

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Lp Métiers du marketing opérationnel



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 an



Composante
IUT de
Besançon-
Vesoul, site de
Besançon



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Licence professionnelle Métiers du marketing opérationnel Chef de projet marketing et communication

Elle forme des personnes ressources dans l'entreprise, capables de mener à bien aussi bien un projet de refonte du site web, que la définition des opérations de promotion ou l'organisation d'un événement.

Savoir-faire et compétences

- Connaître le cadre juridique des actions de marketing et de communication
- Identifier les besoins d'information stratégique de l'entreprise
- Mettre en place un système de veille stratégique
- Réaliser des études du marché, analyser la concurrence
- Définir et développer les gammes de produits, y compris en B2B
- Mettre en œuvre les actions promotionnelles
- Participer à la définition de la stratégie marketing
- Contribuer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer les relations avec les médias et les prestataires
- Assurer la réalisation des outils et actions de communication
- Créer et développer l'image de l'entreprise
- Maîtriser la qualité graphique et rédactionnelle
- Gérer le budget marketing et communication
- Anglais de spécialité (certification TOEIC)
- Informatique

Présentation

Cette formation dispense une triple compétence en information, marketing et communication. Son contenu la place en adéquation avec les préoccupations actuelles du monde socio-économique.

Grâce à la polyvalence et au caractère fondamental des enseignements, le futur diplômé possède des connaissances solides lui permettant d'accéder à tout type de poste dans le domaine ou de se spécialiser par la suite.

Permettre à des étudiants avec une formation de base en relation client d'acquérir des compétences en marketing et communication.

Objectifs

La licence professionnelle Chef de projet Marketing et Communication est une formation structurante qui a pour but de dispenser des connaissances solides en marketing et en communication.

Admission

Conditions d'admission

 <http://admission.univ-fcomte.fr/>

Modalités d'inscription

 <http://admission.univ-fcomte.fr/>

Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l' Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI :  [Documents utiles - SeFoC'AI](#)

Et après

Insertion professionnelle

- Chef de projet marketing
- Chef de produit junior ou chef de projet ou chef de marché
- Chargé d'études ou chargé de mission marketing
- Chargé de communication
- Responsable communication interne
- Chef de projet événementiel

- Chef de projet CRM (Customer Relationship)
- Management, soit « gestion de la relation client »
- Chargé de veille
- Community manager
- Social media manager
- Chief digital officer (responsable de la stratégie digitale)

Infos pratiques

Contacts

Scolarité IUT BV

 03 81 66 68 21 / 22 / 08
 scoliut25@univ-fcomte.fr

Autres contacts

Secrétariat Info Com :

03.81.66.68.41 ou 03.81.66.61.20
 iut-infocom@univ-fcomte.fr

Programme

Organisation

Ouvert uniquement en alternance, en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation et autres.

Licence professionnelle Métiers du marketing opérationnel Chef de projet marketing et communication

Lp Métiers marketing opérationnel, parcours Chef projet marketing et communication, IUT BV

SEMESTRES 5 ET 6 LP MKO

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 MARKETING D'ETUDES	Unité d'enseignement	54h			7 crédits
Veille et études	Elément constitutif	24h			1 crédits
SAE Marketing d'études	Elément constitutif				2 crédits
Bilan d'expérience professionnelle	Elément constitutif				2 crédits
Stratégie marketing	Elément constitutif	18h			2 crédits
UE 2 MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE	Unité d'enseignement	94h			17 crédits
Relation client à distance	Elément constitutif	18h			5 crédits
Stratégie social média	Elément constitutif	40h			4 crédits
Anglais	Elément constitutif	28h			2 crédits
Droit	Elément constitutif	12h			4 crédits
Projet personnel et professionnel	Elément constitutif	40h			2 crédits
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Unité d'enseignement				16 crédits

Stratégie des moyens	Elément constitutif	18h	4 crédits
Théorie de l'information communication	Elément constitutif	12h	1 crédits
Sémiologie	Elément constitutif	12h	1 crédits
Création de supports (PAO)	Elément constitutif	56h	3 crédits
Stratégie de communication	Elément constitutif	18h	3 crédits
Compte-rendu professionnel	Elément constitutif		4 crédits
UE 4 EVENEMENTIEL	Unité d'enseignement	46h	7 crédits
Projet personnel et professionnel	Elément constitutif	40h	2 crédits
Gestion de projet événementiel	Elément constitutif	18h	1 crédits
Budgétisation	Elément constitutif	12h	1 crédits
Communication interne et stimulation des équipes	Elément constitutif	18h	3 crédits
Projet professionnel et personnel	Elément constitutif		2 crédits
UE 5 DEVELOPPEMENT WEB	Unité d'enseignement	58h	13 crédits
Conception de site web	Elément constitutif	40h	5 crédits
Expression - conception rédaction	Elément constitutif	24h	3 crédits
Référencement (SEO/SEA)	Elément constitutif	12h	2 crédits
Portfolio	Elément constitutif	30h	3 crédits