

Master Economie de l'entreprise et des marchés



Niveau d'étude
visé
BAC +5



Composante
UFR Sciences
juridiques,
économiques,
politiques et de
gestion



Langue(s)
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Master Economie de l'entreprise et des marchés
Quantification et analyse économique

Présentation

Objectifs

Un des principaux objectifs de la mention « Economie de l'Entreprise et des Marchés », et qui en assure sa cohérence, est de donner aux étudiants un enseignement de haut niveau en économie quantitative (relative à l'analyse des marchés, aux stratégies des agents et à l'environnement économique global) et en gestion (management de projet, management opérationnel des achats et analyse financière, évaluation des risques) avec une spécialisation progressive dans les métiers préparés. L'ambition de la formation est de faire acquérir aux étudiants la maîtrise de la formalisation de problèmes économiques, la maîtrise d'outils statistiques et économétriques, la maîtrise d'outils d'analyse managériale (management stratégique et opérationnel, management de projets transversaux, analyse financière, système d'information ERP, logiciels spécifiques), tout en veillant constamment à leur intégration sur le marché de l'emploi. Un objectif multidisciplinaire et d'ouverture est également visé, avec la présence marquée d'enseignement

d'informatique, nécessaire à tous, de droit, indispensable notamment aux étudiants des parcours Banque et Finance et Conseiller de Clientèle de Professionnels, E-achat et Marchés, et d'anglais, indispensable principalement aux étudiants du parcours E-achat et Marchés ainsi qu'aux étudiants du parcours Ingénierie économique (nombreux cours en anglais dans ces deux parcours). Simultanément, l'objectif est de donner aux étudiants les compétences spécifiques propres aux différents métiers auxquels ils se destinent. C'est pourquoi la professionnalisation dans la mention est progressive et continue et davantage accentuée en M2, et qu'une formation en alternance est proposée avec le partenariat du CFPB (Centre de Formation des Professions Bancaires), en M2, dans le parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels (CCPro) et en M2 dans le parcours E-achat et Marchés.

Ainsi, les étudiants de M1 réalisent un stage de deux mois minimum (dans la pratique, le stage se prolonge pendant la période estivale et dure jusqu'à quatre mois). Les étudiants du parcours Ingénierie Economique peuvent, s'ils le souhaitent, réaliser un mémoire à la place du stage, éventuellement au sein d'un laboratoire de recherche. En M2, les étudiants réalisent un stage de quatre mois minimum (dans la pratique, les stages durent souvent six mois). Les étudiants peuvent réaliser leur stage à l'étranger s'ils le souhaitent. Les étudiants inscrits en parcours Ingénierie économique peuvent réaliser un mémoire de recherche, éventuellement dans le cadre d'un stage en laboratoire de recherche. Les étudiants du parcours E-achat et Marchés, en M2, peuvent réaliser leur insertion professionnelle dans le cadre d'une alternance. Le

parcours Conseiller de Clientèle de Professionnels fonctionne en alternance uniquement sur un rythme bi-mensuel.

La mention utilise également de nombreux outils pédagogiques innovants afin de faciliter l'acquisition des connaissances des étudiants et leur permettre de déployer leurs compétences : cours en ligne sur Moodle actualisés, jeux numériques stratégiques économiques (1 BQF a été obtenu dans ce cadre), utilisation de la tablette à des fins pédagogiques, création d'une adresse alias afin de faciliter la communication des enseignants avec les étudiants, achats d'études de cas réels au CNDP. Dès le S1, les étudiants doivent réaliser des études de cas où ils doivent déployer des compétences générales et spécifiques à leur futur métier. Ils doivent également réaliser des projets tuteurés dans l'ensemble des parcours de M1 et de M2. Dans le cadre de la professionnalisation, ils sont amenés dès le S1 à suivre des séances de management de projet (outils, gestion d'équipe, etc.).

- Maîtriser les outils informatiques généraux et spécialisés (certificat C2i)
- Maîtriser une langue vivante étrangère à l'écrit et à l'oral (anglais, certificat TOEIC)
- Gérer et réaliser un projet global (management de projet, projets tuteurés, expérience en milieu professionnel...)
- Maîtrise de la communication et des techniques de négociation
- Maîtrise des méthodes de travail en réseau
- Capacité d'adaptation à des publics différents, capacité à encadrer une équipe de travail, savoir rendre compte
- Investissement personnel, aisance relationnelle et rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'initiative, sens de l'organisation

Approches réflexives

Les étudiants sont incités à l'auto-évaluation lors des différents travaux oraux et des mises en situation professionnelle (par exemple, lors de simulations d'entretiens d'embauche ou d'entretiens commerciaux et de négociation). Les étudiants sont aidés dans l'élaboration de leur projet personnel et professionnel, dès le S1, dans le cadre de séances d'approche de leur métier, également au S3 dans le cadre d'approches plus spécifiques à leur insertion.

Dans le cadre du S1, les étudiants suivent une formation qui leur permet d'appréhender le portefeuille de compétences à acquérir en vue de l'exercice de leur métier.

Dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité de réaliser leur année de M1 à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS. Tous les ans, deux à trois étudiants partent ainsi à l'Université Technologique de Varsovie (Warsaw University of Technology, Faculty of administration and Social Sciences). Toujours dans le cadre d'ERASMUS, les étudiants de la mention, s'ils le souhaitent, peuvent réaliser leur année de M1 à Valencia ou à Ciudad Real

Savoir-faire et compétences

Compétences générales et transversales acquises dans la mention :

- Analyser un problème en tenant compte de l'interdépendance stratégique des acteurs (théorie des jeux, théorie des contrats)
- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (économie, évaluation des risques, langues, cultures, civilisations, etc.)
- Comprendre les mécanismes de la concurrence et de la formation des prix sur les marchés
- Analyser des bases de données (outils statistiques et économétriques)

en Espagne, à Graz en Autriche, à Greifswald en Allemagne ou encore à Molise, en Italie.

Tous les ans, des stages sont effectués à l'étranger par nos étudiants, notamment au Luxembourg, en Suisse, en Irlande, en Grande-Bretagne, en Allemagne et aux Etats-Unis. Dans le parcours « E-achat et Marchés », le métier d'acheteur conduit à des débouchés à l'international. De nombreux étudiants de ce parcours ont commencé leur carrière en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Irlande, en Suisse et même en Asie (Shanghai). Par ailleurs, dans les parcours « E-achat et marchés » et « Ingénierie économique », des enseignements sont dispensés en anglais.

Admission

Conditions d'admission

En M1, les étudiants de licence Economie-Gestion constituent le public de prédilection. La formation est également destinée aux étudiants de licence AES (notamment ceux ayant suivi un parcours de type Administration et Gestion des Entreprises). Des étudiants issus d'autres types de formation peuvent également candidater (Ecole de commerce, Licence Pro achat ou banque, prépa DSCG). Notre mention accepte des étudiants venant de France mais également de l'étranger (Commission de VA organisée chaque année pour l'analyse des dossiers).

L'admission se fait en deux temps : pré-sélection sur examen du dossier puis sélection suite à un entretien.

Pour les étudiants étrangers (pays adhérant Campus France ou pays non francophone hors Campus France) : niveau de français exigé : C1. Pas de recrutement possible en master 2 Ccpo, candidatez en master 2 banque.

En M2, pour les étudiants extérieurs (donc ne provenant pas du même parcours en M1), l'admission se fait en deux temps :

pré-sélection sur examen du dossier puis sélection suite à un entretien.

Consultez la rubrique  **Demande d'admission et d'inscription** sur le site de l'Université de Franche-Comté.

Modalités d'inscription

Consultez la rubrique  **Demande d'admission et d'inscription** sur le site de l'Université de Franche-Comté.

Droits de scolarité

Il n'y a pas de droit d'entrée pour les étudiants boursiers.

Le montant des droits pour les étudiants en formation initiale (hors CVEC) est défini selon l' **Arrêté du 19 avril 2019 relatif aux droits d'inscription dans les établissements publics d'enseignement supérieur relevant du ministre chargé de l'enseignement supérieur - Légifrance**

Selon les orientations stratégiques de l'UMLP, les étudiants extracommunautaires assujettis aux droits différenciés, quelle que soit leur situation financière, bénéficient systématiquement d'une exonération partielle ramenant le paiement des droits au montant acquitté par les étudiants communautaires pour le même diplôme (délibération du Conseil d'administration du 22 octobre 2024).

Pour connaître les modalités et montants liés à la formation continue, vous pouvez consulter le site de Sefoc'AI :  **Documents utiles - SeFoC'AI**

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Ahmed Chouaib Jouf

✉ master-qae@univ-fcomte.fr

Responsable pédagogique

Sylvain Beal

✉ master-qae@univ-fcomte.fr

Karima Hasnaoui

📞 03.81.66.65.74

✉ karima.hasnaoui@univ-fcomte.fr

Autres contacts

Autre(s) structure(s) partenaire(s)

Programme

Organisation

Master Economie de l'entreprise et des marchés Quantification et analyse économique

Master Economie de l'entreprise et des marchés parcours Quantification et analyse économique 1re année, UFR SJEPG

Semestre 07

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
M1 Quantification et Analyse Economique Sem. 7 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre				
UE1- Environnement économique international	Unité d'enseignement				6 crédits
Anglais économique	Elément constitutif	12h			2 crédits
Politiques macroéconomiques contemporaines I	Elément constitutif	21h			4 crédits
UE2- Microéconomie	Unité d'enseignement				6 crédits
Economie de l'information	Elément constitutif	24h			2 crédits
Economie du risque et de l'incertain	Elément constitutif	18h			2 crédits
Economie publique	Elément constitutif	24h			2 crédits
Optimisation : mise à niveau	Elément constitutif	6h			
UE3- Outils d'analyse	Unité d'enseignement				6 crédits

Analyse de données sous R	Elément constitutif	18h	2 crédits
Cooperative game theory and environment	Elément constitutif	18h	2 crédits
Econometrics I	Elément constitutif	24h	2 crédits
UE4- Applications microéconomiques	Unité d'enseignement		6 crédits
Competition Policy	Elément constitutif	21h	2 crédits
Economie des plateformes	Elément constitutif	18h	2 crédits
Economie du droit	Elément constitutif	15h	2 crédits
UE5- Enseignements transversaux	Unité d'enseignement		6 crédits
Project Management	Elément constitutif	12h	2 crédits
Projets personnels et professionnels	Elément constitutif	9h	1 crédits
Séminaire de recherche	Elément constitutif	12h	3 crédits

Semestre 08

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
M1 Quantification et Analyse Economique Sem. 8 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre				
UE1- Macroéconomie et finance	Unité d'enseignement				6 crédits
Finance internationale	Elément constitutif	18h			2 crédits
Politique monétaire	Elément constitutif	18h			2 crédits
Politiques macroéconomiques contemporaines II	Elément constitutif	21h			2 crédits
UE2- Microéconomie	Unité d'enseignement				6 crédits
Economie industrielle	Elément constitutif	21h			2 crédits
Les fondements de la finance d'entreprise	Elément constitutif	18h			2 crédits

Théorie des contrats	Elément constitutif	18h	2 crédits
UE3- Econométrie	Unité d'enseignement		6 crédits
Econometrics of Qualitative data	Elément constitutif	21h	2 crédits
Econométrie des séries temporelles	Elément constitutif	24h	3h
Outils quantitatifs sous Python	Elément constitutif	15h	15h
UE4- Ouverture	Unité d'enseignement		6 crédits
Behavioral and Experimental Economics	Elément constitutif	18h	3 crédits
Choix social	Elément constitutif	21h	3 crédits
UE5- Enseignements transversaux	Unité d'enseignement		6 crédits
Mémoire	Elément constitutif		3 crédits
Stage	Stage		3 crédits
Séminaire de recherche	Elément constitutif	12h	2 crédits
Projet tuteuré I	Projet		1 crédits

Master Economie de l'entreprise et des marchés parcours Quantification et analyse économique 2e année, UFR SJEPG

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
M2 Quantification et Analyse Economique Sem. 10 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre				
UE1- Stage ou mémoire	Unité d'enseignement				30 crédits
Mémoire	Elément constitutif				30 crédits
Stage	Stage				30 crédits

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

UE1- Gestion des risques	Unité d'enseignement	6 crédits
ESG et performance extra-financière	Elément constitutif 18h	3 crédits
Risques concurrentiels	Elément constitutif 21h	3 crédits
UE2- Macroéconomie et banque	Unité d'enseignement	6 crédits
Economie bancaire et réglementation	Elément constitutif 18h	2 crédits
Finance carbone	Elément constitutif 18h	2 crédits
Macroéconomie et conjoncture	Elément constitutif 18h	2 crédits
UE3- Microéconomie	Unité d'enseignement	6 crédits
Enchères	Elément constitutif 15h	2 crédits
Environmental economics	Elément constitutif 18h	2 crédits
Théorie de la régulation	Elément constitutif 15h	2 crédits
UE4- Econométrie	Unité d'enseignement	6 crédits
Econométrie avancée	Elément constitutif 24h	2 crédits
Econométrie spatiale	Elément constitutif 21h	2 crédits
Panel data econometrics	Elément constitutif 18h	2 crédits
UE5- Compétences transversales	Unité d'enseignement	6 crédits
Grand Oral - Séminaire CRESE	Elément constitutif 9h	1 crédits
Projet tuteuré II	Elément constitutif 9h	1 crédits
Projets professionnels	Elément constitutif 9h	1 crédits
Séminaire de recherche	Elément constitutif 18h	3 crédits
M2 Quantification et Analyse Economique Sem. 9 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre	

Master Economie de l'entreprise et des marchés parcours Quantification et analyse économique 2e année, UFR SJEPG

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
M2 Quantification et Analyse Economique Sem. 10 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre				
UE1- Stage ou mémoire	Unité d'enseignement				30 crédits
Mémoire	Elément constitutif				30 crédits
Stage	Stage				30 crédits

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1- Gestion des risques	Unité d'enseignement				6 crédits
ESG et performance extra-financière	Elément constitutif	18h			3 crédits
Risques concurrentiels	Elément constitutif	21h			3 crédits
UE2- Macroéconomie et banque	Unité d'enseignement				6 crédits
Economie bancaire et réglementation	Elément constitutif	18h			2 crédits
Finance carbone	Elément constitutif	18h			2 crédits
Macroéconomie et conjoncture	Elément constitutif	18h			2 crédits
UE3- Microéconomie	Unité d'enseignement				6 crédits
Enchères	Elément constitutif	15h			2 crédits
Environmental economics	Elément constitutif	18h			2 crédits
Théorie de la régulation	Elément constitutif	15h			2 crédits
UE4- Econométrie	Unité d'enseignement				6 crédits

Econométrie avancée	Elément constitutif	24h	2 crédits
Econométrie spatiale	Elément constitutif	21h	2 crédits
Panel data econometrics	Elément constitutif	18h	2 crédits
UE5- Compétences transversales	Unité d'enseignement		6 crédits
Grand Oral - Séminaire CRESE	Elément constitutif	9h	1 crédits
Projet tuteuré II	Elément constitutif		1 crédits
Projets professionnels	Elément constitutif	9h	1 crédits
Séminaire de recherche	Elément constitutif	18h	3 crédits
M2 Quantification et Analyse Economique Sem. 9 - U.E Libre	Unité d'enseignement libre		