

Lp Métiers du marketing opérationnel



Niveau d'étude
visé
BAC +3



ECTS
60 crédits
crédits



Durée
1 an



Composante
IUT de
Besançon-
Vesoul, site de
Besançon



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › Licence professionnelle Métiers du marketing opérationnel Chef de projet marketing et communication

Présentation

Cette formation dispense une triple compétence en information, marketing et communication. Son contenu la place en adéquation avec les préoccupations actuelles du monde socio-économique.

Grâce à la polyvalence et au caractère fondamental des enseignements, le futur diplômé possède des connaissances solides lui permettant d'accéder à tout type de poste dans le domaine ou de se spécialiser par la suite.

Permettre à des étudiants avec une formation de base en relation client d'acquérir des compétences en marketing et communication.

Objectifs

La licence professionnelle Chef de projet Marketing et Communication est une formation structurante qui a pour but de dispenser des connaissances solides en marketing et en communication.

Elle forme des personnes ressources dans l'entreprise, capables de mener à bien aussi bien un projet de refonte du site web, que la définition des opérations de promotion ou l'organisation d'un événement.

Savoir-faire et compétences

- Connaître le cadre juridique des actions de marketing et de communication
- Identifier les besoins d'information stratégique de l'entreprise
- Mettre en place un système de veille stratégique
- Réaliser des études du marché, analyser la concurrence
- Définir et développer les gammes de produits, y compris en B2B
- Mettre en œuvre les actions promotionnelles
- Participer à la définition de la stratégie marketing
- Contribuer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise
- Gérer les relations avec les médias et les prestataires
- Assurer la réalisation des outils et actions de communication
- Créer et développer l'image de l'entreprise
- Maîtriser la qualité graphique et rédactionnelle
- Gérer le budget marketing et communication
- Anglais de spécialité (certification TOEIC)
- Informatique

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Admission

Conditions d'admission

<http://admission.univ-fcomte.fr/>

Modalités d'inscription

<http://admission.univ-fcomte.fr/>

Public cible

Titulaires d'un BTS tertiaire
Titulaires d'une L2 avec la volonté de développer des compétences en communication digitale.

Droits de scolarité

Frais pédagogiques formation continue : 8250 Euros

Et après

Insertion professionnelle

- Chef de projet marketing
- Chef de produit junior ou chef de projet ou chef de marché
- Chargé d'études ou chargé de mission marketing
- Chargé de communication
- Responsable communication interne
- Chef de projet événementiel

- Chef de projet CRM (Customer Relationship)
- Management, soit « gestion de la relation client »
- Chargé de veille
- Community manager
- Social media manager
- Chief digital officer (responsable de la stratégie digitale)

Infos pratiques

Autres contacts

IUT de Besançon-Vesoul - Scolarité :

scolitut25@univ-fcomte.fr

Programme

Licence professionnelle Métiers du marketing opérationnel Chef de projet marketing et communication

Lp Métiers marketing opérationnel, parcours Chef projet marketing et communication, IUT BV

SEMESTRES 5 ET 6 LP MKO

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 MARKETING D'ETUDES	Unité d'enseignement		54h		7 crédits
Veille et études	Elément constitutif		24h		1 crédits
SAE Marketing d'études	Elément constitutif				2 crédits
Bilan d'expérience professionnelle	Elément constitutif				2 crédits
Stratégie marketing	Elément constitutif		18h		2 crédits
UE 2 MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE	Unité d'enseignement		94h		17 crédits
Relation client à distance	Elément constitutif		18h		5 crédits
Stratégie social média	Elément constitutif		40h		4 crédits
Anglais	Elément constitutif		28h		2 crédits
Droit	Elément constitutif		12h		4 crédits
Projet personnel et professionnel	Elément constitutif		40h		2 crédits
UE 3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Unité d'enseignement				16 crédits
Stratégie des moyens	Elément constitutif		18h		4 crédits
Théorie de l'information communication	Elément constitutif		12h		1 crédits

Sémiologie	Elément constitutif	12h	1 crédits
Création de supports (PAO)	Elément constitutif	56h	3 crédits
Stratégie de communication	Elément constitutif	18h	3 crédits
Compte-rendu professionnel	Elément constitutif		4 crédits
UE 4 EVENEMENTIEL	Unité d'enseignement	46h	7 crédits
Projet personnel et professionnel	Elément constitutif	40h	2 crédits
Gestion de projet événementiel	Elément constitutif	18h	1 crédits
Budgétisation	Elément constitutif	12h	1 crédits
Communication interne et stimulation des équipes	Elément constitutif	18h	3 crédits
UE 5 DEVELOPPEMENT WEB	Unité d'enseignement	58h	13 crédits
Conception de site web	Elément constitutif	40h	5 crédits
Expression - conception rédaction	Elément constitutif	24h	3 crédits
Référencement (SEO/SEA)	Elément constitutif	12h	2 crédits
Portfolio	Elément constitutif	30h	3 crédits