RP)	Elément constitutif	4h		
Construire une stratégie de communication numérique	Elément constitutif	12h		
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif	6h		
Projet Info-Com	Elément constitutif			
PPP	Elément constitutif			
<b>UE41 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>78h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE42 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b> <b>6 crédits</b>
<b>UE43 - Concevoir une stratégie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>26h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE44 - Elaborer des moyens</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>74h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE45 - Piloter les relations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>16h</b>	<b>6 crédits</b>

**BUT Information-communication parcours Communication des organisations 3e année, IUT BV**

## SEMESTRE 5 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S5 IC COM</b>	Eléments transversaux				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	9h	9h		
Initiation aux relations et à la communication interculturel	Elément constitutif		36h		
Responsabilité sociale des organisations	Elément constitutif	6h	10h		
Création d'organisation	Elément constitutif		30h		
Management et strat orga	Elément constitutif	10h	10h		
Outils de communication spécifique	Elément constitutif		20h		
Conseil et marque 1	Elément constitutif	10h	22h		
Communication professionnelle avancée	Elément constitutif		78h		
Concevoir dispo de médiat	Elément constitutif		8h		
Construire stratégie de communication sensible	Elément constitutif		18h		
Expérimenter la démarche entrepreneuriale	Elément constitutif		18h		
PPP	Elément constitutif		10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
<b>UE51 - Décrypter</b>	Unité d'enseignement	15h	97h		6 crédits
<b>UE53 - Concevoir une stratégie</b>	Unité d'enseignement	10h	60h		8 crédits
<b>UE54 - Elaborer des moyens</b>	Unité d'enseignement	10h	118h		8 crédits
<b>UE55 - Piloter les relations</b>	Unité d'enseignement				8 crédits

## SEMESTRE 6 IC COM

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

**RESS & SAE S6 IC COM**

	Eléments transversaux			
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	15h		
Relations et communication interculturelles	Elément constitutif	15h		
Conseil et marque 2	Elément constitutif	14h		
Communication spécialisée	Elément constitutif	70h		
Communication durable et RSE	Elément constitutif	14h		
Répondre à un brief client	Elément constitutif	12h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Stage	Stage			
Portfolio	Elément constitutif	10h		
<b>UE61 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>15h</b>	<b>47h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE63 - Concevoir une stratégie</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>98h</b>	<b>8 crédits</b>
<b>UE64 - Elaborer des moyens</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>8 crédits</b>
<b>UE65 - Piloter les relations</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>8 crédits</b>

## Bachelor Universitaire de Technologie Publicité Information-Communication

### BUT Information-communication parcours Publicité 1re année, IUT BV

#### SEMESTRE 1 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S1 IC PUB</b>					
Eléments transversaux					
Etude des organisations	Elément constitutif	5h	9h		
Recherche de l'information et veille	Elément constitutif		14h		

SHS	Elément constitutif	15h	
Histoire des médias	Elément constitutif	12h	
Théorie de l'Information communication	Elément constitutif	11h	11h
Expression	Elément constitutif	18h	
PAO	Elément constitutif	8h	8h
Informatique	Elément constitutif	18h	
Web	Elément constitutif	16h	
Anglais	Elément constitutif	9h	9h
Langues Vivantes 2	Elément constitutif	18h	
LV2 Allemand	Elément constitutif		
LV2 Espagnol	Elément constitutif		
Comportement des conso	Elément constitutif	14h	
Etude de marché/marketing d'études	Elément constitutif	26h	
Marketing / Stratégie	Elément constitutif	10h	10h
Culture et tendances publicitaires / Culture graphique	Elément constitutif	32h	
Art contemporain et créativité	Elément constitutif	14h	
Les étiers et les acteurs de la publicité	Elément constitutif	18h	
Atelier recommandation	Elément constitutif	12h	
Gestion de projet	Elément constitutif	13h	
PPP	Elément constitutif	10h	
Portfolio	Elément constitutif		
CT1-S01 : Réaliser une synthèse documentaire d'une orga	Elément constitutif	26h	
CT2-S01 : Défendre un projet à l'aide d'un document de pré	Elément constitutif	26h	

CP3-S01 : Réaliser une analyse de marché	Elément constitutif	16h		
CP4-S01 Concevoir une identité graphique	Elément constitutif	18h		
CP5-S01 : Décrypter le brief d'un annonceur	Elément constitutif	16h		
<b>UE 14 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>5 crédits</b>
<b>UE 15 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>5 crédits</b>
<b>UE11 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>28h</b>	<b>85h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE12 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>			<b>8 crédits</b>
<b>UE13 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>10h</b>	<b>66h</b>	<b>5 crédits</b>

## SEMESTRE 2 IC PUB

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>RESS &amp; SAE S2 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
SHS	Elément constitutif		20h		
Economie générale	Elément constitutif	9h	9h		
Droit du travail	Elément constitutif	18h			
Culture G et humanités	Elément constitutif	14h			
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		18h		
Expression écrite & orale	Elément constitutif		20h		
Image et son (compétence commune)	Elément constitutif		15h		
Culture Numérique	Elément constitutif		15h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				

Comportement du consommateur /Analyse de données	Elément constitutif	15h		
Etude de marché/ Marketing d'études	Elément constitutif	10h		
Créativité	Elément constitutif	16h		
Image et son (compétence spécifique)	Elément constitutif	18h	18h	
Image et Web	Elément constitutif	16,5h		
Conception rédaction	Elément constitutif	15h		
Culture et tendances publicitaires	Elément constitutif	16h		
Gestion de projet	Elément constitutif	15h		
Droit de la publicité	Elément constitutif	14h		
PPP	Elément constitutif	10h		
Portfolio	Elément constitutif			
IC-CP5-S02 Étude publicitaire	Elément constitutif	18h		
IC-CT1-2-S03 Étude d'une organisation (partie 2)	Elément constitutif	26h		
IC-CT2-S04 Enquête sur des objets infocommunicationnels	Elément constitutif	26h		
IC-CP3-S02 Réaliser une étude sur une marque	Elément constitutif	18h		
IC-CP4-S02 Raconter ou convaincre par l'image	Elément constitutif	18h		
Stage	Stage			
<b>UE21 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>41h</b>	<b>91h</b>	<b>7 crédits</b>
<b>UE22 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>104h</b>	<b>10h</b> <b>7 crédits</b>
<b>UE23 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>43h</b>	<b>5 crédits</b>
<b>UE24 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>89h</b>	<b>15h</b> <b>6 crédits</b>
<b>UE25 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>14h</b>	<b>49h</b>	<b>5 crédits</b>

BUT Information-communication parcours Publicité 2e année, IUT BV

SEMESTRE 3 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S3 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences de l'Information et de la Communication	Elément constitutif	10h	10h		
Linguistique sémiologie	Elément constitutif		30h		
Culture numérique	Elément constitutif	6h	14h		
Anglais	Elément constitutif	10h		10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV2 Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Stratégie Marketing/branding	Elément constitutif	6h	10,5h		
Marketing opérationnel / webmarketing	Elément constitutif	5h	10h		
Atelier de création	Elément constitutif		16,5h		
Image et Web	Elément constitutif		49,5h		
Stratégie de communication	Elément constitutif		16,5h		
Stratégie des moyens / social médias	Elément constitutif	5h	10h		
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		
SAE : Concevoir une stratégie de communication (projet IC)	Elément constitutif		6h		
SAE : Étudier une marque (training challenge interne)	Elément constitutif		14h		
SAE Réaliser une stratégie de communication (challenge int)	Elément constitutif		14h		

SAE : Concevoir une création publicitaire	Elément constitutif	12h		
Gestion d'un projet de communication	Elément constitutif	15h		
<b>UE31 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>16h</b>	<b>78h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE32 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>50h</b>	<b>10h</b> <b>6 crédits</b>
<b>UE33 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>11h</b>	<b>48,5h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE34 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>78h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE35 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>5h</b>	<b>41,5h</b>	<b>6 crédits</b>

## SEMESTRE 4 IC PUB

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>RESS &amp; SAE S4 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif		18h		
Droit de l'information-communication	Elément constitutif	8h	10h		
Veille	Elément constitutif		18h		
Anglais	Elément constitutif		10h	10h	
Langues Vivantes 2	Elément constitutif		20h		
LV2 Allemand	Elément constitutif				
LV Espagnol	Elément constitutif				
Expression	Elément constitutif		20h		
Planning stratégique	Elément constitutif		12h		
Marketing digital / opérationnel	Elément constitutif	8h	10h		
Stratégie de création	Elément constitutif		21h		
Design (niveau 3 PAO) et webdesign	Elément constitutif		20h		

Stratégie des moyens	Elément constitutif	18h		
Budgétisation	Elément constitutif	12h		
Stage Portfolio	Stage	6h		
PPP	Elément constitutif	10h		
SAE Réaliser un projet de communication (projet info-com)	Elément constitutif	8h		
SAE Étudier une marque (challenge national)	Elément constitutif	10h		
Concevoir une création publicitaire (challenge national)	Elément constitutif	10h		
SAE : Réaliser une stratégie de communication (challenge nat)	Elément constitutif	10h		
<b>UE41 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>70h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE42 - Partager</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>50h</b>	<b>10h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE43 - Comprendre</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>8h</b>	<b>32h</b>	<b>6 crédits</b>
<b>UE44 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>51h</b>	<b>6 crédits</b>	
<b>UE45 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>40h</b>	<b>6 crédits</b>	

## BUT Information-communication parcours Publicité 3e année, IUT BV

### SEMESTRE 5 IC PUB

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
<b>RESS &amp; SAE S5 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences de l'information et de la communication	Elément constitutif	9h	9h		
Initiation aux relations et à la communication interculturel	Elément constitutif		36h		
Responsabilité sociale des organisations	Elément constitutif	6h	10h		
Création publicitaire / Communication narrative	Elément constitutif		40h		

Image et web (niveau 4) / Motion et Sound design	Elément constitutif	40h		
Publicité internationale / Campagnes spécifiques	Elément constitutif	60h		
Statégie de com 360°	Elément constitutif	60h		
Publicité RSO	Elément constitutif	16h		
SAE : Réaliser un dossier de marque	Elément constitutif	40h		
Portfolio	Elément constitutif	10h		
PPP	Elément constitutif	10h		
<b>UE51 - Décrypter</b>	<b>Unité d'enseignement</b>	<b>15h</b>	<b>115h</b>	<b>10 crédits</b>
<b>UE54 - Concevoir</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>80h</b>	<b>10 crédits</b>
<b>UE55 - Déployer</b>	<b>Unité d'enseignement</b>		<b>100h</b>	<b>10 crédits</b>

## SEMESTRE 6 IC PUB

	<b>Nature</b>	<b>CM</b>	<b>TD</b>	<b>TP</b>	<b>Crédits</b>
<b>RESS &amp; SAE S6 IC PUB</b>	<b>Eléments transversaux</b>				
Sciences humaines et sociales	Elément constitutif	15h			
Relations et communication interculturelles	Elément constitutif		15h		
Atelier créatif / création plurimédiatique	Elément constitutif		40h		
Culture et tendances / Design graphique	Elément constitutif		18h		
Pub et influenceurs / Publicité internationale	Elément constitutif		18h		
Recommandation stratégique 360°	Elément constitutif		18h		
SAE Réaliser et défendre un dossier de marque	Elément constitutif		20h		
Stage	Stage				
Portfolio	Elément constitutif		6h		
PPP	Elément constitutif		10h		

UE61 - Décrypter	Unité d'enseignement	15h	51h	10 crédits
UE64 - Concevoir	Unité d'enseignement		58h	10 crédits
UE65 - Déployer	Unité d'enseignement		36h	10 crédits